



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск



Новая реальность рынка

Последствия ограничений владельцы коммерческой недвижимости почувствовали сразу: работа многих торговых площадок была парализована. Сейчас этот рынок выздоравливает. Но скорого возвращения на круги своя ждать не придется.

→ | 3

Фото: Алексей Пилинского

**Печать
трёхблочных
календарей**

2021



- от 150 руб. за календарь
- скидка при заказе визиток
- помощь в разработке макета

правда севера
типография

☎ 89214799315 ☎ (8182) 65-38-78

или оставляйте заявки в группе:

✉ pravdasevera

📍 printing.housepravda.severa

Реклама.

Планируете создать СВОЙ бизнес?



Всего за ОДИН визит в наш офис:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - БЕСПЛАТНО!
- БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ налоговой инспекции, БЕЗ очередей, нотариусов и доверенностей!
- БЕЗ УПЛАТЫ госпошлины (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей!)
- Дистанционно откроем счет в ПАО Сбербанк с удобным для вас тарифом и доп. опциями!
- Получите предложение по БЕСПЛАТНОМУ продвижению в газете и на нашем сайте!

Фото: depositphotos.com, Репина. Не является публичной офертой.



Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»
Звоните: +7 921 720-0273 (с 10.00 до 20.00)

2 Эхо недели

Акценты

■ В Архангельске благоустраивают Молодёжный сквер



Фото: Алексей Длинного

В будущем Молодежном сквере в Архангельске, в районе улицы Поморской, появились новые арт-объекты – фигуры двухметровых муравьев. История их происхождения, в продолжение темы благоустройства, стала обсуждаться в СМИ и соцсетях.

Дело в том, что эти муравьи оказались очень похожи на тех, что были установлены командой «Тайболы» в Кенозерском национальном парке на «Тропе муравейников». Благоустройством Молодежного сквера занимается ЗАО «Северная Роза». Эта компания получила муниципальный контракт итоговой стоимостью 44,8 млн рублей. За эти деньги организация обязалась привести территорию между улицей Володарского и Северным морским музеем в порядок, установить скамейки, качели и прочие атрибуты сквера, включая три арт-объекта.

Что интересно, в качестве примеров этих арт-объектов в аукционную документацию были включены как раз фигуры, созданные мастерами «Тайболы»: муравьи из Кенозерья и олени из Голубино. «Северная Роза» выбрала муравьев, но, видимо, решила «Тайболу» не привлекать, сделав нечто похожее своими силами. Стоит отметить, что в смете к торгам три муравья оценены в 2 млн 130 тысяч рублей, то есть по 710 тысяч рублей каждый.

■ В Петербурге спущено на воду судно для рыбацкохозов Архангельской области



Фото: Олимпиада

12 ноября в Санкт-Петербурге был спущен на воду ярусолов-процессор «Марлин». Судно предназначено для рыболовцев Архангельской области и построено на заводе «Северная верфь», которым, кстати, сейчас руководит бывший губернатор нашего региона Игорь ОРЛОВ.

Заказчиком ярусолова является ООО «Глобус», основанное товариществом рыболовцев Архангельской области. «Марлин» будет вести промысел в Северном, Норвежском и Баренцевом морях. Объектами лова станут треска, пикша, зубатка, палтус, окунь, ерш, камбала. На ярусолов установят современную фабрику для переработки рыбы и производства разных видов замороженного филе, а также консервов из печени и икры трески. Судно обладает высокой маневренностью, экономичностью и экологичностью в использовании. «Марлином» его назвал заказчик – в «честь» рыбы, известной своим эффектным внешним видом и способностью развивать скорость около 100 км/ч.

В торжественной церемонии спуска судна на воду, помимо представителей завода и заказчика, принимали участие губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ и губернатор Санкт-Петербурга Александр БЕГЛОВ.



Фото: Олимпиада

Ситуация: Скандальные долгострои выставались на торги

Дома на Доковской: покупателей не нашлось

13 ноября в Архангельске были подведены итоги аукциона, в ходе которого планировалось продать 13 объектов городской собственности, включая «легендарные» социальные дома на улице Доковской. Напомним, что этому долгострою почти десять лет. Дома фигурировали в уголовном деле как доказательства многомиллионного ущерба, нанесенного бюджету города.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БК**
журналист

Сейчас на аукцион выставились все четыре дома – как объекты незавершенного строительства, без земельных участков, а также незаконченные наружные тепловые сети, сети газификации и связи. Для трех домов установили стартовую цену в 7,1 млн рублей. Как указано в документах к аукциону, их готовность – 90%. Еще один дом продавался по начальной цене 2,7 млн рублей – сравнимо со стоимостью «двушки» в центре Архангельска. Его готовность также 90%, но площадь вдвое меньше. Здания включены в план приватизации муниципального имущества.

ВИНОВАТЫХ НЕТ?

История с социальными домами на Доковской тянется уже почти десять лет. Еще в марте 2011 года мэрия Архангельска через выбранного в конкурсном порядке заказчика – ООО «Помор-Сервис» – заключила контракт с подрядчиком – компанией «Импера Нова» из Санкт-Петербурга. Деньги были выделены по программе переселения людей из ветхого и аварийного жилья, которая финансируется из разных источников, в том числе из федерального бюджета.

На эти дома из Фонда содействия реформированию ЖКХ город получил около 40 млн рублей. А общая стоимость проекта превышала 165 млн.

Однако что-то пошло не так. Подрядчик не укладывался в сроки, затем обнаружилось нарушение, которые «Импера Нова» должна была исправить за свой счет. Как следует из материалов возбужденного впоследствии уголовного дела, компания действительно устранила брак, но за счет инвестора – мэрии Архангельска. А в документах проводила работы под другими наименованиями.

В итоге дома так и остались недостроенными, хотя «Импера Нова» все же получила за них 123 млн 434 тысячи рублей. Пока расследовалось уголовное дело, дома стояли законсервированными как вещественные доказательства. В сентябре 2017 года бывшему директору фирмы-подрядчика было предъявлено обвинение в совершении преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 165 УК РФ («Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием»). Ущерб оценивался в 12 млн рублей, хотя, по разным данным, он мог достигать 40 млн. Тем не менее дело в итоге закрыли за истечением срока давности уголовного преследования.



МИЛЛИОНЫ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Когда это стало возможным, дома обследовали за счет городской казны. На эти цели было потрачено почти 600 тысяч рублей, при том, что начальная цена аукциона составляла 1 млн рублей – контракт, сыграв на понижение, получило ООО «Градостроитель» из Иркутска.

В ходе обследования выяснилось, что из-за различных дефектов, отсутствия готовых коммуникаций, нарушений норм пожарной безопасности использовать здания по назначению уже не представляется возможным. Проводку, сантехнику банально украли мародеры.

Как заявил тогда глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ, «самая главная проблема долгостроев на Доковской – несоответствие противопожарным требованиям к расстояниям между домами (проездам)». Кто согласовал проект, не отвечающий нормам, предполагалось выяснить в суде. «Если виновное лицо будет установлено, финансовая ответственность ляжет не на бюджет города, а на того, кто допустил беззаконие», – сообщила администрация Архангельска. Позднее появилась информация о том, что дома находятся и в санитарно-за-

щитной зоне промышленного предприятия, и в то же время близко к старым жилым постройкам. Однако и со стороны представителей заказчика никто за эту историю наказан не был.

«Сейчас отсутствуют нормативные документы, позволяющие возводить из легких стальных конструкций многоквартирные жилые дома. Выход один – демонтаж до фундамента», – такой вывод после экспертизы озвучил **заместитель главы Архангельска Даниил ШАПОШНИКОВ.**

Рассматривались разные варианты использования территории: снос домов и возведение нового социального жилья, вовлечение земли в коммерческий оборот для строительства жилья коммерческого и т. д. Обсуждалась даже перспектива оставить дома в муниципальной собственности – для пункта передержки бездомных животных...

