



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск



В Архангельске начали проверять фасады зданий на соответствие новому дизайн-коду

→ | 2-3

Планируете создать СВОЙ бизнес?

Всего за ОДИН визит в наш офис:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - БЕСПЛАТНО!
- БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ налоговой инспекции, БЕЗ очередей, нотариусов и доверенностей!

• БЕЗ УПЛАТЫ госпошлины (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей)!

• Дистанционно откроем счет в ПАО Сбербанк с удобным для вас тарифом и доп. опциями!

• Получите предложение по БЕСПЛАТНОМУ продвижению в газете и на нашем сайте!

БК

Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»
Звоните: +7 921 720-0273 (с 10.00 до 20.00)

2 Эхо недели

Среда обитания: В Архангельске проверяют вывески на соответствие дизайн-коду

Город с чувством стиля

На минувшей неделе специалисты администрации Архангельска провели рейд по проспекту Чумбарова-Лучинского – смотрели, как соблюдается новый дизайн-код. Теперь такие мероприятия проходят еженедельно, но их целью, конечно, является не непременно наказание нарушителей, а своевременная работа с хозяевами зданий, если внешний вид фасадов не соответствует правилам.

Егор РАДЬКО **БК**
журналист

Напомним, что летом 2020 года администрацией Архангельска был утвержден дизайн-код, обобщающий правила оформления наружной рекламы, информационных конструкций. Прежде всего это нужно для ликвидации визуального «мусора», особенно в тех случаях, когда он закрывает архитектурные элементы зданий.

Проработкой дизайн-кода для нашего города занималась студия Артемия ЛЕБЕДЕВА. А Чумбаровка как главный пешеходный проспект Архангельска должна стать одним из образцов привлекающего внимание и в то же время разумного оформления фасадов.

По словам **главного художника Архангельска Михаила ТРЕЩЕВА**, собственники зданий, бизнес позитивно откликаются на требования дизайн-кода (тем более что, как правило, его соблюдение не предполагает больших дополнительных затрат).

«Всем надоела эта ситуация с информационным беспорядком на фасадах, и все понимают: нужно что-то менять. Сейчас, наконец, появились единые правила, позволяющие достаточно легко сделать вывески красивыми, аккуратными и соответствующими утвержденному формату», – отмечает Михаил Трещев. – Это вопрос общий: города, властей, собственников объектов капитального строительства и бизнеса, который арендует коммерческие площади. Хороший вариант для собственников торговых центров – создать общую согласованную концепцию вывесок на здании, чтобы упростить задачу арендаторам».

На проспекте Чумбарова-Лучинского каждый фасад уже «отрисован» – предлагаются готовые места для установки информационных конструкций. Такой подход будет действовать не для всех улиц, но этот участок станет пилотным, благодаря ему можно будет получить более конкретное представление о том, что такое дизайн-код и как должны вы-

глядеть фасады зданий. Хороший пример – Центральный универмаг.

Но по результатам рейда было отмечено и несколько зданий, где внешний вид рекламных конструкций необходимо изменить. К примеру, строения напротив универмага пока нельзя назвать соответствующими дизайн-коду: в частности, для этих объектов запрещены вывески с подложкой.

Сегодня многие вывески в Архангельске остаются несогласованными и не вписываются в концепцию. Городская администрация выписала более 200 требований по поводу устранения нарушений. Примерно в половине случаев так и происходит. Однако если требования не исполняются, следуют обращения в суд. Администрацией муниципалитета уже подано 53 таких иска.

Отказаться от броской «наружки» владельцам бизнеса помогает тот факт, что сейчас такая реклама не столь эффективна, как это было несколько десятилетий назад. Большинство горожан сначала ищут необходимые магазины или товары в Интернете, а потом их больше интересует удобный проезд или подход, привлекательность и опрятность зданий. Тем не менее вывески остаются актуальными, сменив свою основную функцию: теперь это скорее маркер места.

«Думаю, что с принятием дизайн-кода в Архан-

гельске нас ждут положительные изменения, – отмечает **руководитель производственной компании «Народная реклама» Денис ЖЕЛЕЗНИКОВ**. – Фасады зданий станут более гармоничными и не будут создавать лишнего информационного шума для горожан, уставших от надоедливой рекламы. И, конечно, к этим рекомендациям предпринимателям надо прислушаться, чтобы впоследствии не получить предписание о неправильно изготовленной и смонтированной вывеске».

Как рассказал Денис Железников, специалисты отдела рекламы департамента градостроительства администрации города открыты к взаимодействию. Пока срок утверждения вывесок – до 30 дней, конструкций – до 60 дней, но хочется верить, что в ближайшее время появится электронный ресурс, благодаря которому процесс согласования пойдет быстрее.



По мнению Михаила Трещева, хороший пример следования дизайн-коду – Центральный универмаг, витрины которого были хаотично завешаны рекламой. Но есть и объекты, где вывески остаются несогласованными. Городская администрация выписала уже более 200 требований по поводу устранения нарушений.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Михаила ТРЕЩЕВ,
главный художник Архангельска:

– С момента утверждения дизайн-кода мы каждый день кого-то консультируем, обрабатываем запросы. Предприниматели из всех территориальных округов Архангельска интересуются новыми правилами. Добавлю также, что дизайн-код есть в открытом доступе на сайте администрации города. Это большой документ – свыше ста страниц, но смотреть его весь совершенно не обязательно. Предпринимателю достаточно определить свой тип улицы и здания, чтобы найти нужную часть документа. Я уверен, что дизайн-код приживется и принесет эффект всем, включая бизнес.



Взгляд

Мусорные баррикады



Политизация «мусорной» реформы, произошедшая в Архангельской области по причине истории с Шиесом, имеет оборотную сторону – повсеместное деление на «своих» и «чужих», зачастую в ущерб элементарному здравому смыслу. В итоге «классовая борьба» продолжается, а информационная картина реализации реформы в регионе становится совсем причудливой и невеселой.

Григорий ДИТЯТЕВ
эксперт «БК»



«Силы зла» для многих воплощены теперь в «Эко-интеграторе», которому противостоит местный бизнес. Ставка понятна: вероятность проведения нового конкурса на регионально-оператор. Контейнерные площадки, новые мусоровозы, штрафы, штрафы, территориальная схема обращения с ТКО и схемы транспортировки – всему придается вид тузов и козырей в бесконечном политическом преферансе. Но каков он – вид кучи мусора изнутри? Об этом можно составить свое мнение, разговаривая с экспертами, не имеющими личного экономического интереса.

На поверхности – завышение объемов коммунальных отходов, «производимых» жителями Архангельской области, и, соответственно, тарифа. Ошибка чиновников уже получила оценку судебной власти, но мы так и не поняли, как она могла образоваться. А проблема, скорее всего, в отсутствии надлежащей статистики и контроля потоков ТКО.

Открытые контейнеры зачастую используются для мешков с мусором от частного пищевого производства. Автомобильные части, включая покрышки, тоже могут переключаться в мусорные баки от какого-нибудь гаражного кооператива. Федеральный законо-

датель стремится помочь малому и среднему бизнесу, объединяя граждан, а получается так, что современные вандалы, стремящиеся завалить своими отходами все вокруг, остаются безнаказанными.

Казалось бы, главы муниципальных образований, депутаты могут наладить местную статистику, подсчитать примерные объемы образующихся отходов, найти ответственных, побудить их подписать договоры. Но, судя по всему, муниципалов эта тема не очень интересует. Просто потому, что и здесь политическая игра, перетягивание каната ответственности с региональным и федеральным уровнями власти. Местное самоуправление в России, как известно, обижает, ну так пусть и мусор не достается никому...

В пережившем шиесскую эпопею Ленском районе, по данным активистов ОНФ, ситуация складывается особенно драматично. В 2019 году администрация района расторгла договор аренды с ООО «Яренские зори», имевшим лицензию на обслуживание полигона ТКО, и передала его другой фирме. Однако лицензию новый оператор получить не смог. И

ситуация сложилась так, что ни ТКО, ни отходы производства и потребления на полигон вывозить нельзя. С начала октября мусоровозы из Яренска направляют в Урдому, за 110 километров, включая платную переправу ценой в 2000 рублей. Тариф в Урдому на размещение ТКО более чем вдвое выше яренского. Но дело в том, что паромная переправа с окончанием навигации должна прекращать работу. Временный приемный пункт отходов руководство Ленского района создавать почему-то отказывается. Куда складировать отходы – никто объяснить не может.

