



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Старт в середине лета

В Архангельской области начали открываться места отдыха. Спасет ли это турбизнес?



Фото Владислава Кириллова.

Строительство

СРО «Союз изыскателей» готова к открытию

Вот уже более 10 лет успешно работают СРО «Союз профессиональных строителей», объединившая 511 строительных организаций Архангельской области и Ненецкого автономного округа, и СРО «Союз проектировщиков», куда входит 205 профильных компаний. Третий профессиональный союз – изыскателей – станет логичным завершением формирования в регионе института строительного саморегулирования.



7 июля в России отмечается профессиональный праздник – День изыскателя. Цели и задачи нового союза прокомментировал исполнительный директор СРО «Союз изыскателей» Денис ЧУРБАНОВ:

– На сегодняшний день новая саморегулируемая организация находится в стадии формирования, и мы готовы предложить всем желающим вступить в нее на льготных условиях, т.е. при вступлении до 15 июля стоимость членских и вступительных взносов до конца 2020 года обнуляется. Пока мы работаем в формате партнерства и ожидаем, что в самом ближайшем будущем получим статус саморегулируемой организации и начнем работать в полную силу. Наша общая цель – повысить качество труда, поскольку строительная отрасль, кроме всего прочего, сегодня решает одну из важнейших задач по реализации национальных проектов, а это огромные объемы изыскательских, проектных и строительных работ. Надо понимать, что результат работы изыскателей не так заметен, как результат профессиональной деятельности архитекторов или строителей, но не менее значим и напрямую отражается на конечном итоге любого строительного проекта. Наши преимущества – доступность и открытость, оперативность и гибкий подход в принятии решений.

СРО «Союз изыскателей» вместе с «Союзом профессиональных строителей» и «Союзом проектировщиков» будет регулярно предоставлять своим участникам разностороннюю помощь, необходимую в работе (консультационные и юридические услуги, помощь в получении банковских гарантий и кредитовании, любые виды страхования, лизинга и т.д.), а также на постоянной основе повышать образовательный уровень членов партнерства.



СОЮЗ
ИЗЫСКАТЕЛЕЙ

sps29.ru

(8182) 42-12-12

info@sps29.ru

АВТО ГАЗЕТА
www.ag29.ru

- Достоверная информация
- Эффективная реклама

16+

(8182) 20-44-02

Реклама.

ŠKODA RAPID
по госпрограмме*

выгода 10%

Стать обладателем нового ŠKODA RAPID стало еще проще по программам льготного кредитования «Первый автомобиль», «Семейный автомобиль», «Медработник» и «Trade-in» — 10% от первоначального взноса мы берем на себя.



Оптика Full LED* | Кожевый мультируль | Радиосистема Bohemio B* | Система круиз-контроль

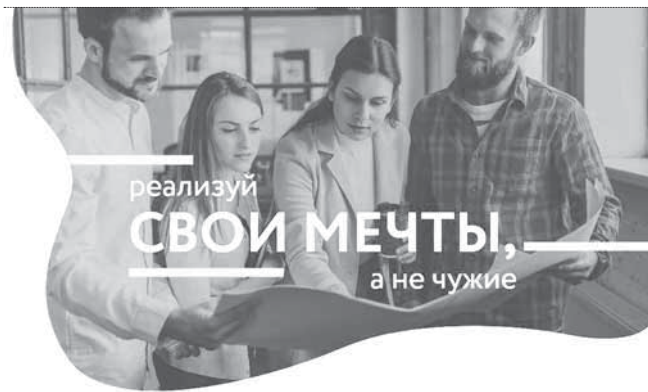
АВТО БРАВО, АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ОКТЯБРЯТ, 33/1

8 (8182) 46 25 25
www.avto-bravo.ru

*Основные условия кредитования ООО «Фольксваген Банк РУС» (далее Банк) на покупку нового ŠKODA RAPID по продукту «Кредит на приобретение нового автомобиля» валюта кредита – рубли РФ; сумма кредита от 120 тыс. до 3,6 млн. руб. при предоставлении двух документов. Процентная ставка при сроке 12 мес. – от 0,1% при первоначальном взносе от 50% (включительно) и оформлении договора личного страхования, заключаемого в отношении заемщика. При отказе заемщика от заключения договора личного страхования процентная ставка составит при сроке 12 мес. – от 4,1%. ПТВ указан, включая 10% от стоимости автомобиля, уплачиваемых Банком в качестве возмещения затрат Клиента на оплату первоначального взноса (далее «возмещение») в случае соответствия приобретаемого а/м и заемщика требованиям Постановления РФ №364 от 16.04.2015. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля. Условия кредита действительны на 01.07.2020 и могут быть изменены Банком. Информация по телефону Банка: 8-800-700-75-57, Лицензия ЦБ РФ № 3500, 117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30/1, стр.1. www.vwbank.ru. Реклама.