В конце мая 2020 года дома включили в прогнозный план приватизации муниципального имущества.

Итоги аукциона подвели в пятницу, 13 ноября. Торги признаны несостоявшимися: ни одной заявки подано не было, потенциальных покупателей домов не нашлось.

Прецедент

■ В Архангельске возбуждено уголовное дело о мошенничестве при строительстве детского сада

Это тот самый детский сад в Соломбале на 125 мест, который ранее стал объектом внимания Контрольно-счетной палаты Архангельской области.

Как подробно рассказывал «БК», выявлены нарушения расходования бюджетных денег при строительстве учреждения на сумму не менее 2,4 млн рублей.

В том числе подрядчик «прославился» закупкой альбомов для рисования со щенками (на фото) – по цене, почти в 190 раз превышающей рыночную. Следственные органы СК РФ по Архангельской области и НАО инициировали проверку по публикациям в прессе.

Детский сад в Соломбальском округе Архангельска, на улице Валякина, был сдан в декабре 2019 года, с задержкой примерно в полтора месяца. Этот садик построен ООО «РК-Инвест» по нацпроекту «Демография»



и госпрограмме «Развитие образования и науки Архангельской области». По информации контрольно-счетной палаты, в 2019 году на строительство детского сада суммарно, из разных бюджетов, было направлено 180,8 млн рублей.

Как следует из материалов проверки КСП, а теперь и уголовного дела, при строительстве и оснащении детского сада выявлены многочисленные нарушения: это приемка заказчиком фактически невыполненных работ, работ меньшего объема и худшего качества; закупка подрядчиком оборудования, имеющего более низкие характери-

стики, чем предусмотрено контрактом, завышение стоимости этого оборудования, техники и даже канцелярских товаров.

Напомним, что история про альбомы для рисования со щенками-далматинцами, стоимость которых, по оценкам КСП, в сравнении с рыночной была завышена почти в 190 раз (до 4300 рублей за штуку), обсуждалась даже на совещании в правительстве области при главе региона Александре ЦЫБУЛЬСКОМ.

Уголовное дело возбуждено по признакам мошенничества – хищения чужого имущества путем обмана и злоупотребления доверием – в особо крупном размере. В деле фигурирует сумма, ранее предварительно установленная КСП, – не менее 2,4 млн рублей. Как сообщает пресс-служба СУ СК РФ по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, следственные действия продолжаются.

Обзор рынка: Как пандемия повлияла на рынок коммерческой недвижимости в Архангельске?

Рынок в новой реальности

Пандемия обернулась для владельцев коммерческой недвижимости новой реальностью. Последствия введенных ограничений девелоперы почувствовали практически сразу: работа многих торговых площадок была парализована. Однако в первую очередь нужно было спасать не себя, а своих арендаторов – источник дохода. Сейчас рынок коммерческой недвижимости выздоравливает. Но скорого возвращения на круги своя ждать не приходится.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист

В торгово-развлекательных центрах Архангельска симптомы «коронакризиса» оказались не столь явными. Большая часть отделов продолжает работать. Конечно, есть и те, которые «зависли» в режиме ожидания новых арендаторов, но для ряда торговых площадок это не ново. Однако иногда болезнь проходит без явных симптомов, а последствия могут быть продолжительными.

По словам **генерального директора риэлторской компании «Регион-С» Василия ЛЫТКИНА**, коммерческая недвижимость в Архангельской области подешевела. Пандемия существенно повлияла на этот рынок.

«Достаточно серьезные изменения на рынке коммерческой недвижимости начались уже с марта. Были закрыты магазины, торгово-развлекательные центры, запрещалось работать в офисах. Вследствие этого снизились доходы не только арендаторов, но и самих владельцев недвижимости. Некоторые девелоперы пошли на арендные каникулы или снижение стоимости – в среднем на 20-25%, и в целом эти меры стали хорошим подспорьем для сохранения арендаторов на местах», – рассказывает Василий Викторович.

Некоторые предприниматели решили закрыть свой бизнес или переехать в другие регионы. На ряде объектов появилось больше свободных площадей.

«За время пандемии увеличилось число предложений по продаже недвижимости: здесь наблюдается снижение стоимости на 20%, предложение значительно превысило спрос. На сегодня рынок продажи коммерческой недвижимости достаточно слабый по сравнению, например, с жилой недвижимостью. В ближайшее время улучшения этой ситуации не предвидится. И в основном трудности испытывают владельцы крупных объектов», – добавил эксперт.

Есть мнение, что во время самоизоляции многие компании осознали, что им не нужен офис для работы, и стали отказываться от аренды помещений. Однако в Архангельске подобная тенденция не наблюдается. По мнению риэлторов, ситуация с офисными поме-

щениями в целом осталась прежней.

«В Архангельске предприниматели продолжают снимать офисные помещения. Они открывались для того, чтобы общаться с клиентами. Да, в стране есть такие тенденции: не содержать офис, а с клиентами встречаться, например, в кафе или в неформальной обстановке. Но пока в Архангельске это не столь заметно. Есть тенденция к уменьшению площади офиса, но про полный отказ от этого направления пока говорить рано», – уверен генеральный директор риэлторской компании «Регион-С».

СОТНИ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Безусловно, плюсом введения арендных каникул стало сохранение бизнеса на местах. Но это привело к уменьшению доходов у девелоперов. Как отмечает **генеральный директор ООО «Титан-Девелопмент» Ирина ФРОЛОВА**, сегодня компания не вышла на тот уровень арендных ставок, который был до пандемии.

«Мы были одними из тех, кто предоставил каникулы для арендаторов торговых площадей и офисов, чья деятельность была приостановлена, и снизили ставку до суммы коммунальных платежей. В результате у нас не было резкого высвобождения большого количества площадей. Наши объекты находятся в центре, они востребованы, и мы стараемся находить компромиссные решения по стоимости аренды в это непростое время. Хотя, безусловно, у нас есть площади, на которые мы ищем арендаторов», – поясняет Ирина Фролова.

Сейчас на различных онлайн-площадках представлено несколько сотен различных объявлений о сдаче в аренду коммерческой недвижимости в Архангельске. Предлагаются свободные помещения в ТЦ «Империя мебели», ТРК «Макси», «Сафари», «Соломбала Молл». Есть свободные площади и в Центральном универсаме – одном из объектов «Титан-Девелопмент».

«На этом объекте ситуация сложнее, чем на других. Сейчас здесь мы занимаемся развитием проекта «ЦУМ.LOFT», который запустили незадолго до пандемии. Провели ренова-

цию второго этажа – создали креативное пространство для представителей fashion-индустрии города. В первую очередь, приглашаем местных предпринимателей и хотим объединить их на одной площадке. Здесь же есть конференц-зал «Говори и слушай» – это шаг вперед в области локаций для проведения мастер-классов, лекций и семинаров. Уютный зал со всей необходимой техникой и закрывающимися шторами позволит провести мероприятие по любому сценарию. Мы хотим сделать Центральный универсам более привлекательным для молодежи, создать комфортное пространство для отдыха, тем более что он находится на пешеходном проспекте. Несмотря на пандемию, было обновлено пространство для детей на третьем этаже. Важно отметить, что по решению члена Совета директоров ГК «Титан» Владимира Ярославовича КРУПЧАКА инвестиционные проекты не были приостановлены, и ремонт завершен в срок», – добавила генеральный директор ООО «Титан-Девелопмент».

ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПЛОЩАДКИ

На другом объекте компании – ТРК «Титан Арена» – сложилась обратная ситуация. Здесь нет «зависших» площадей, наоборот – сформирован список ожидания. Причем среди претендентов – федеральные сети.

«Компании расширяются, активнее заходят в регионы и ищут новые площадки. В большей степени из наших объектов в Архангельске их интересует именно «Титан Арена». Несмотря на пандемию, трафик здесь держится высокий, – продолжает Ирина Фролова. – Пятый этаж торгово-развлекательного комплекса изменился к лучшему: здесь располагается ателье и туристическая ком-

пани «Титан-Девелопмент», арендаторы чувствуют себя комфортно, некоторые хотят расширяться, потому что у этого магазина есть своя аудитория. Ирина Фролова подчеркивает, что управляющая компания всегда старается прийти к обоюдному решению и находит индивидуальный подход к каждому арендатору.

Некоторые девелоперы делают ставку не на аренду, а на продажу недвижимости. Таким путем пошла группа «Аквилон». По словам заместителя **директора по развитию Андрея ЧЕТВЕРИКОВА**, особых проблем с реализацией площадей у компании нет.

«У нас есть объекты, которые остаются арендными, – так сложилось исторически. Однако все новые объекты мы продаем. Наша задача – спроектировать, построить и продать площади, будь то квартиры или коммерческая недвижимость. «Аквилон» осознанно идет по такому пути, это наша стратегия развития», – отметил Андрей Четвериков. – В Архангельске есть проблемы с реализацией площадей, скажем так, старого типа. Появляются новые форматы, меняется рынок, потребности. Раньше был обособленным перевод квартир на первых этажах в нежилой фонд. Сейчас арендаторы даже не смотрят на помещения без гостевой парковки, входа на уровне земли и т.д. Когда мы проектируем новые дома, то изначально понимаем, какие арендаторы могут разместиться на первом этаже и какие направления здесь будут востребованными».

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА

За последнее десятилетие в Архангельске появилось много торгово-развлекательных комплексов нового формата: «Евро-



Фото: Алексей Литвицкий

довали под отели и хостелы.

Но сейчас об этом уже нет и речи: под ударом оказались не только владельцы недвижимости, но и гостиничный бизнес. В настоящее время мы рекомендуем девелоперам делить большие помещения на более мелкие – на них спрос выше. Площади в 200-300 квадратных метров уже расцениваются как большие. Многие владельцы недвижимости это понимают и готовы подстраиваться под новые реалии, – считает генеральный директор риэлторской компании «Регион-С» Василий Лыткин. – В жилых домах в центре города есть свободные коммерческие площади в 500-600 квадратных метров, которые не могут найти своего арендатора. Мы рекомендуем рассмотреть возможность переделать их в квартиры, ведь этот рынок с наступлением пандемии только оживился. К примеру, коммерческая недвижимость

НОВЫЕ ФОРМАТЫ

Некоторые девелоперы строят планы по введению новых форматов на рынке коммерческой недвижимости. Так, группа «Аквилон» планирует в ближайшие годы заняться ревитализацией территории пивзавода Альберта Суркова на перекрестке набережной и улицы Попова в Архангельске.

«В планах – не только реконструировать эту территорию, но и принципиально изменить функцию объекта. Концепция предусматривает создание многофункционального лайфстайл-центра, который объединит бизнес, работающий с креативной экономикой. Реализовывать этот проект мы будем совместно с компанией Flacon-X, которая на основе опыта дизайн-завода «Флаконт» в Москве создаст креативные кластеры по всей России, – рассказал заместитель директора по развитию Группы «Аквилон» Андрей Четвериков. – Классический торговый центр формируется на основе так называемых якорей – крупных федеральных арендаторов – и мелкой «нарезки». В подобных проектах все наоборот: нет федеральных брендов, лоты представлены небольшими площадями, и цена входа для потенциальных резидентов сравнительно невысока. Мест в городах, где создаются благоприятные условия для жизни и работы креативного класса, в России не так много. Зачастую молодым людям приходится уезжать в Москву и Санкт-Петербург за комфортной жизнью и реализацией творческих амбиций. Для того чтобы креативный класс не эмигрировал и развивал свой потенциал в городе, ему требуются особые условия для творчества и работы. В целом проект нацелен на развитие внутренней конкуренции».



На территории бывшего пивзавода Альберта Суркова планируется создать многофункциональный лайфстайл-центр.

пания, а совсем скоро появятся другие интересные проекты. Пока свободные площади есть».

На удивление, продолжают пользоваться спросом и торговые площади в магазине «Светлана». Здесь исторически всегда были самые высокие арендные ставки, но со временем они снизились до уровня средних по городу. По словам

парк», «Макси», «Соломбала Молл», «Титан Арена», «Сафари», «Рио». Однако пока торговый центр строится, меняется рынок, потребности. Поэтому зачастую владельцы недвижимости вынуждены искать ей другое применение.

«До пандемии была достаточно интересная тенденция: офисные и коммерческие площади переобору-

плохо продается даже за 45 тысяч рублей за квадратный метр в центре города, а квартиры уйдут и за 65-70 тысяч рублей за квадратный метр. Что касается нашей компании, пандемия не отразилась на ее работе: ежемесячно мы превышаем плановые показатели по сравнению с прошлым годом, и все благодаря продажам в секторе жилой недвижимости (квартир)».

Стратегия: Компаниям Ростеха презентовали инвестиционные возможности региона

Приоритетные задачи для экономики Архангельской области

Стратегическая сессия Архангельской области и государственной корпорации Ростех «Национальные проекты как драйверы научно-технологического прорыва» прошла в онлайн-режиме. В формате роадшоу восемьдесят компаний представили инвестиционные преимущества для развития крупных проектов на территории нашего региона.

Онлайн-встречу можно считать уникальной: за несколько часов на одной площадке представители региональной власти и федеральных структур не только обсудили перспективы сотрудничества и успешные кейсы, но и смогли договориться о следующих шагах в работе над инвестиционными проектами. Формат роадшоу – наиболее подходящий для мероприятий с таким родом задач. В роли компании, которую презентуют потенциальным инвесторам, выступала Архангельская область. Уточнить информацию, задать дополнительные вопросы смогли сразу 80 предприятий корпорации Ростех.

Стоит отметить, что корпорация уже реализует два проекта в нашем регионе: это проект завода СПГ, для

которого сейчас подбирают наиболее подходящую площадку, и действующее предприятие – Котласский электромеханический завод, новая история которого началась в 2008 году: была проведена работа по его акционированию и вхождению в государственную корпорацию Ростех – холдинг АО «Технодинамика». Завод пережил непростые времена, но с приходом новой команды показывает уверенную динамику развития.

«Сегодня Архангельская область имеет большой инвестиционный потенциал. Мы рассказали инвесторам о тех возможностях, которые есть в регионе: инфраструктурных решениях, человеческом капитале, наличии научной базы, природных ресурсов, а также о преференциях, которые определяют



Фото Илья Леонюк

ся недавно принятым законом о ведении бизнеса на арктических территориях РФ, а таких территорий у нас девять», – отметил **руководитель Агентства регионального развития Архангельской области Максим ЗАБОРСКИЙ**.

С 28 августа этого года в России действует новый закон по поддержке бизнеса в

Арктической зоне, который дает право на нужные меры поддержки для инвестпроектов в Арктике. Статус резидента позволяет бизнесу серьезно сэкономить на налогах и других отчислениях, быть конкурентоспособным, несмотря на суровые климатические условия. Агентство регионального развития консультирует компании, кото-

рые заинтересованы в получении такого статуса.

Уже проведено больше ста переговоров с представителями бизнеса, 21 компания от Архангельской области зарегистрировала свои «личные кабинеты» на инновационном портале Арктической зоны, а два предприятия уже включены в реестр ее резидентов.