Есть и ситуации, когда главы муниципалитетов вынуждены заниматься ликвидацией несанкционированных свалок в непрерывном режиме, не получая при этом должной поддержки со стороны правоохранителей. Это происходит по причине отказа принимать на полигонах категории мусора повышенной опасности, к примеру, отходов из медучреждений. С этой категорией ТКО в Поморье просто беда: утилизация стоит дороже, а потому проще, если не удалось избавиться от опасного груза на полигоне, выбросить все в ближайший лесок. Ни-

Мнение экспертов

Не по Эйнштейну...

Пандемия отвлекает, мы «уходим» в нее от темпа всеобщих перемен. Нынешние скорости вызывают стресс, а пандемия уже год как с нами, течет себе неспешно и перемен не предлагает. Думать про нее спокойнее: страшновато, зато понятно. Однако жизнь в постоянно новой реальности продолжается, тревожа нас, заставляя менять ориентиры, взгляды и ценности, меняя нас самих.

Что изменилось в основах управления экономикой, как выстраивать новые стратегии развития? Этой теме была посвящена встреча в АНО «Центр «Эксперт».

Говорили о главном отличии нынешней экономической ситуации – одновременном сосуществовании развития и стагнации, ускорения и рецессии, обесценившем привычные, устоявшиеся критерии правильности выбора цели, качества и эффективности управления.

Выясняли, какими видятся результаты руководства бюджетно-финансовой сферой, если политики признают кризисное состояние экономики, а золотовалютные резервы страны продолжают увеличиваться, и как оценивать состояние экономики Архангельской области, когда доходы бюджетов падают, а валовой региональный продукт на душу населения растет?

Поерничали над управленческим выбором коммерчески неэффективной организационно-правовой формы предприятия – «бюджетное учреждение» – для увеличения объемов и качества хозяйственных операций по благоустройству города.

«Если привычные ориентиры «замыливаются», управленцы должны искать новые. Но для высших должностных лиц регионов ориентиры не поменялись. Как утвердил в прошлом году президент 15 главных целевых показателей, по которым оценивается качество и эффективность управления регионом, так и осталось», – отмечает эксперт Андрей ЧУРАКОВ. – Губернаторы именно на этих показателях строят стратегии социально-экономического развития своих регионов до 2035 года (а вы думали, что на интересах населения?) и... не могут исполнить, оправдываясь недостаточным финансированием. Но если невоз-

можно увеличить поступление финансовых ресурсов – увеличивай их отдачу. Чтобы система регионально-управления в новых условиях стала работать эффективно, чтобы эти показатели были на достойном уровне, губернаторам надо меняться самим, менять свои привычки, взгляды, а иногда и ценности. Надо смещать ориентацию управления с «работы на конечный результат» на работу по повышению личной и корпоративной эффективности».

И действительно: управление «на результат» превратилось в фетиш. Лучшей характеристикой чиновника стали слова «он ориентирован на результат». Вроде бы правильно, если забыть, что критерии изменились, что эффективность – это результат минус затраты, а производительность – результат в единицу времени. Но наши высшие руководители пока не меняются и требуют «результата» любой ценой, хотя цена не может быть любой и ее величина ограничена не приказом, а спросом. Именно управление, ориентированное «на результат» сам по себе, делает нашу экономику затратной, а управление таким bestolковым.

Сложно стало в современных условиях использовать привычную мобилизацию. Управление с позиции «давайте возьмемся, поднажмем, подналяжем» уже ничего не дает. Мы стали невольно по-иному реагировать на такие призывы. За стадией мобилизации быстрее наступает истощение, и активность падает ниже фонового (докризисного) уровня. Да и действующее управление не подкрепляет мобилизацию качественной организацией, порождая суету и хаос. Работать системе управления нужно не больше, а умнее.

«Среди целевых показателей «Стратегии-2035» есть такой: объем инвести-

ций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий и бюджетных ассигнований федерального бюджета. В нашей области после достройки алмазных карьеров этот показатель стал стремительно падать, – считает эксперт Александр ИВАНОВ. – Если анализировать отраслевую структуру этого показателя, то для каждой отрасли надо вводить свои управленческие методики и стимулы его роста. Например, строительные компании региона практически весь свой продукт – сданные объекты – статистически относят к инвестициям в основной капитал. Это около 20% целевого показателя за 2019 год. Но ни в «Стратегии-2035», ни в выступлениях высших должностных лиц области ничего не говорится о решении двух главных проблем наших строителей: медлительности процедур решения властью земельных и организационных вопросов и отсутствии «длинных денег», на срок от трех лет».

Решение проблем, даже частичное, серьезно увеличило бы этот целевой показатель. Но недостает зрелости управленческих процессов в органах областной государственной власти.

Инвестиционные процессы – это, прежде всего, работа с финансами на очень длинных дистанциях. Банки, как правило, не любят такое кредитование. В нашей стране банки в своем кредитном портфеле имеют 8-10% инвестиционных кредитов, в развитых странах инвестиционных кредитов в банках до 30%. Большая часть инвестиций в мире делается за счет других видов активов.

«Если все валюты перевести в долларовой эквивалент, денег в мире около 100 триллионов долларов США. Вместе с деньгами в финансовых операциях работает более квадрильона долларов США в виде разного рода ценных бумаг и деривативов – производных от ценных бумаг, например, фьючерсных договоров, которыми в основном и пользуются инвесторы. В России рынок ценных бумаг меньше объема рублевой массы (ее 55 триллионов рублей), а о

деривативах почти не слышно, – подчеркивает кандидат экономических наук и профессиональный финансист Юрий ШЕВЕЛЕВ. – Наша экономика инвестируется на 65% за счет прибыли и амортизации предприятий, остальное – федеральный бюджет и банки. Это ненормально для рыночной экономики, даже в Китае доля собственных средств предприятий в инвестициях не выходит за 40%».

Федеральное правительство пытается идти по пути развитых стран и наращивать инвестиции в основной капитал не только за счет самих предприятий. Например, РЖД, «Автотодору» и Росморпорту разрешен выпуск долгосрочных облигаций на триллион рублей для привлечения средств в свои инвестиционные проекты.

Что мешает Архангельской области, создав региональную инвестиционно-финансовую компанию, предотвратить обеспечение выпуска того же облигационного займа, деньги которого, в свою очередь, будут инвестированы на взаимовыгодных условиях в строительные компании, нуждающиеся в «длинных» средствах под возведение конкретных объектов? Только отсутствие в управлении регионом людей, способных это организовать с выгодой для областной системы управления и строителей.

Участовавший в разговоре руководитель крупной строительной организации Вячеслав КИТКИН поддержал эту идею, сказав, что облигации строителей не имели бы такого спроса на рынке, как облигации областной государственной финансовой компании, а выгоды для области обеспечили бы повышенные купонные выплаты облигаций строительных компаний.

Любой кризис показывает, что наиболее успешно его проходят те, кто быстрее пересматривает свои подходы, взгляды, установки. В проигрыше же оказываются те, кто в новых условиях пытается жить старым управленческим багажом. Как говорил Альберт ЭЙНШТЕЙН, «бессмысленно продолжать делать то же самое и ждать других результатов».

Андрей МАРКОВ



Фото Егора Радько



Фото Алексея Липинского

какой отчетности по утилизации отходов в регионе, по видимому, не ведется, так что и ответственности нет никакой.

Но самая главная проблема – отсутствие перспективы создания нового межмуниципального полигона для северной агломерации Архангельск – Северодвинск – Новодвинск. Размещение его в Рикасике не состоялось, под вопросом и строительство на новом месте – на 30-м километре по трассе «Холмогоры». Вопросы с передачей земли так и не решены.