Для резидентов Арктической зоны РФ введены, в частности, льготы по налогу на прибыль, НДС и НДСП, предусмотрено субсидирование 75% от объема страховых взносов для вновь созданных рабочих мест. Кроме того, здесь будет действовать особая таможенная зона. Прорабатывается программа льготного лизинга для арктических резидентов и другие перспективные меры поддержки бизнеса.

Цель роадшоу – консолидация производств на территории региона с участием группы компаний Ростеха, с учетом преимуществ, которые были озвучены на онлайн-встрече. Правительство области и Агентство регионального развития подчеркивают, что экосистема преимуществ для бизнеса содержит комплекс мер для привлечения новых инвесторов в Архангельскую область, где уже подготовлены территории и инфраструктура, есть выгодное стратегическое положение и местные кадры. Все это дает региону серьезные преимущества для реализации инвестиционной повестки.

Илья ЛЕОНЫК

Успех: Туркомпания из Архангельска стала одним из экспортеров года

«Планируем освоить азиатский рынок»

Северная туристическая компания стала победителем регионального конкурса «Экспортер года» среди организаций, работающих в сфере услуг. Конкурс ежегодно проводит Центр поддержки экспорта Агентства регионального развития Архангельской области.

Какие услуги экспортирует туркомпания и на какие рынки планирует выйти? Об этом «БК» рассказала генеральный директор ООО «Северная туристическая компания» Татьяна МОТОВИЧЕВА.



Фото предоставлено ООО «Северная туристическая компания»

– **Татьяна Алексеевна, насколько я понимаю, Северная туристическая компания – это в прошлом всем нам известный «Интурист»?**

– Действительно, ранее компания являлась частью большого холдинга – ЗАО «Интурист». Из нынешнего штата тогда работала только я. Самостоятельным предприятием наша компания стала в 2007 году: сначала это был «Интурист-Архангельск», а с 2016 года – Северная туристическая компания.

С 2004 года мы начали принимать иностранные круизные лайнеры в Архангельске и на Соловецких островах. Это одно из наших приоритетных направлений до сих пор. Специфика в том, что одновременно приходят 400-500 пассажиров, которых нужно обслужить за один день: организовать экскурсионную и культурную программу, накормить. Обычно за год принимаем по 3-4 лайнера, но бывало и по семь. В этом году из-за пандемии не пришло ни одного. Наметили два судозахода, но оба, к сожалению, аннулированы. На следующий год есть четыре заявки, надеемся, что все сойдется.

В целом наша специализация – внутренний и между-

народный въездной туризм. Мы занимаемся приемом не только туристических групп, но и индивидуальных туристов, проводим экскурсии по Архангельску и области, организуем различные мероприятия.

– **Наверное, у вас большой штат экскурсоводов, в частности, для пассажиров круизных лайнеров?**

– Полноценного штата экскурсоводов нет – работаем с ними по контрактам, сезонно. Сейчас, например, затишье, и не только из-за пандемии. А вот на новогодние программы запись идет.

Когда принимаете большие лайнеры, требуется сразу около 15 гидов-переводчиков. Конечно, в Архангельске столько специалистов найти непросто. Планируем сотрудничать с языковой студией «Полиглот». Но помимо знания иностранных языков, гиду нужно уметь хорошо подавать материал, знать историю края и владеть огромным количеством информации. Чтобы подготовить специалистов, мы начали проводить собственные курсы, обучение проходило бесплатно. У многих гидов, которые сотрудничают с нами, есть основная работа. Ведение экскурсий для них большое хобби, и, естественно, до-

полнительный источник дохода. У нас есть гиды, которые владеют английским, немецким, французским, итальянским языками. Также есть те, кто знает норвежский и финский.

– **Из каких стран чаще всего приезжают туристы в Архангельскую область?**

– В основном работаем с европейскими туристами: из Франции, Германии, Австрии, Испании. К сожалению, у нас нет гида, который мог бы встречать испанцев, хотя группы из этой страны приезжают достаточно часто. Но у них есть свой турлидер, который владеет русским языком, – это и выручает. Иногда приезжают финны, в 2020-м планировался такой визит, но его перенесли на следующий год. Также собирается приехать группа из Австрии. Ранее у нас гостили две группы из Таиланда, однажды были греки. Но в целом азиатский рынок пока не освоен: группы из Азии бывают реже, чем, к примеру, в том же Мурманске. Но в дальнейшем планируем развиваться и в этом направлении.

– **Что привлекает иностранных туристов в Архангельской области?**

– Иностранцам интересен наш быт, деревни – им очень

нравится простая сельская размеренная жизнь, природа. Многие устали от больших городов, их тянет в русскую глубинку. Интересны и наши музеи, хотя это не первостепенно. Для каждой группы разрабатываем свою программу в соответствии с запросами, предпочтениями и опытом путешествий. Вкусы некоторых туристов нам уже известны. К примеру, для групп из Испании каждый раз организуем посещение Пустоши: там они бывают в музее, пекут пироги, общаются с местным населением. Это им очень нравится! Для писательницы из Франции однажды организовывали тур по островным территориям близ Архангельска: она собирала материал для своей книги.

У китайцев в приоритете – зима, морозы, снег и северное сияние. Для них это экзотика, как и для туристов из Таиланда. Однажды мы долго не могли собрать у аэропорта группу тайцев – они ловили ртом снежинки и были увлечены этим занятием! Мы разместили их в туркомплексе «Малье Карель», где они вдоволь смогли накататься с горок, полежать в снегу и пофотографироваться. Также для них была организована экскурсионная программа, заезды на снегоходах. Но

Индикатор

Владимир КРУПЧАК:

«Стратегия АЦБК отвечает задачам, поставленным Президентом России»

В отличие от Сибири и Дальнего Востока, Архангельская область уже давно работает на внутренний рынок, экспорта круглых лесоматериалов за пределы страны нет. Для региона вопросы запрета экспорта необработанной древесины не так актуальны. Гораздо острее – проблемы лесоустройства и государственной инвентаризации лесов.

Об этом заявил член Советов директоров Архангельского ЦБК и Группы компаний «Титан», советник по инвестиционной деятельности и стратегии развития Pulp Mill Holding Владимир КРУПЧАК.

Высоко оценивая поручение Президента России Владимира ПУТИНА о полном запрете вывоза из России необработанного или грубо обработанного хвойного и ценного лиственного леса, реформировании системы лесоустройства и контроля за лесами, Владимир Крупчак подчеркнул, что Архангельский ЦБК и холдинг «Титан» всегда занимались и занимаются производством продукции только с высокой добавленной стоимостью. ГК «Титан» является генеральным поставщиком лесосырья на Архангельский ЦБК и ЗАО «Лесозавод 25». Только собственными силами предприятия холдинга ежегодно заготавливают более 5 млн куб. м древесины. Причем весь заготовленный лес остается в регионе на переработку.

«Благодаря выстроенной вертикально интегрированной структуре мы соз-

дали практически безотходное производство, – отметил Владимир Крупчак. – Холдинг «Титан» поставляет пиловочник на ЗАО «Лесозавод 25», балансы – на Архангельский ЦБК. А остающаяся от производства пиломатериалов на лесозаводе технологическая щепка отправляется также на комбинат. При этом кора, отщеп и некондиционная щепка поступают на собственную котельную ЗАО «Лесозавод 25», а опилки идут на изготовление пеллет». Крупчак также напомнил, что комбинат является ядром вертикально интегрированной структуры Pulp Mill Holding, специализирующейся на производстве гофрокартона и гофротары. Гофродивизион холдинга – АО «Архбум» – включает пять филиалов: Подольский филиал, два филиала в Истре, филиалы в Воронеже и Ульяновске.

Используя высококачественную целлюлозу для дальнейшего ее применения в производстве тарных видов картона и далее по цепочке – для выпуска гофропродукции и санитарно-гигиенических изделий, комбинат вносит значительный вклад в рост объемов экспорта продукции с высокой до-

бавленной стоимостью, а значит, и в увеличение отраслевого ВВП.

Архангельский ЦБК расширил продуктовую линейку до сегмента V&C. Из полуфабриката АЦБК – целлюлозы – стали выпускать санитарно-гигиенические изделия. ООО «Архбум Тиссю Групп» (Индустриальный парк Ворсино, Калужская область) – крупнейший инвестиционный проект АО «Архангельский ЦБК». Стоимость проекта оценивается в 11,5 млрд рублей. Мощность первой очереди завода – 70 тысяч тонн санитарно-гигиенических изделий в год, с перспективой увеличения до 210 тысяч тонн продукции в год.

Владимир Крупчак также рассказал, что, используя синергию всех бизнес-процессов в рамках вертикально интегрированной структуры, Архангельский ЦБК добился наилучших результатов по объему налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации в расчете на 1 куб. м заготовки древесины.

«Как видите, свою стратегию Архангельский ЦБК строит на решении задач, поставленных Президентом и Правительством Российской Федерации: ставилась задача импортозамещения, мы активно включились в ее решение, ставится задача наращивать несырьевой экспорт – мы производим высокотехнологичную продукцию глубокой переработки древесины, востребованную на международных рынках», – резюмировал Владимир Крупчак.



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Татьяна МОТОВИЧЕВА, генеральный директор ООО «Северная туристическая компания»:



– Центр поддержки экспорта не только организует, но и оплачивает участие в выставках. Такая помощь для нас очень важна! Кроме того, мы составили дальнейший план действий, который включает и выход нашей туркомпании на новые рынки. Осталось только дождаться снятия ограничений.

большее впечатление произвели, конечно, наши зимние забавы.

– Расскажите, пожалуйста, о конкурсе «Экспортер года», победителем которого вы стали.

– Центр поддержки экспорта Агентства регионального развития предложил нам принять участие в этом конкурсе. Сначала не было понимания, что конкретно можем заявить, ведь мы не отправляем за границу товары. Но в итоге определились, что наш товар – это услуги приема зарубежных туристов на Русском Севере. Мы уже много лет сотрудничаем с иностранными компаниями: с некоторыми – напрямую, с другими – через туроператоров из Москвы и Карелии, которые направляют иностранцев, желающих посетить Архангельскую область. Для представителей зарубежных компаний проводили рекламные туры. Но

в дальнейшем хотим усилить работу по привлечению сюда иностранных туристов. В этом нам поможет Центр поддержки экспорта.

– Какие у вас планы по дальнейшему масштабированию дела?

– Нужно расширять географию, привлекать, в том числе, азиатских туристов. Центр поддержки экспорта готов содействовать нам и в участии в выставках. Из-за пандемии многие из них отменены либо перенесены на следующий год, однако, к примеру, для Берлинской выставки мы совместно подготовили буклеты на немецком языке.

В целом мы заинтересованы в участии в различных международных проектах, и благодаря помощи Центра поддержки экспорта Агентства регионального развития такая возможность есть.

Беседовала Анастасия НЕЗГОВОРА

Лучшие в отрасли

ГК «Титан» – лидер лесного комплекса региона

В Архангельске подвели итоги конкурса «Лучшее предприятие лесного комплекса Архангельской области». По итогам 2019 года победителями стали Группа компаний «Титан» и ЗАО «Лесозавод 25» – в номинациях «Лучшее лесозаготовительное предприятие» и «Лучшее деревообрабатывающее предприятие» соответственно.

Конкурс на звание «Лучшего предприятия лесного комплекса Архангельской области» проводится с 2012 года. Организатор конкурса – региональное министерство природных ресурсов и ЛПК. Победителя определяют по итогам работы за предыдущий год.

«Предприятия оцениваются по многим показателям, – отметил на церемонии награждения заместитель председателя Правительства Архангельской области Евгений АВТУШЕНКО. – Учитываются и отчисления в бюджет, и производственные мощности, и участие в природоохранных мероприятиях, а также вклад в социально-экономическое развитие региона и забота о сотрудниках».



ЗАО «Лесозавод 25» стало победителем областного конкурса в седьмой раз.

Группа компаний «Титан» также неоднократно удостоивалась звания «Лучшее лесозаготовительное предприятие». В частности, предыдущие два года главный приз конкурса доставался Карпогорскому подразделению холдинга.

По словам генерального директора Группы компаний «Титан»

Алексея КУДРЯВЦЕВА, победа в этом конкурсе – не только большая честь, но и большая ответственность. За последние несколько лет холдинг успешно реализовал два приоритетных инвестиционных проекта в области освоения лесов, в планах – строительство новых перерабатывающих мощностей, увеличение объемов лесозаготовки с одновременным выполнением задач по лесовосстановлению.

6 Политика

Взгляд: Александр Цыбульский продолжает формировать новое правительство области

Избранный губернатор Архангельской области Александр Цыбульский начал формировать новый состав правительства региона еще в сентябре, однако делает это неторопливо. Так, ряд ключевых министров – природных ресурсов и ЛПК, экономического развития, строительства и архитектуры и других – пока остаются без руководителей. Часть команды Игоря Орлова в свою очередь получила переназначения.



ЦИТАТА

«Отдельно – о министре здравоохранения. В нашей области еще со времен Сергея Эммануилова эта сфера считалась «расстрельной». Ларису Меньшикову, предшественницу Антона Карпунова, «отправляли» в отставку практически сразу же после назначения. Не повезло и Карпунову: хватало проблем в здравоохранении, так еще и коронавирус нарисовался. Тут любой бы попал под шквал критики, будь он хоть академиком. Не позавидуешь и новому министру: ситуация с Covid-19 вряд ли в ближайшее время улучшится, а это значит, что пахать придется много».

Без кадровой революции

Алексей МОРОЗОВ
журналист

«НОВЫЕ СТАРЫЕ»

Самым заметным «новым старым» стал Алексей АЛСУФЬЕВ: напомним, что он вновь утвержден первым заместителем губернатора и председателем правительства. В структуре исполнительной власти Архангельской области Алсуфьев работает с 2012 года, а пришел с должности главного инженера Севмаша, кстати, сразу после назначения Игоря Орлова. То, что Алсуфьев останется, стало понятно еще летом – он пригодился Александру Цыбульскому, обеспечив в каком-то смысле транзит власти от его предшественника. Да и претензий особых к председателю правительства не было.

К «новым старым» можно уже отнести и Варе ПЕТРОСЯНА, который с весны руководит администрацией губернатора в ранге заместителя Цыбульского. Теперь, правда, он повышен до первого зама, сравнившись по должности с Алексеем Алсуфьевым. Напомним, в свое время аналогичный пост занимал Алексей АНДРОНОВ – «сто процентный» человек Игоря Орлова, с ним приехавший из Калининграда и с ним же отправившийся на «Северную верфь» в Санкт-Петербург.

Новый губернатор оставил вице-преьера Евгения АВТУШЕНКО (весной он сменил «прославившегося» на теме Шиеса Евгения ФОМЕНКО), а также решил не менять некоторых министров. Министерство агропромышленного комплекса и торговли вновь возглавила Ирина БАЖАНОВА, несмотря на то, что в ее адрес звучала критика со стороны некоторых общественников. Министром труда, занятости и социального развития снова стала Елена МОЛЧАНОВА, министром имущественных отношений – Ирина КОВАЛЁВА, министром ТЭК и ЖКХ – Дмитрий ПОТАШЕВ. Пост министра связи и информационных технологий сохранил Павел ОКЛАДНИКОВ (к слову, он

был первым, кого назначил Александр Цыбульский в новое правительство, будучи еще в статусе врио губернатора), министра транспорта – несостоявшийся глава Архангельска Сергей РОДНЕВ (тоже новичок, так как возглавил ведомство в начале лета).