По оценкам экспертов, межмуниципальный полигон необходим, и это, прежде всего, площадка для работы с сортированным мусором. Выстраивать специальные маршруты по утилизации определенного вида отходов в соответствии с РСО разрешено лишь в том случае, если есть возможность его сбора для дальнейшей переработки. Можно и дальше много говорить о раздельном сборе отходов, но пока что в Архангельской области он остается чисто вербальной «халвой».

А с 1 января вступает в силу постановление Правительства РФ от 12.10.2020 №1657 «О Единых требованиях к объектам обработки, утили-

зации, обезвреживания, размещения твердых коммунальных отходов». Согласно этим новым требованиям предусматривается, что на объектах обработки ТКО приоритетными являются технологии автоматизированной сортировки, позволяющие извлекать максимально возможное количество видов отходов, пригодных для дальнейшей утилизации. Иными словами, вводятся стандарты по переработке отходов, требования к оборудованию. И едва ли в Архангельской области имеются предприятия, способные этим требованиям соответствовать.

Помнится, бывший регоператор «ЭкоЦентр» собирался устанавливать и даже заказал в Италии такие высокотехнологичные комплексы. Но где теперь эта компания, попытавшаяся в судебном порядке взыскать с правительства региона свои затраты?

Теперь их преемник «Экоинтегратор» в центре всеобщей критики. Правоохранители, как добрый доктор Айболит, ставят ему «градусники» в виде штрафов. Не превратятся ли эти «градусники» в припарки для «мертвого» юрлица – не ведомо никому. Вот так Архангельская область идет в светлое постмусорное будущее...

Индикатор

Зарегистрированы три новые компании по добыче рыбы и краба

Три новые компании по добыче крабов и рыбы зарегистрированы на территории Архангельской области. Это компании «Карапакс», «Омега Трейд» и «Вирма», акционером которых является АО «Архангельский траловый флот» (АТФ).

«Для любой компании важен хороший инвестиционный климат на территории, и мы уверенно связываем перспективы своего развития с Архангельской областью», – отмечает генеральный директор АО «АТФ» Алексей ЗАПЛАТИН.

Сейчас на судах этих компаний работает около 200 жителей нашего региона.



Фото Ивана Мальгина, dmitryevs.ru

Акценты

■ Бизнес-омбудсменом вновь стал Иван Кулявцев

На должность уполномоченного при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей утвердили экс-министра Ивана КУЛЯВЦЕВА. Соответствующее распоряжение подписал глава региона Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ.

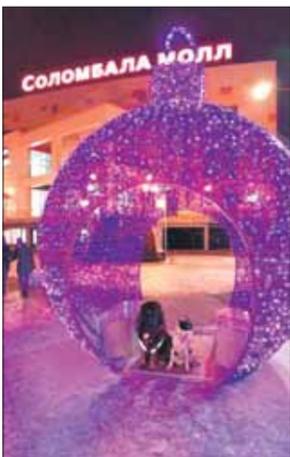
Напомним, что Иван Святославович возглавлял региональное министерство экономического развития с ноября 2018 года. До этого он больше года был бизнес-омбудсменом.

В отставку с поста министра Иван Кулявцев ушел в день инаугурации Александра Цыбульского. В этот же день истек срок полномочий Ольги ГОРЕЛОВОЙ в должности регионального уполномоченного по правам предпринимателей.

Обе кандидатуры – и Ивана Кулявцева, и Ольги Гореловой – вновь выдвинул Совет объединения «Партнерство», куда входят ведущие деловые организации Архангельской области. Что интересно, об обоих кандидатах звучали преимущественно положительные отзывы.

В итоге глава региона сделала выбор в пользу Ивана Кулявцева. Судя по сообщениям в соцсетях, Ольга Горелова также продолжает активную работу в сфере содействия развитию малого и среднего бизнеса.

■ Архангельск оформляют к Новому году



Областной центр начинает преобразоваться к Новому году. На проспекте Чумбарова-Лучинского появилась праздничная елка. Вскоре в центре Архангельска установят еще несколько.

У «высотки» установят новую новогоднюю ель со светодиодным куполом, а вокруг нее – еще четыре разновысотные елки. Праздничную композицию дополнят большие светящиеся фотозоны.

В канун новогодних каникул площадь у памятника Ленину превратится в «пряничный городок», сообщает пресс-служба администрации Архангельска. Здесь сделают деревянную горку для катания на ледяных и ватрушках, стилизованную под северную козулю. Этот дизайн используют и для оформления торговых домиков, где архангелогородцы смогут покупать сувениры и угощения.

Еще две детских горки строят на площади Мира и у драмтеатра. Территорию вокруг них празднично оформят. Современные украшения появятся и на Чумбаровке: эффект звездного неба создадут светящиеся нити, здесь появятся фотозоны и арт-объекты в виде снеговиков, ангелов и пряничных фигурок.

«Архангелогородцы соскучились по атмосфере праздника, и нам есть чем их порадовать. Наш город ждет красивое новогоднее оформление традиционных площадок, много новых, современных декораций. Мы приложим все усилия, чтобы горожанам было интересно гулять по любимым улицам в дни новогодних каникул», – отметил глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ.

Проект: Представители администрации Северодвинска и Группы «Аквилон»

100-й квартал: новый центр

В ходе прямого эфира представители администрации Северодвинска и Группы «Аквилон» ответили на вопросы жителей города корабелов по реализации масштабного инвестиционного проекта в сфере строительства – комплексному освоению территории градостроительного квартала №100.



Президентом России Владимиром ПУТИНЫМ поставлена важнейшая стратегическая задача: к 2030 году возвести 1 млрд кв. м нового, современного жилья. Поэтому федеральное правительство требует, чтобы во всех регионах была активно развернута работа по подготовке площадок для такого масштабного строительства. В том числе и за счет привлечения внебюджетных средств девелоперских компаний.

Именно эту задачу и решает масштабный инвестиционный проект, реализуемый Группой «Аквилон» в Северодвинске. Помимо современной жилой застройки и детсада, проект предусматривает комплексное благоустройство общедоступной многофункциональной рекреационной зоны на берегу озера Театрального. Планируется, что сам общедоступный парк займет 2,5 га, но его площадь может быть увеличена по результатам фактических кадастровых работ. Также за счет застройщика будет выполнено берегоукрепление участка озера.

В феврале текущего года был заключен инвестиционный контракт между администрацией Северодвинска и Группой «Аквилон». Он закрепляет обязательства инвестора по строительству детсада и благоустройству общедоступной рекреационной зоны на берегу озера. Но у жителей много вопросов: что будет построено? что, помимо жилья, входит в реализацию проекта и сколько это стоит?

«Из общей площади участка 95,6 тысячи кв. м детсад займет 5,6 тысячи кв. м (в том числе 855 кв. м – само здание, остальное – прилегающая благоустроенная территория). Под жилую застройку (здания) предусмотрено 10,4 тысячи кв. м, т.е. порядка 11% общей площади участка. Остальное отводится под благоустройство и озеленение. Парк площадью примерно 2,5 га также



делает застройщик и передает муниципалитету. Плюс берегоукрепление озера Театрального. Общий объем инвестиций – 2,14 млрд рублей. Из них 10,3% – вложения в детсад и парк», – рассказал председатель Совета директоров Группы «Аквилон» Александр ФРОЛОВ.

– Много вопросов о количестве домов, квартир, плотности застройки. Эти параметры не поменяются в сторону увеличения?

Александр Фролов: – Нет, все градостроительные параметры зафиксированы в инвест-контракте. Девять домов высотой в 8-9 этажей, всего до 50 тысяч кв. м жилья, – это порядка 700-750 квартир. Для понимания: ЖК «Парус», завершивший архитектурный ансамбль площади им. Пашаева, – это 42 тысячи кв. м, и расположен он на участке около 2,5 га. В случае с 100-м кварталом площадь участка в четыре раза больше.

– Какую выгоду получит муниципалитет от реализации проекта?



уже более четверти века, эта территория в центре города – белое пятно. Его называют и криминальным районом, и просто болотом. А ведь по градостроительной документации с советских времен там всегда предполагалась плотная жилая застройка. И речь о парке не шла. Был и проект строительства здесь торгового центра. И слава богу, что там не стоит сейчас очередное безликое одноэтажное здание. Выгоду получает не муниципалитет, а город и горожане. За счет средств инвестора появляется возможность облагородить данную территорию, не расходуя бюджетные ресурсы.