Как стало известно на прошлой неделе, остались на своих местах и некоторые руководители инспекций: Сергей КОПОСОВ – в инспекции по ветеринарному надзору, Алексей ПОПОВ – в инспекции Государственного строительного надзора, Анатолий ЛУКИН – в Государственной жилищной инспекции, Сергей КАРПОВ – в контрольно-ревизионной. Руководителем агентства по развитию Соловецкого архипелага осталась Елена КОРНЕЕВА.

По некоторым данным, может сохранить пост главы молодежного ведомства Григорий КОВАЛЁВ, правда, повысится в ранге: станет министром и одновременно будет курировать спорт. Такая конструкция уже была при Илье МИХАЛЬЧУКЕ, а министрство, как тогда говорили, создавалось под вельскую журналистку, выигравшую «конкурс», – Анастасию СТАРОСТИНУ. При Игоре Орлове это ведомство первое время возглавляла Елена ДОЦЕНКО, а затем спорт и молодежь «развели».

Скорее всего, никуда не денется «непотопляемая» Елена УСАЧЁВА, которая вновь может возглавить

минфин. А вот с остальными членами правительства все не так однозначно.

ПРОБЛЕМНЫЕ СФЕРЫ

Пост вице-преьера по социальным вопросам, который два года занимал нетипичный для госслужбы бизнесмен и медийщик Артём ВАХРУШЕВ, решено разделить на два. Заместителем председателя правительства – куратором минобразования и минкультуры уже назначен 34-летний Иван ДЕМЕНТЬЕВ, сделавший в свое время головокружительную карьеру. В 27 лет он был избран главой Вилегодского района, а в 30 лет стал «правой рукой» и первым замом Алексея Андроннова в администрации губернатора. В адрес Дементьева, в отличие от Вахрушева, пока не было серьезных нареканий, да и в общественном поле он смотрится выигранно.

Вторым «социальным» заместителем и одновременно министром здравоохранения может стать нынешний глава территориального ФОМС Наталья ЯСЬКО. Кроме минздрава, этот вице-премьер будет курировать и минтруда. Думается, на это разделение Александр Цыбульский пошел неспроста: вынудила особо острая ситуация с коронавирусом. Ну не справится один зам с образованием, культурой, медициной и соцзащитой. Даже не предполагалось, что этот пост займет вышеупомянутый Ар-

тём Вахрушев. Его и с оговоркой сложно назвать специалистом в области медицины. Хотя со своими пространными и иногда нелепыми речами он, как глава оперативного штаба по борьбе с Covid-19, уже зарекомендовал себя как человек, пытающийся быть докой во всех вопросах. Вахрушев также был креатурой Игоря Орлова, а Александру Цыбульскому пригодился пока лишь как советник. А там, глядишь, вернется в бизнес.

Отдельно – о роли министра здравоохранения. В Архангельской области еще со времен Сергея ЭММАНИУИЛОВА эта сфера считалась «расстрельной». Ларису МЕНЬШИКОВУ, предшественницу Антона КАРПУНОВА, «отправляли» в отставку практически сразу же после назначения. Не повезло и Карпунову: хватало проблем в здравоохранении, так еще и коронавирус нарисовался. Тут, думается, любой бы попал под шквал критики, будь он хоть академиком. Не позавидуешь и сменщику Карпунова: в любом случае, ситуация с Covid-19 вряд ли в ближайшее время улучшится, а это значит, что пахать придется много и трудно. Говорят, что Антон Карпунов может стать главой территориального ФОМС, тем самым поменявшись должностями с Натальей Ясько. Поживем – увидим.

Много скандалов в последнее время сопровождает и региональное министерство образования. Там

вообще все нестабильно с момента ухода Игоря СКУБЕНКО на пост главы Северодвинска в сентябре 2017 года. Сначала министром сделали главу Шенкурского района Сергея КОТЛОВА, потом, после его ухода к Владимиру БУТОРИНУ в УЛК, назначили главой ведомства экс-начальника морского кадетского корпуса Олега ПОЛУХИНА, но он не проработал и года. Наконец, в августе и.о. министра стал Юрий ГНЕДЫШЕВ, которого в октябре задержали по подозрению в интимной переписке с несовершеннолетними (в настоящее время он находится под домашним арестом). Не совсем понятно, кого Александр Цыбульский видит в этой сфере, особенно в ситуации, когда она обросла своими проблемами: дистанционное обучение, карантин в школах, нехватка кадров...

Министром культуры вместо подавшей в отставку Вероники ЯНИЧЕК может стать ее заместитель Наталья БАКШЕЕВА, которая уже много лет работает в этом направлении. Если ее назначат, с одной стороны, возможно, сохранится некоторая преемственность, с другой – сфера может стать менее скандальной, поскольку Бакшеева отличается большой осторожностью, чем ее предшественница. В кулуарах обсуждались также кандидатуры директора Северного морского музея Евгения ТЕНЕТОВА и директора Поморской филармонии

Василия ЛАРИОНОВА, неплохо себя проявивших, но, видимо, скорее на нынешних позициях.

Пока неясно, кто возглавит укрупненный экономический блок. Иван КУЛЯВЦЕВ, бывший в составе прежнего правительства главой минэкономразвития, скорее всего, не потянул создаваемое Александром Цыбульским мегаведомство. Не исключено, что специалист губернатор может найти приезжего, с московской пропиской. Не стоит забывать, что сам Цыбульский несколько лет работал в федеральном минэке: глядишь, оттуда и привезет нам новый кадр.

НЕМНОГО ЭКЗОТИКИ

А вот руководитель представительства в Москве потерял в аппаратном статусе: отныне он не является заместителем губернатора. Напомним, при Игоре Орлове этот пост в разное время занимал Алексей ГРИШКОВ (ранее – заместитель губернатора по стратегическому развитию) и Елена КУТУКОВА. К последней были вопросы, поскольку она мало себя проявляла, да и знали об этой милой женщине немного – говорилось лишь о ее «правоохранительном» прошлом.

Новый губернатор выдвинул на пост представителя в Москве экзотическую красавицу Назию НАУМОВУ, работавшую на аналогичном посту в бытность Цыбульского главой Ненецкого округа. Рассказывают, что Назия работала с ним еще в Минэкономразвития РФ, а потом стала помогать с решением вопросов НАО в столице.

Можно сказать, что новый архангельский губернатор, с одной стороны, не стал свершать кадровую революцию в Поморье и «заселять» правительство заезжими людьми, как это делал в свое время Илья Михальчук. С другой стороны, стало понятно: в регионе существует явный дефицит своих управленческих кадров и работать по принципу «главное, чтобы был местный» тоже неправильно. Правильнее искать баланс, что, в принципе, Александр Цыбульский и делает.



Пост вице-преьера по социальным вопросам два года занимал нетипичный для госслужбы бизнесмен и PR-специалист Артём Вахрушев. Пока он остался советником главы.



Новым представителем региона в Москве стала эффектная Назия Наумова, работавшая на аналогичном посту в бытность Александра Цыбульского главой Ненецкого округа.

Всем вузам страны рекомендовано перейти на дистанционный формат обучения студентов. В нашем регионе такое решение уже принято в САФУ: студентов очников переводят на «дистанционку» до 6 февраля 2021 года. В СГМУ полностью на дистанционное обучение готовы отправить лишь студентов немедицинских специальностей.