– Есть группа неравнодушных северодвинцев, которые выступают против строительства жилья и хотят парк на всей территории квартала №100. Во сколько обойдется такой парк площадью в 10 га? Это вообще возможно?

Олег Бачериков: – По самым ориентировочным подсчетам, минимальное привлечение в порядок данной территории за счет бюджета обошлось бы городу более чем в 600 млн рублей, поскольку территория не подготовлена. Необходимо выполнение большого объема земляных работ, модернизация сетей. Не говоря уже об обустройстве собственно парка. На сопоставимые средства по нацпроекту «Безопасные и качественные автомобильные дороги» за последние 2 года была отремонтирована половина дорог Се-

веродвинска. То есть нам не ремонтировать дороги? Потребность в средствах на текущий ремонт школ и детских садов оценивается в эквивалентную сумму.

Таким образом, реализация данного проекта позволяет горожанам жить здесь и сейчас: ездить по нормальным дорогам, ходить по отремонтированным тротуарам, посещать детсады и учиться в школах. По программе «Формирование комфортной городской среды» город получает из федерального и областного бюджетов в среднем 52 млн рублей в год. Со следующего года эта цифра уменьшится. Значит, если эти деньги направить только на парк в 100-м квартале, нам на 12 лет надо забыть обо всем остальном: о дворах, тротуарах, территориях общего пользования.

– Получается гигантский проект, который несоизмерим с городом, с численностью его населения. Ведь речь идет не просто о расчистке существующей территории, а об ее обустройстве. Насколько это целесообразно – большой вопрос. Для справки: расходы на строительство парка «Зарядье» в Москве площадью 13 га составили 14 млрд рублей – это почти в три раза больше, чем было предусмотрено в начале реализации проекта.

Александр Фролов: – В рамках нашего проекта предусмотрена рекреационная зона площадью 2,5 га.

лон» ответили на вопросы жителей города корабелов

Парк города для всех северодвинцев



И нам кажется, что этот парк на берегу озера может стать изюминкой города. Мы получили «обратную связь» от горожан, предложения о приоритетах в наполнении парка. Основные позиции включены в инвест-контракт. Наша задача – построить парк, который будет востребован людьми, чтобы им пользовались все жители. И мы также понимаем сложность ее решения: берег озера заболочен, необходимы серьезные работы по берегоукреплению...

– Организация парка – это не просто высадка деревьев. Это достаточно большие и затратные работы нулевого цикла.



Антон КИРИЛЛОВ, начальник управления градостроительства и земельных отношений администрации Северодвинска: – Да, необходимы инженерные изыскания. В данном случае застройщик это берет на себя. Как и в целом проектирование парка. Через территорию участка идут сети ливневой канализации – их необходимо привести в нормативное состояние. Должна быть дренажная

система. Кроме того, сейчас фактически береговая линия изменилась, поскольку территорию частично размыло. Ее необходимо отсыпать, а это тоже колоссальная работа и серьезные расходы.

– Почему изменилось градостроительное назначение территории и на ней стала возможна жилая застройка?

Антон Кириллов: – Данная территория никогда не предусматривала строительства на ней парка. Есть архивные документы, которые подтверждают, что в 1980-е – начале 1990-х годов здесь предусматривалась исключительно жилая застройка, причем общей площадью 61 тысячи кв. м. После распада СССР большинство глобальных строек в стране было приостановлено. Об этом говорит и тот факт, что в городе много объектов незавершенного строительства. По моему мнению, при другом развитии событий этот проект был бы реализован и квартал №100 оказался бы достаточно плотно застроен.

Если говорить о градостроительной документации, дело в том, что в правилах землепользования и застройки эта зона имела наименование «зона деловых, общественных культурно-бытовых учреждений», а одним из видов использования этой зоны в тех же правилах была указана «многоэтажная жилая застройка высотой до 9-ти этажей». То есть существовало противоречие между наименованием и ви-

дом разрешенного использования, и оно было устранено. В генеральный план и правила землепользования и застройки внесены соответствующие изменения, которые вступили в законную силу. Поэтому сейчас это зона деловой, общественной и жилой застройки. И также закреплено ограничение этажности – в 9 этажей, что указано и в инвест-контракте, и в разрабатываемом проекте планировки территории.

– Было много вопросов о судьбе деревьев, которые есть на территории. Каким образом застройщик их должен сохранить, пересадить, возместить зеленые насаждения?



Лилия ЭЛИМЕЛАХ, начальник отдела экологии и природопользования администрации Северодвинска: – У нас действуют правила благоустройства, по которым за каждое сведенное дерево застройщик обязан посадить два. Мы активно сотрудничаем с «Аквилон». Думаю, что часть зеленых насаждений сохранится. А те, которые будут сведены, – компенсированы посадками в двойном объеме. 30 ноября проходила комиссия с участием представителя застройщика. Был осмотрен весь участок и сосчитаны все зеленые насаждения, о чем составлен акт.

– Как решается вопрос с транспортной развязкой? Не будет ли пробки на улице Ломоносова?

Антон Кириллов: – Улица Ломоносова – четырехполосная дорога. И квартал №100 ничем не отличается от смежных кварталов. Например, застройка напротив – в три раза больше, но проблем с въездом-выездом нет. Мы считаем, что выезд с данной территории будет обеспечен.



– Вопрос про парковки для автомобилей. Сколько их будет?

Александр Фролов: – Количество парковочных мест рассчитано исходя из действующего в Северодвинске норматива – 350 машиномест на 1 тысячу человек, т.е. фактически одна парковка на семью. Всего около 800 парковочных мест. При этом сейчас в городе на тысячу человек приходится 273 автомобиля, следовательно, парковки спроектированы с запасом. Предусмотрены подземные паркинги под всеми домами, хотя их строительство в Северодвинске с учетом грунтов – это серьезная инженерная задача, а также наземные гостевые парковки. Никаких отклонений от нормативов не будет.

– Почему детский сад спроектирован на 140 мест, а не на 280?

Александр Фролов: – Инвестиционный проект обсуждался достаточно долго и всесторонне. Главной задачей было не перегрузить этот участок квадратными метрами жилья. Поэтому был достигнут компромисс: исходя именно из нормативов обеспеченности малышей местами в детсадах на данное количество квадратных метров нового жилья, была определена наполняемость детского дошкольного учреждения. Детсад, еще раз подчеркну, застройщик не просто возводит, но и передает городу, причем полностью оснащенным.

– Нужно ли вообще Северодвинску такое количество нового жилья?

Олег Бачериков: – Безусловно, потребность в новом жилье есть, и обновление жилого фонда – это есте-

ственный процесс. Сейчас в городе вводится в строй в разы больше жилья, чем 10 лет назад: примерно 70 тысяч кв. м в год. При этом сокращение численности населения сейчас значительно ниже, молодое население растет, в том числе мы имеем положительное saldo миграции. Проект предусматривает ввод 50 тысяч кв. м жилья, причем не одновременно, а за 2-3 года. Т.е. никакого резкого всплеска и катаклизма не будет. Инициатор проекта наверняка просчитал все риски, в том числе потенциальный платежеспособный спрос населения Северодвинска.

Александр Фролов: – Мы постоянно анализируем ситуацию на рынке, просчитываем потребность в жилье и понимаем спрос. Строить для того, чтобы никто не покупал, никто не будет. Мы хотим воплотить в жизнь неординарный проект, который стал бы украшением города. Автором архитектурно-градостроительного решения является Михаил Мамошин, известный российский архитектор. Среди его реализованных проектов – новый участок набережной в Архангельске. Мы стремимся к тому, чтобы этот проект был еще лучше и с точки зрения архитектуры, и по уровню комфорта для жителей.

– Когда откроют парк, какова все-таки будет его площадь? И когда в целом планируется реализовать проект?

Александр Фролов: – Конечно, общая практика строительства говорит о том, что благоустройство делается в конце, на последнем этапе. Но мы приняли решение, что начнем строительство парка площадью 2,5 га на первом этапе, вместе с жильем. С тем, чтобы не возникло сомнений по выполнению наших обязательств. Сейчас разрабатывается проект, мы представим его на согласование и приступим уже в следующем году. Планируем, что в целом проект – с детсадом и жилой застройкой – будет реализован за 5 лет.