15 декабря

в Архангельске планируют открыть «Арктическое посольство». Этот визит-центр расположится в здании Северного морского пароходства. Здесь появится современная многофункциональная интерактивная площадка для тех, кто хочет познакомиться с Арктикой ближе. К середине декабря для посетителей откроют сувенирный магазин с входной зоной, переговорную с библиотекой и детскую зону, где будут проводить мастер-классы для юных жителей и гостей региона. В начале 2021 года в визит-центре появятся арктическое кафе, музей и конференц-зал.

Материал подготовлен при партнерстве с ПАО Сбербанк.

Тренды: Предприниматели осваивают зарубежные рынки

Новые горизонты для вашего бизнеса

Снижение курса рубля подтолкнуло предприятия малого и среднего бизнеса обратить внимание на внешние рынки. Количество экспортеров растет, и большинство компаний стало развивать отдельные направления или линейки продуктов, ориентированные прежде всего на клиентов за рубежом. Такой подход позволяет диверсифицировать риски, получать валютную выручку и сохранять стабильность в непростых экономических условиях.



Илья ЛЕОНИК
журналист

Больше всего экспортных контрактов заключается, конечно, в лесопромышленном комплексе. Такова специфика Архангельской области: 80% предпринимательского сообщества так или иначе связано с лесопереработкой, от пиломатериалов до готовых изделий – столешниц, дверей, эксклюзивной мебели из дерева.

Успешных экспортных проектов в сфере креативных индустрий в Архангельской области также немало. На международных торговых площадках быстро приобрели славу северные сувениры, кожаные эксклюзивные аксессуары. Кроме того, заявляют о себе талантливые дизайнеры из нашего региона, предлагающие свои стильные коллекции. Становятся популярными тарелки ручной работы, изделия из войлока. В Архангельске также налажено производство пряжи: изделия выпускаются по особой технологии, и у компании большой потенциал. Через электронные площадки товар экспортируется в Турцию, Японию, США, Канаду, Норвегию.

Не так давно в Архангельске прошло награждение победителей регионального этапа премии «Экспортер года». Эта всероссийская премия в области международной кооперации и экспорта присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям, достигшим наибольших успехов в экспорте несировых товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности. В состав комиссии, определяющей победителей, вошли представители Сбера, Российского экспортного центра, федеральных министерств и объединений предпринимателей.

Международный рынок с каждым годом становится все более динамичным, все больше компаний малого и среднего бизнеса пополняют пул международных игроков. В процесс под-

держки экспортеров активно включились банки. Так, сегодня в Сбере готовы оказывать финансовую и нефинансовую поддержку, развивать цифровые инновационные площадки и сервисы по направлению ВЭД для бизнеса.

Пакеты услуг для тех, кто только начинает осваивать внешние рынки, появились и в рамках предложения «Зеленый день» – предприниматели могут получить их со скидкой. Например, оформив пакет услуг «ВЭД без границ» до 30 ноября, можно получить специальные условия по конверсии, экономив на валютных операциях с индивидуальным курсом покупки и продажи валюты. Предложение разработано для новичков ВЭД и подойдет тем, у кого нет цели и возможности разбираться в валютном законодательстве, но есть внешнеторговые контракты, кто проводит небольшие или нерегулярные валютные платежи.

Второе предложение также касается новых клиентов – участников ВЭД и действует до 30 ноября: предприни-

матели получают валютный контроль с тарифом 0,05% на 2 месяца, бесплатное открытие расчетного счета и поддержку персонального менеджера на русском языке. Также банк поможет оформить все документы, обучит вашего бухгалтера, проверит контракт и предупредит о рисках, окажет содействие в поиске зарубежного контрагента и проверит его благонадежность.

Несмотря на непростое время, Архангельской области удастся сохранять и даже наращивать свои экспортные показатели: за первое полугодие 2020 года отгрузка товаров выросла на 4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. И это не только продукция, но и высокие технологии. По данным регионального центра поддержки экспорта, архангельские IT-специалисты успешно интегрируются в мировой рынок, по заказу иностранных партнеров создают программное обеспечение для того или иного бизнеса или муниципальных учреждений.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Игорь САФОНОВСКИЙ,
первый заместитель управляющего
Архангельским отделением ПАО Сбербанк:

– Сейчас главное условие для выхода на международные рынки – это уникальность и качество продукта. Помимо традиционных отраслей – промышленности и сельского хозяйства, представители которых давно работают на международном рынке – мы видим, что растет востребованность решений отечественных IT-компаний и медицины. И несмотря на кризис, многие смогли не только удержать свои позиции, но и увеличить продажи. Если у компании есть что предложить на международном рынке, но недостаточно опыта, существуют инструменты и решения, которые помогут подготовить индивидуальный план выхода на экспорт, подобрать партнеров, получить все необходимые знания и навыки, чтобы пройти этот путь и войти в сообщество экспортеров. Мы в банке готовы поддерживать и предлагать такие решения для бизнес-сообщества, оказывать консультационную и экспертную поддержку компаниям региона в части внешнеэкономической деятельности.



Признание

■ Дмитрий Лохов выдвинут на получение почётного звания

Звание «Почетный гражданин Архангельской области» предлагается присвоить Дмитрию ЛОХОВУ, художественному руководителю Архангельского театра кукол.

Решение о присвоении ему почетного звания единогласно принято на заседании комиссии по наградам при губернаторе и вынесено на сессию регионального парламента, назначенную на 18 ноября.

Дмитрий Лохов возглавил театр в 1986 году и за несколько лет вывел его на общероссийский и международный уровень. Его лучшие спектакли вошли в золотой фонд российского театрального искусства.

Совет опытного аудитора

■ Продажа активов в 150 раз дешевле

Представьте ситуацию: компания продает котельную, которая досталась ей с былых времен, по цене в 150 раз ниже ее кадастровой стоимости, причем вновь образованной компании и с наличием признаков взаимозависимости. ИФНС усмотрела в сделке необоснованную налоговую выгоду и доначислила к уплате в бюджет НДС (6,8 млн рублей) и налог на прибыль (7,5 млн рублей).

Казалось бы, выиграть такой спор с ИФНС невозможно, но суды поддержали компанию (см. дело №А12-33815/2019), поскольку она доказала: в ее действиях была деловая цель – котельная являлась непрофильным активом и приносила убытки. Продажа имела очевидный экономический смысл – избавиться от устаревшей собственности. О том, как мотивировать такого рода «рискованные» сделки, аргументировать свою позицию суду и налоговой инспекции, рассказывает управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр) Николай НЕКРАСОВ на нашем сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора».



Ресурсы

■ В навигацию 2020 года ГК «Титан» перевезла 700 тысяч куб. м лесосырья

Группа компаний «Титан» закрыла навигацию-2020. Водным транспортом перевезено 700 тысяч куб. м древесины, что на 20% больше, чем в прошлом году. Из-за аномально теплой зимы было сформировано только два плота (в 2019 году – 19 плотов общим объемом 220 тысяч куб. м).



В 2020 году основной сплав лесосырья произведен баржами. На плоскодонных грузовых судах перевезли 670 тысяч куб. м древесины, что превышает показатели прошлого года практически в два раза.

Навигация в этом году длилась 172 дня: началась 17 апреля, а завершилась в начале ноября доставкой и выгрузкой барж на Архангельском ЦБК.

Как сообщалось ранее, речными перевозками сырья в холдинге занимается ООО «Беломорская Сплавная Компания». Сейчас «БСК» – одна из самых крупных судоходных компаний на Северной Двине. Собственный флот насчитывает 20 буксиров, 5 плавкранов и 25 барж.