– А есть ли альтернативный вариант?

Олег Бачериков: – Более четверти века участок фактически не использовался. Да, там была автостоянка, был рынок. Но сейчас это

пустырь, и весьма непривлекательный, проблемный. Никаких общественных инициатив по его обустройству за все это время не появлялось. Когда год назад мы обсуждали стратегию города до 2030 года, никаких предложений по созданию парка в квартале №100 не поступало. Не звучала эта тема и на общественных слушаниях по проекту стратегии.

Нужно также учитывать, что помимо огромных затрат на создание парка, нужно будет еще его и содержать. В городе много работы по обустройству дворов и общественных пространств – на десятилетия вперед. Есть куда приложить и бюджетные средства, и средства бизнеса, и силы инициативных горожан. Отказываться от инвестиционного проекта, от муниципально-частного партнерства, о развитии которого постоянно говорит федеральный центр, сейчас неразумно.

Антон Кириллов: – В качестве альтернативы можно рассматривать территорию квартала №150 – в районе ул. Юбилейная – ул. Чеснокова. Площадь там чуть больше, она также не благоустроена. К нам поступило более 450 обращений горожан по закреплению данной территории в генеральном плане как рекреационной зоны.

– Известно, что Группа «Аквилон» объявила открытый конкурс на проектирование парка на берегу озера Театральное. Могут ли жители внести свои предложения?

Александр Фролов: – Конечно, хороший, качественный проект должны делать профессионалы. Но наша идея заключается в том, чтобы максимально учесть пожелания всех горожан по наполнению парка. Мы хотим, чтобы он функционировал круглый год. Кроме того, нужно понимать, что помимо парка в 2,5 га значительная территория отводится под благоустройство и озеленение непосредственно у жилых домов: создаются новые бульвары, каждый дом получает свой благоустроенный двор. Я считаю, что северодвинцы достойны жизни в современных, красивых, интересных, комфортных домах, которые будут украшать город.

Подготовил Михаил СОМОВ

6 Пульс города

Финансы



Бюджет Архангельска принят в первом чтении, известны его основные параметры. Как и то, что дефицит городской казны при сложившихся экономических показателях и в условиях пандемии будет расти. В то же время, в отличие от многих российских городов, Архангельск не пошел по пути урезания расходов и отказа от участия в областных и федеральных программах. Увеличилась и доходная часть муниципального бюджета.

О том, как удалось сохранить баланс бюджета, журналисту «Бизнес-класса» рассказал **заместитель главы Архангельска по вопросам экономического развития и финансам Даниил ШАПОШНИКОВ.**



«Сбалансированный бюджет – залог устойчивости»

– **Даниил Вадимович, во время первого чтения бюджета мы принимаем основные его параметры: какова их динамика?**

– Бюджет, как вы знаете, формируется согласно прогнозу социально-экономического развития города, и поэтому давайте начнем с него – какие наблюдаются тренды. В соответствии с законодательством мы рассматривали два сценария этого прогноза: консервативный и базовый. Консервативный сценарий направлен, по сути, на закрепление существующей ситуации, учитывает сложившиеся макроэкономические показатели – такие, как цена на нефть и природный газ, стоимость валютной корзины и т. д. Базовый сценарий в большей степени ориентирован на развитие, скажем так, более оптимистичен.

Составляя прогноз, мы ориентируемся не только на прогнозы Правительства России и Правительства Архангельского области, но и на информацию наших ключевых предприятий: их планов по персоналу, инвестициям, объемам производства, ценам на продукцию – так мы просчитываем, например, такой ключевой для городского бюджета показатель, как возможные поступления от НДФЛ.

На 2021 год мы выбрали не базовый сценарий, а кон-

сервативный. И я бы сказал, что это некий консенсус. У ИФНС по городу Архангельску оценки объемов налоговых платежей еще более скептические. Самое важное: мы приняли решение не закладывать в бюджет доходов, которые получить не сможем, но и не снижать ранее предусмотренных расходов.

– **С чем связан рост дефицита бюджета и насколько он опасен?**

– В последние годы мы старались не только не наращивать, но и снижать муниципальный долг: на 1 января 2020 года он составлял менее 1,5 млрд рублей. 2019 год закончили с профицитом, который, кстати говоря, сейчас помогает пережить трудные времена. Отмечу, однако, что и в 2019 году мы исполнили все, что было запланировано в рамках бюджета, достигли всех намеченных показателей. Появились свободные средства, которые по возможности перераспределялись на сессиях городской Думы. Профицит сформировался уже сверх того.

В этом году, в условиях пандемии и, как следствие, отсутствия бюджетных кредитов, сложностей с поступлением доходов, благодаря большой и кропотливой работе по обеспечению лик-

видности счета городу удается своевременно проводить все платежи, не залезая при этом в неподъемные и дорогие кредиты банков. Мы остались в той парадигме, которая была заложена в бюджете: не стали сокращать расходы в социальной сфере и городском хозяйстве. Хотя многим российским городам пришлось пойти именно по такому варианту.

Да, на 2021 год мы планируем увеличение дефицита до 438 млн рублей – это 8,5% от собственных доходов бюджета. Напомню, что максимально Бюджетным кодексом РФ допускается дефицит в 10%.

Конечно, нужно стремиться к положительному балансу. Но дефицит – это также источник финансирования расходов города. Здесь нет ничего экстраординарного, когда существует понимание, как в дальнейшем работать с муниципальным долгом, когда дефицит не «проедается», а имеет экономический или социальный эффект. Сейчас бюджет Архангельска полностью сбалансирован и по-прежнему имеет высокую долговую устойчивость.

– **С какими экономическими последствиями пандемии столкнулся Архангельск? Какие шаги были предприняты, в част-**

ности, для поддержки бизнеса, работодателей? Как вы оцениваете сумму выпадающих доходов?

– Удар был нанесен достаточно болезненный, особенно по предприятиям малого и среднего бизнеса. Несмотря на то, что выросли рынок интернет-торговли, ниша доставки продукции, на пике ограничений выручка организаций в целом снизилась на 65%. На первоначальном этапе около 43% торговых точек Архангельска приостановили свою работу. Конечно, потом эти требова-

мер, для торговых точек в центре и на окраинах. В таком контексте УСН, на которую, скорее всего, перейдут многие предприниматели, вне зоны нашего влияния. На уровне области определен размер отчислений для муниципалитетов – 15%. Да, по нашим расчетам, это не «компенсирует» отмену ЕНВД, что примерно получилось бы при 20% отчислений. С установленным нормативом мы недополучим порядка 57 млн рублей. Но надо посмотреть: может быть, через год ситуация по-

питал рассчитаны в сумме 25,3 млрд рублей, что практически на 1,5 млрд рублей больше объемов текущего года. И речь идет о вложениях, реально запланированных предприятиями города. Рост индекса производства (уже «очищенного» от стоимости, т. е. в натуральных показателях) закладывается на уровне 2,6%.

Предоставляя в сложный период отсрочки и рассрочки предпринимателям, мы также рассчитываем на то, что в перспективе они положенные платежи внесут.

Напомню, что из 10,9 млрд рублей предполагаемых доходов на 2021 год собственные налоговые и неналоговые доходы бюджета составляют 5 млрд 157 млн рублей.

– **В части расходов социально-культурный блок остается основным, но все же в 2021 году больше средств (почти на 300 млн рублей) направляется на городское хозяйство, растет дорожный фонд. Расскажите подробнее об этих статьях бюджета.**

– В прошлом году при планировании бюджета мы могли рассчитывать на то, что появятся дополнительные доходы, и свободнее использовать резервы. Сейчас, к сожалению, такого нет. Тем не менее, как я уже отмечал, мы предусмотрели средства на все запланированные расходы: по заработной плате для бюджетников, капитальному ремонту бюджетных учреждений, ремонту дорог, проезду пожилых людей в общественном транспорте, перевозке жителей на острова, переправам и ледокольной кампании, финансированию строительства социальных объектов, дорог, переселению людей из ветхого и аварийного жилья и так далее.

Практически по всем статьям сохраняем действующий уровень расходов, а по приоритетным даже планируем увеличение. Принятые расходы уже показали свою эффективность, а от неэффективных мы отказались еще в прошлые периоды.

Что касается городского хозяйства, запрос от ар-

ЦИТАТА

«Мы подготовили достаточно стабильный бюджет, устойчивый даже при негативных сценариях. Вместе с тем он соответствует запросам на положительные изменения, которые сегодня есть у горожан».

ния корректировались при условии обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности людей.

По текущим оценкам, в 2020 году мы недополучим свыше 418 млн рублей доходов. Это связано, в частности, с предоставлением предпринимателям льгот по аренде муниципального имущества, включая земельные участки, по приватизации (выкупу по 159-му Федеральному закону) и т. д. Я сейчас говорю только о тех льготах, которые принял непосредственно наш муниципалитет, прямых мерах поддержки. По ЕНВД, в том числе из-за приостановки деятельности предпринимателей, бюджет потерял около 186 млн рублей.

– **Кстати, почему такие опасения связаны с отменой ЕНВД на федеральном уровне с 1 января 2021 года?**

– Мы поддерживали предпринимателей в их обращениях о сохранении действия ЕНВД. Как вы знаете, это тот налог, размер которого город может регулировать, устанавливая различные коэффициенты, напри-

меняется – 15% окажется достаточно или норматив пересмотрят.

– **За счет чего при этом получилось увеличить собственные доходы городского бюджета – более чем на 200 млн рублей?**

– С 2021 года вырастет средняя заработная плата – прежде всего, на крупных предприятиях, в том числе на экспортно ориентированных, а также в бюджетной сфере. Есть и еще один очень интересный нюанс. Фонд социального страхования теперь оформляет больничные листы с последующей уплатой НДФЛ с них по месту регистрации органов ФСС. А зарегистрирован фонд в Архангельске. Раньше в таких случаях налог уплачивался по месту проживания или работы физического лица.

Однако главное, что экономика постепенно, но будет восстанавливаться. Стоимость отгруженных товаров, по прогнозу на 2021 год, составит в Архангельске 41,5 млрд рублей. Для сравнения: в 2020-м этот показатель равнялся 40 млрд. Инвестиции в основной ка-



Фото Алексея Литвицкого



Фото: Ивана Малыгина, Фотостильс.ру

хангелогородцев по поводу повышения качества содержания, благоустройства территорий очень велик. Многие территории в городе сегодня не отмежеваны, право собственности на них не разграничено. Это наши старелые «болезни», которые лечатся, но очень медленно в силу того же недофинансирования, долгосрочности работ. Систему нужно принципиально менять, тем более что есть поддержка региона. И создание нового МУ «Городское благоустройство» на базе «Архкомхоза» – еще один логичный шаг в этом направлении.

Дорожный фонд мы сохраняем и даже несколько увеличиваем – до 1 млрд 14 млн рублей. Это не только БКАД (наше софинансирование по этому нацпроекту на 2021 год – 70 млн рублей), но и содержание и ремонт дорог, дренажно-ливневой канализации, мостовых переходов. К сожалению, пока очень небольшие деньги закладываются на аварийный ремонт дорог, ремонт картами.

Почти на 30 млн рублей больше на благоустройство и содержание территорий получают округа. Для них это возможность заключать дополнительные контракты, тем более что с 1 февраля 2021 года округа должны будут содержать и территории, право собственности на которые не разграничено.

Есть и еще одна новация: впервые в бюджете появился раздел, сформированный по наиболее частым обращениям избирателей к депутатам. В сумме это 30 млн рублей на конкретные нужды: ремонт тротуаров и дворов, покупку музыкального оборудования или новых оконных блоков для школы – привожу вам несколько примеров из списка.

– С чем связано сокращение инвестиционной программы?

– Как вы знаете, в этом году мы сдаем несколько крупных социальных объектов – четыре детских сада, физкультурно-оздоровительный комплекс. Соответственно, инвестиции по ним заканчиваются. Но очень важным аспектом становится финан-

сирование построенных социальных учреждений. На детские сады и ФОК, о которых я сказал, в 2021 году дополнительно закладываем 85 млн рублей.

Конечно, есть и объекты, которые будут строиться или достраиваться в следующем году. Один из них – школа на 1600 мест в Майской Горке: этот проект нами подготовлен и передан правительству области. На базе парусного центра «Норд» в следующем году будем проектировать строительство спортивного центра с бассейном.

В инвестиционный блок заложено софинансирование по двум дорогам. Первый объект – продление Московского проспекта, пока до улицы Энтузиастов, а затем – до улицы Ленина. Это точка развития города. Частично разгрузим Ленинградский проспект. Кроме того, планируем сделать красивый выход к озеру Бутыгино – есть мечта сделать там большой красивый парк. Когда-то на озере была лодочная станция... Второй объект – улица Карпогорская, сейчас практически непроезжая. Идут переговоры с Минтрансом РФ о возможном получении дополнительных денег на строительство этих дорог.

– Даниил Вадимович, на мой взгляд, первое чтение бюджета прошло достаточно конструктивно. Какие у вас ожидания перед вторым чтением?

– Думаю, что все прекрасно понимают: бюджет следующего года формировался в сложившихся экономических реалиях, и их мы ощутили уже в 2020 году, когда столкнулись с пандемией и изменениями в доходной части. Но несмотря на это, мы вместе подготовили достаточно стабильный бюджет, устойчивый даже при негативных сценариях. Вместе с тем он достаточно релевантный тем запросам на положительные изменения, которые есть сегодня у горожан. Разбалансировкой бюджета сегодня заниматься не стоит. Надеюсь, что к этому 10 декабря мы в итоге и придем.

Беседовала Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

Сервис: Как аутсорсинг экономит средства малого бизнеса?

Услуги профессионалов переводят на подписку

Переход на удаленную работу по многим направлениям в 2020 году серьезно ускорил развитие аутсорсинговых сервисов для собственников бизнеса. Сегодня предприниматели понимают, что содержать в штате юриста или бухгалтера довольно накладно, но потребность в этих специалистах остается. С одной стороны, выбор в пользу аутсорсинга очевиден, с другой – серьезную трансформацию переживает и сам рынок дистанционных услуг.

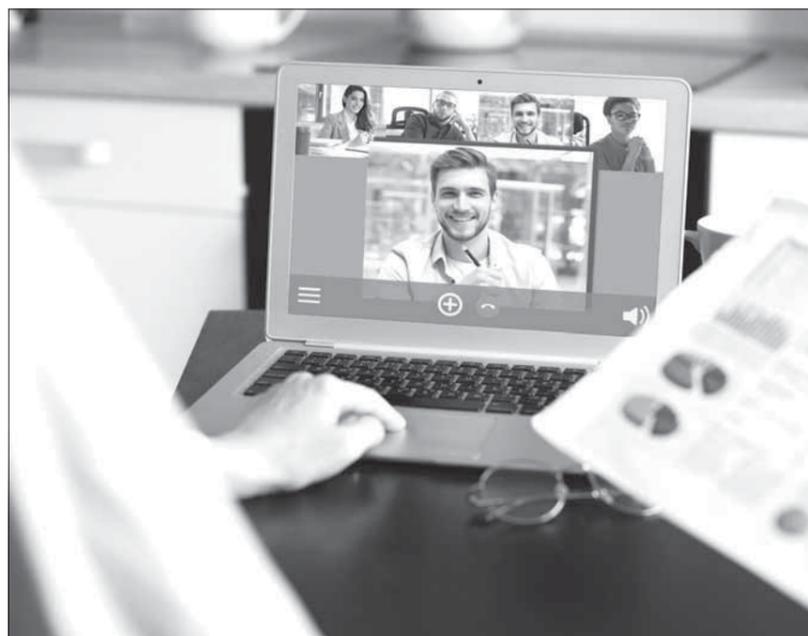


Фото: Depositphotos.com

Илья ЛЕОНИУК **БК**
журналист

Еще несколько лет назад удаленная работа в большей степени ассоциировалась с фрилансом, предпочтения которому отдавали дизайнеры, фотографы, программисты и другие «свободные художники». С развитием технологичными услугами стал пользоваться крупный бизнес, нанимая целые команды специалистов для проектной работы. Успешность данных кейсов показала несколько важных преимуществ: это увеличение скорости выполнения поставленных задач, высокий профессионализм исполнителей и снижение издержек предприятия.