В последние годы компания расширяет и модернизирует собственный флот. В этом году логистическое предприятие холдинга «Титан» приобрело E-Crane 1000-й серии (первый E-кран в регионе и всего лишь третий в стране). По словам директора «БСК» Ивана ПУКАНОВА, в 2020 году это оборудование работало в пилотном режиме на терминале погрузки Большая Свага Верхнетоемского ЛПХ, ходовые испытания показали хороший результат: один E-кран заменяет четыре отечественных плавкрана, загрузка баржи происходит за 4 часа.

Как отметили в ГК «Титан», водные перевозки круглого леса позволяют снизить транспортные расходы, а также нагрузку на дороги Поморья. Альтернативную стратегию доставки лесосырья холдинг будет развивать и дальше.

Афиша недели

Архангельский театр драмы им. М.В. Ломоносова
Петровский парк, 1;
тел.: +7 (8182) 20-84-34,
arhdrama.culture29.ru

18 НОЯБРЯ (ср) 15.00 и 18.00
Камерная сцена
П. Бабушкина

ТАРАКАНЫ (12+)
Семейная драма глазами ребёнка
Режиссёр – Полина Золотовицкая

20 НОЯБРЯ (пт) 18.00
Л. де Вега

СОБАКА НА СЕНЕ (16+)
Комедия
Режиссёр – Рената Сотириади

21 НОЯБРЯ (сб) 11.00
Камерная сцена

ДОКТОР АЙБОЛИТ (0+)
Футуристическая сказка по К. Чуковскому
Режиссёр – Алексей Ермилышев

21 НОЯБРЯ (сб) 17.00

ПРЯСЛИНЫ. ДВЕ ЗИМЫ И ТРИ ЛЕТА (16+)

Деревенская хроника. Инсценировка Максима Васюнова по роману Ф. Абрамова
Режиссёр – Владимир Хрущёв

22 НОЯБРЯ (вс) 11.00

ОГНИВО (6+)
Волшебная музыкальная сказка по Г.Х. Андерсену
Режиссёр – Андрей Тимошенко

22 НОЯБРЯ (вс) 17.00
А. Арбузов

ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА (12+)
Житейская мелодрама без антракта
Режиссёр – Анастас Кичик

Архангельский театр кукол
пр. Троицкий, 5
тел.: +7 (8182) 21-50-44,
касса +7 (8182) 20-48-87,
arhpuppet.ru

21 НОЯБРЯ (сб) 14.00
Большой зал

МЕДВЕЖОНОК РИМ-ТИМ-ТИ (6+)
История-буфф

21 НОЯБРЯ (сб) 16.30

22 НОЯБРЯ (вс) 16.30

Театральная гостиная ПРЕМЬЕРА

ДЕРЕВО ДЛЯ ВСЕХ (6+)
Спектакль-игра по сказке Юлии Ивановой

22 НОЯБРЯ (вс) 11.00 и 14.00
Большой зал

ТРИ МЕДВЕДЯ (6+)
Музыкальная сказка

Поморская филармония
Камерный зал
г. Архангельск,
ул. Карла Маркса, 3
Телефон: (8182) 20-80-66
(касса)
www.pomorfil.ru



17 НОЯБРЯ (вт) 18.00

ВАЛЬС О ВАЛЬСЕ (6+)
На народном празднике и великосветском балу, в песне и оперной арии – в любом месте вальса на месте. История рождения и эволюции танца – в программе артистов Поморской филармонии.

18 НОЯБРЯ (ср) 18.30

Органнный вечер «САКРАЛЬНЫЕ СИМВОЛЫ» (6+)

Лауреат международных конкурсов Константин ВОЛОСТНОВ (орган, Москва).
В программе: Бах, Мендельсон, Франк, Каратыгин, Регер



Внимание: перенос на 20 ЯНВАРЯ (ср) 17.00

CONCERTO GROSSO. ОРКЕСТР И ЕГО СОЛИСТЫ (6+)

Архангельский филармонический камерный оркестр. Художественный руководитель и дирижёр – Владимир Онуфриев.
В программе: концерты Антонио Вивальди и Арканджело Корелли

22 НОЯБРЯ (вс) 17.00

МИСТЕР ИКС (6+)

Концерт-посвящение артистов Поморской филармонии к 100-летию Георга Отса. В концерте принимают участие артисты Поморской филармонии: Игорь ПЕРФИЛЬЕВ, Лариса СПИРАНОВА, Ольга ТАТАРИНОВА, Наталья ВОРОНИНА, Ольга ГОЛДОБИНА, Валерия ЛИХАЧЁВА.
В программе: арии, романсы и песни из репертуара Георга Отса

ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



«Золотая» книжная полка Ольги Лопаткиной

«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В гостях у традиционной рубрики «Бизнес-класса» – архангельский предприниматель, руководитель мастерской по производству дизайнерских светильников «Лампово» Ольга ЛОПАТКИНА:



– Среди книг профессиональной тематики на первом месте – практическое пособие Максима Ильяхова и Людмилы Сарычевой «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст», многие места из которого знаю практически наизусть. Книга оказывает неоценимую помощь: я сама много работаю с текстами и хочу научиться выражать мысли грамотно. Часто перечитываю еще одно произведение той же тематики – «Слово живое и мертвое» Норы Галь. Также всегда под руками бестселлер «Самонаблюдение. Дневник Петра Осипова. От великого хаоса к квантовому росту. 2009/2018». Автор – основатель сообщества предпринимателей «Бизнес-молодость». Это книга-мотивация для саморазвития, ее можно открыть и начать читать с любой страницы.

Когда хочется отвлечься, выбираю фантастику. Одна из любимых – серия книг американского писателя Роберта Джордана «Колесо времени», очень содержательная, богатая на события. К числу любимых отнесу также цикл «Игра Эндера» Орсона Скотта Карда. Думаю, он будет интересен тем, кто увлекается этим направлением литературы.

Размещение информации в рубрике «Афиша недели»:

тел. (8182) **20-44-02** e-mail: **29rbk@mail.ru**

Охрана природы

Юные экологи ГК «Титан» – среди победителей конкурса волонтерских отрядов

Отряд «Любо-зелено» – юные волонтеры Шалакушского подразделения Группы компаний «Титан» – вошли в топ-30 победителей III Всероссийского конкурса «Лучший эковолонтерский отряд». Ребята стали лучшими в номинации «Эко-молодость».



Отряд «Любо-зелено» опередил сотни добровольческих объединений: в 2020 году на конкурс поступило 1178 заявок из 78 регионов страны.

Отряд появился в августе этого года. В его состав вошли ученики и выпускники средней школы поселка Шалакуша в возрасте от 16 до 20 лет, половина из них – дети сотрудников предприятия.

Сфера деятельности отряда – помощь Шалакушскому подразделению ГК «Титан» и местному лесничеству. На территории Ивашанского участка лесничества волонтеры посадили 75 тысяч саженцев ели с закрытой корневой системой. Лесовосстановительные мероприятия проведены на площади 25 га. Также ребята очищали территорию леса вдоль автодороги за поселком – силами отряда было собрано 1,5 тонны мусора.

Всероссийское общество охраны природы поздравило финалистов III Всероссийского конкурса «Лучший эковолонтерский отряд» с заслуженной победой. Как надеются организаторы конкурса, звание лучшего в России экологического объединения будет способствовать продвижению идей и практик добровольчества, вовлечению в социально ориентированную деятельность новых участников.



БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор Алексей Липницкий.
Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.
Директор по рекламе: Илья Леонюк.
Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 43 (998), 16 ноября 2020 года
Подписано в печать 13.11.2020, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 5970. Тираж номера 10 000 экз.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2020 по 13.11.2020 – 363 914 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745.
Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.