Аутсорсинг как социально-экономический феномен уже много лет демонстрирует впечатляющие темпы роста в России и в мире. Согласно аналитическим исследованиям, мировая пандемия стала лишь катализатором тренда, и очевидно, что после завер-

шения периода социальной изоляции бизнес продолжит использовать эти инструменты и практики.

В новой экономической реальности дистанционные услуги стали сервисом со своими стандартами, пакетами предложений и конкурентной средой. Спрос рождает предложение и повышает качество: хорошие специалисты на «удаленке» теперь финансово доступны и для небольших предприятий, а ведущую роль на этом рынке играют экосистемы, созданные банками и IT-компаниями специально для малого бизнеса.

«Сейчас мы используем сервис экосистемы Сбера – «Юрист для бизнеса». Пакетным предложением предусмотрено определенное количество устных консультаций по правовым вопросам бизнеса, ведение переговоров от нашего имени с контрагентами, письменные консультации и прочие составляющие фиксированного набора услуг. Некоторыми из них мы уже воспользовались, и это положительный опыт: обраща-

лись по вопросам проверки договора и за консультациями. Обращение формируется легко, юрист отвечает быстро и понятно, и это не дежурный ответ, а погружение в нашу проблему со всеми нюансами. Конечно, содержать в штате специалиста такого уровня предприятие малого бизнеса не может, да и потребность в нем возникает только время от времени, – рассказывает **главный бухгалтер ООО «Медика» Светлана ФИЛИППОВА**. – Наша компания занимается поставкой медицинских изделий для лабораторий и больниц Архангельска и области, а также техническим обслуживанием медицинского оборудования. Сейчас присматриваемся к сервису «СберЛогистика», поскольку часто пользуемся отправкой посылок, а доставка – это большие расходы».

Профессионализм, наличие стандартов и договорные отношения с клиентом – три фактора, которые отличают лидеров рынка аутсорсинга и позволяют им развивать сервисы для предпринимателей. Например, Сбер предлагает 15 бесплатных онлайн-сервисов и 20 сервисов с доступной месячной оплатой для развития бизнеса. В основе – данные экспертиз и многолетний опыт работы по каждому из направлений, также у большинства услуг есть пробный период, который позволяет точно определиться с выбором и не тратить лишних средств.

Учитывая, что дистанционная работа ведется не только внутри конкретного предприятия, но и при сотрудничестве с партнерами, специалисты отмечают рост спроса на сервис проверки контрагентов для клиентов, который позволяет быстро получить ключевую информацию о компаниях: выписку из ЕГР с подписью ФНС, e-mail-уведомления об изменениях в избранных компаниях, взаимосвязи организации, данные по банкротству и арбитражным делам и многое другое. Так, с июня 2020 года данным сервисом воспользовались уже более 200 предпринимателей Поморья.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Константин ВИНОГРАДОВ,
управляющий Архангельским отделением
ПАО Сбербанк:

– Поиск новых способов повышения эффективности труда – непрекращающийся процесс. Сегодня стиль работы компаний малого и среднего бизнеса стал меняться в сторону увеличения мобильности сотрудников, внедрения инструментов удаленной работы и аутсорсинга. Это позволяет предпринимателям использовать оптимальные решения для уверенного старта и развития бизнеса.

Если ранее предприниматели обращались к нам в основном за финансовой поддержкой, то сейчас мы становимся партнерами во всех направлениях деятельности предприятия, включая и заботу о сотрудниках. Например, предлагаем сервис телемедицины, который подходит и для компаний – они могут приобрести сервис для своих сотрудников. В любое время суток можно позвонить или написать доктору, чтобы получить квалифицированный совет, что немаловажно в текущих условиях нашей жизни.

БИЗНЕС-КЛАСС
ЭКСПРЕСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель –
ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор **Алексей Линицкий.**
Главный редактор
Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.
Директор по рекламе **Илья Леониук.**
Верстка и дизайн рекламы:
Андрей Овчинников.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск,
пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40,
факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 46 (1001), 7 декабря 2020 года
Подписано в печать 4.12.2020,
по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 6052. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте:
https://bclass.ru
(аудитория с 01.01.2020 по 4.12.2020 –
390 060 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22.**
Ограничение по возрасту **16+.**

Бизнес и власть: «Поморская HoReCa» впервые прошла онлайн

Антикризисные кейсы

В конце ноября в рамках XIV регионального Торгового форума в четвертый раз состоялось ежегодное мероприятие «Поморская HoReCa». В этом году событие прошло онлайн и собрало на одной площадке ведущих экспертов отрасли и около 700 участников. Лейтмотивом мероприятия стала трансформация гостинично-ресторанного бизнеса в период пандемии.

Форум «Поморская HoReCa» – традиционное мероприятие для представителей сферы гостеприимства Архангельской области. Сейчас его организатором является Агентство регионального развития. Программа форума была сформирована с опорой на проблемы и вопросы, которые в данный сегмент экономики привнес 2020 год.

«Этот год стал большим вызовом для всей индустрии гостеприимства – в России и по всему миру. В Архангельской области многие рестораны и отели тоже были закрыты в период первой волны пандемии, общепит стал переориентироваться на доставку еды. Поэтому мы посвятили форум антикризисным кейсам», – отметил генеральный директор Агентства регионального развития Архангельской области Максим ЗАБОРСКИЙ.

Как сообщили на Торговом форуме, сегодня в Архангельской области работает 1168 организаций общественного питания: 563 кафе, 190 баров, 121 столовая, 80 ресторанов, 85 заведений быстрого обслуживания и 29 кафетериев. За время пандемии 96 предприятий общепита перешли на доставку. Активным стало развиваться такое направление, как кейтеринг.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

На форуме выступили эксперты, поделившиеся с местными предпринимателями успешными кейсами.

О бережливом менеджменте рассказала российский консультант, бизнес-тренер и блогер Наталья КУЛАКОВА (г. Москва). Главная цель этой концепции – повысить эффективность заведения, зарабатывать больше меньшими ресурсами и с минимальными рисками. Благодаря внедрению бережливого менеджмента можно вывести рентабельность ресторана на 30-40%. На примере анализа выручки ресторана Наталья Кулакова показала, как принимать решения во время кризиса.

Ресторанный маркетолог, управляющий партнер компании Welcomergo Сергей ИЦКОВ провел маркетинговый анализ выручки ресторана: на конкретном примере продемонстрировал, как изучать спрос и действовать в сложный период. Бизнес-тренер по управлению, продажам и сервису Юлия ФАНДЮШИНА поделилась

реальными секретами увеличения конверсии в отделе бронирования.

Отдельное внимание было уделено развитию кейтеринга. На форуме выступил основатель компании Catering Consulting, президент Ассоциации кейтерингов и банкетных служб Кирилл ПОГОДИН. Он рассказал о работе ресторанов в выездном формате, современных трендах, а также своем видении перспектив развития этого направления.

На форуме выступили не только федеральные, но и региональные спикеры. Так, бренд-шеф Dvina catering Андрей МОСТОВОЙ и шеф-кондитер Денис ИВАНОВ во время мастер-класса «Бюджетное меню. Блюда ресторанного уровня с минимальной себестоимостью» поделились своими взглядами о том, как можно экономить, выдавая при этом качественный продукт.

В КРИЗИС – РАБОТАЕМ!

Антикризисным историям от местных предпринимателей на форуме был посвящен отдельный разговор, который прошел в форме интервью, а ведущим выступил руководитель учебного центра «Шеф school» Василий НОВИКОВ.

Одним из героев стал генеральный директор ресторанный холдинга «Добро Про» Григорий РЯБОВ. В этот холдинг входят такие известные заведения Архангельска, как «Почтовая Контора 1786 г.», РЕКА, «Чердак», «Хурма» и другие. «До пандемии мы не занимались доставкой блюд, но в разгар ограничений стали развивать это направление. Однако не во всех наших заведениях. Сначала доставляли блюда нашей доставкой, это немного помогло. Но нужно понимать: классическая европейская еда не будет так популярна, как те же роллы. Запустили экспериментальный проект Soul Sushi, и он отлично себя показал», – рассказал Григорий Рябов. – Несмотря на то, что ряд ограничений уже снят, онлайн-проекты холдинга продолжают работать. Онлайн зашел в нашу жизнь, и нужно идти в ногу со временем».

По мнению руководителя «Яки Да групп» Эдуарда ВОЛОХОВА, доставка как направление работы заведений общепита продолжает развиваться.

«Мы занимаемся доставкой уже достаточно давно, и



со второй половины марта показатели были выше сезонных по данному направлению. За время пандемии этот рынок существенно вырос и продолжает расти. Но полного ухода в онлайн не состоится. Доставка не сможет полностью перекрыть потребность в ресторанах. Ведь людям нужно не только есть – важны общение, приятная атмосфера. Именно за этим, в большей степени, и приходят в рестораны и кафе», – уверен Эдуард Волохов.

Своим кейсом поделился и владелец кафе «Анров» и «Огонёк» Владимир ФИЛИПЬЕВ.

«Огонёк» мы открыли буквально перед самой пандемией. Этот проект долго готовили. Как и другое наше заведение – «Анров» – он построен на совмещении ритейла и HoReCa: в одном пространстве две концепции. И нас это спасло. Когда не смогли работать как заведения общепита, сделали упор на гастрономические витрины. Мы создали ветку онлайн-заказов и стали продавать блюда на вынос, – пояснил Владимир Филиппьев. – Это помогло не только продолжить работу, но и сохранить штат: официанты переквалифицировались в продавцов и операторов по приему заказов».

ОТЕЛЬ ЗАНЯЛСЯ ДОСТАВКОЙ ЕДЫ

На несколько месяцев жестких ограничений гостиницы, отели и другие средства размещения в Архангельской области, как и по всей стране, остались без заработка. И в такой ситуации стали искать другие точки роста. Антикризисной историей на форуме «Поморская HoReCa» поделилась директор по развитию парка «Голубино» Анна КЛЕПИКОВСКАЯ.

«Еда – очень важная часть путешествий, и у каждой категории туристов свои

потребности, – рассуждает Анна Клепиковская. – К примеру, приезжим хочется попробовать местную кухню. Но есть разные путешественники: и те, кто приезжает сюда на один день, хочет просто быстро получить питание и вновь отправиться на экскурсию, и постояльцы, которым нужна система питания «а-ля карт», а не комплексные обеды. При этом есть еще местные жители с совсем другими потребностями. В связи с этим наши поварам приходится придерживаться многозадачности».

В период отсутствия гостей в парке «Голубино» начали доставку еды в ближайшие населенные пункты.

«Мы взяли за доставку популярных блюд – роллов, пиццы – для пинеган. Но при планировании столкнулись с трудностями логистики. От нашего парка до Пинеги – 16-18 км, однако дорога бывает непредсказуемой. В таких условиях возить по одному заказу очень накладно. Поэтому мы синхронизировали подготовку и доставку заказов с движением нашего автобуса, который возит сотрудников в Пинегу. И получили достаточно хорошую отдачу: бывало и до 20 заказов в день. Это помогло не только заработать, но и поддержать наш коллектив, ведь в запуске нового продукта в кризис есть и финансовый аспект, и психологический. Все взбодрились и продолжили работу даже в период строгих ограничений», – рассказала Анна Клепиковская.

Кризис – это не только опасности, но и возможности. Главное – не бояться открывать новые направления работы, искать партнеров. Именно об этом и напомнили организаторы и участники форума всем представителям поморской HoReCa.

Анастасия НЕЗГОВОРА

ДОМ КНИГИ
Читать модно!
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



«Золотая» книжная полка Сергея Чемисова

Мы продолжаем наполнять нашу виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «БК» – учредитель и руководитель компании-застройщика «ФИН-Строй» и агентства недвижимости «Гостиный Двор» Сергей ЧЕМИСОВ:



– Особой вехой в читательском стаже для меня стал Эрих Мария Ремарк. Все началось с романа «Черный обелиск». На мой взгляд, эта не самая известная книга писателя является в некоторой степени автобиографичной. Из малоизвестных ширококому кругу читателей произведений автора хочу также отметить роман «Жизнь взаимы».

«Сто лет одиночества» Габриэля Гарсиа Маркеса в рекомендациях не нуждается. Вроде бы простой сюжет, но книга читается с большим интересом.

В жанре фэнтези привлекли внимание книги российской писательницы Елизаветы Дворецкой, особенно ее скандинавская серия «Корабль во фьорде». Не могу не вспомнить также американского писателя Ричарда Баха. Именно благодаря его повести «Чайка по имени Джонатан Ливингстон» у меня появилось стремление к самосовершенствованию.

В последнее время чаще читаю книги, имеющие практическое значение для построения взаимоотношений, развития бизнеса. К таким отношу работы Владимира Тарасова «Технология жизни. Книга для героев» и «Искусство управления» Габриэля Гарсиа Маркеса. Еще одна прекрасная книга, построенная в виде уроков, – «Думай и богатей» Наполеона Хилла.

CLASSIFIED • ТОРГИ

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

■ Организатор торгов – Конкурсный управляющий ООО «Арктическая Строительно-Судоремонтная Компания» (ИНН 2901158325, ОГРН 1072901000150, адрес: 163030, г. Архангельск, ул. Революции, д. 1, стр. 7) Кириллов Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9), член Союза «УрОс АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е), действующая на основании определения Арбитражного суда Архангельской области от 09.08.2018 по делу А05-12223/2013, сообщает о продаже имущества должника путем проведения торгов, которые являются открытыми по составу участников и форме представления предложений о цене имущества (без применения электронной формы торгов). Лот 1: право требования к Шейко Алексею Сергеевичу, подтвержденное определением Арбитражного суда Архангельской области от 21.09.2020 года по делу № А05-12223/2013, сумма задолженности 3 473 840 рублей 70 коп. Начальная цена 99 000 руб. Ознакомиться с предметом торгов и документами возможно, предварительно связавшись с организатором торгов.

Срок продажи и подачи предложений о заключении договора купли-продажи по цене не ниже начальной – 10 дней начиная с 08.12.2020 г., если в указанный срок не поступит предложение о покупке по цене не ниже начальной, далее каждые 3 дня цена снижается на 10 % от начальной. Минимальная цена продажи лота – 20 % от начальной цены. Предложения о заключении договора представлять по адресу: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 65, оф. 414, с 10 до 17, для подачи заявки предварительно связаться с продавцом по номеру тел. 89095560614, 89116740491. Предложение составляется в произвольной форме на русском языке и должно содержать: наименование (ФИО) покупателя, ИНН, ОГРН (для юридического лица), паспортные данные (для физического лица и ИП), адрес места нахождения, адрес места жительства (для физ. лиц и ИП), адрес для направления корреспонденции, номер контактного телефона, адрес электронной почты, наименование приобретаемого имущества, цена приобретения; сведения о наличии или об отсутствии заинтересованности заявителя по отношению к должнику, кредиторам, конкурсному управляющему и о характере этой заинтересованности. Предложение должно быть подписано лично или уполномоченным представителем (с представлением копии доверенности). Предоставить заверенные копии: выписка из ЕГРЮЛ (для юр.л.), ЕГРИП (для ИП), документ, удостоверяющий личность (для физ.л.), заверенный перевод на русский язык; документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя.

Договор купли-продажи заключается с лицом, предложившим наиболее высокую цену (но не ниже начальной цены, действующей в соответствующем периоде проведения торгов), в течение 3-х дней с даты получения согласия продавца заключить договор; срок оплаты – 5 дней со дня подписания договора по реквизитам ООО «Арктическая Строительно-Судоремонтная Компания» (ИНН 2901158325, КПП 290101001, р/с 40702810704000000532 Архангельское отделение №8637 ПАО Сбербанк, БИК 041117601, к/с 30101810100000000601; при уклонении от заключения договора или непоступлении оплаты продажа имущества продолжается.