2 Эхо недели

Бизнес-блокнот



«Ты – предприниматель»: старт дан

Началась регистрация на масштабный образовательный проект для предпринимателей Архангельской области, который стартует 24 июля. Каждый год многие мечтают о собственном бизнесе, но останавливаются на стадии идеи. Причина – навязчивая мысль «я не сумею». Образовательная программа «Ты – предприниматель» готова принять новый поток активных северян, мечтающих о собственном деле.

Проект реализуется Агентством регионального развития Архангельской области, а оператором программы является областной Дом молодежи. Программа проходит в регионе с 2010 года. За девять лет открыто более 700 компаний и около 6000 человек прошли путь от мечты к коммерческому проекту.

Кто уже уверен в своих силах, сможет поучаствовать в областном конкурсе бизнес-проектов. Действующим бизнесменам наставники помогут проработать стратегию развития, а будущим – запустить свое дело с нуля. Стоит отметить, что участие в программе абсолютно бесплатное. Образовательный интенсив закончится конгрессом, который пройдет в декабре в новом формате.

«Внедренная в прошлом году программа наставничества останется, но состав наставников пополнится. Среди них предприниматели с большим опытом ведения бизнеса, а также эксперты, которые будут помогать участникам углубленно изучать юридические вопросы, бухгалтерию, вопросы маркетинга и управления кадрами. На данный момент главным изменением является переход в онлайн-формат в связи с эпидемиологической ситуацией. Таким образом, в программе «Ты – предприниматель» могут свободно поучаствовать желающие со всей Архангельской области. Отмечу, что зарегистрироваться можно даже после начала вебинаров и мастер-классов. Мы будем прорабатывать индивидуальный вектор развития с каждым участником», – поделилась планами куратор программы, директор ООО «Доммедиа» Ирина КАРЕЛИНА.

Стоит отметить, что в программе отменен верхний возрастной порог. Ранее ее участниками могли стать молодые люди от 18 до 30 лет. Сейчас данных ограничений нет и зарегистрироваться на «Ты – предприниматель» может любой желающий. Для регистрации необходимо зайти на сайт программы мойбизнес29.рф и кликнуть по кнопке «Включайся», заполнить анкету и следить за анонсами мероприятий программы.

ТЫ предприниматель

Советы опытного аудитора

Доходы мимо кассы «не прошли»

Одна стоматологическая клиника не все свои доходы, получаемые от клиентов, отражала в доходах для налогообложения по УСН (не пробивала по кассе). Но это нарушение было быстро обнаружено, поскольку клиенты клиники обращались в ИФНС за социальными вычетами на лечение.

Налоговый орган провел выездную налоговую проверку, выборочно допросил клиентов, сверил прайс-листы и расчетным путем начислил клинике налог к уплате в бюджет. Суд компания в итоге проиграла (см. постановление АС ЗСЗ от 04.02.2020 по делу №А45-30117/2017).

Основываясь на этом примере из арбитражной практики, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр) Николай НЕКРАСОВ дает важные советы по данной теме на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора»



Пресс-конференция: Глава Поморья ответил на вопросы журналистов



Про поддержку бизнеса не забудут

Свою традиционную встречу с региональными и федеральными СМИ временно исполняющий обязанности губернатора Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ был вновь вынужден провести в формате онлайн. Ситуация с коронавирусом в регионе хоть и не ухудшается, но пока остается напряженной. Поэтому и приходится по большей части работать дистанционно, тем не менее Александр Витальевич за три месяца в должности уже посетил несколько районов области.

Алексей МОРОЗОВ
журналист

Следует отметить, что большинство журналистов волнуют уже не глобальные темы вроде Шиеса или объединения Архангельской области с НАО, а проблемы бытовые, касающиеся всех нас: аварийное жилье, дороги, «социалка», в особенности медицина и образование.

Сейчас в регионе более 1600 домов признаны аварийными или подлежат капитальному ремонту. В общей сложности требуется порядка 22 миллиардов рублей, чтобы такие дома отремонтировать или снести и построить на их месте новые. Говоря об усилиях, предпринимаемых региональным правительством, Александр Цыбульский анонсировал подготовку законопроекта, в рамках которого возможен выкуп у жителей ветхого и аварийного жилья.

«Это даст людям возможность покупать жилье соответствующего качества на вторичном рынке. Приняв такую законодательную инициативу, мы сможем ускоренными темпами решить застарелую проблему аварийного жилья, одновременно поддержав рынок строительной отрасли и недвижимости. Сейчас такой документ прорабатывается региональным правительством, после чего будет представлен на суд общественности», – сообщил глава региона.

Однако процесс расселения людей из ветхого и аварийного жилфонда напрямую зависит от муниципальной власти. Отвечая на вопросы журналистов, Александр Цыбульский пояснил, по каким критериям он оценивает эффективность работы органов местного самоуправления.

«На мой взгляд, в основном главы муниципальных образований относятся к выполнению своих обязан-

ностей ответственно и стараются по-настоящему защищать интересы своих районов. И всем я достаточно откровенно говорю о том, как оцениваю их работу. Но лучше всего качество работы главы видно по реакции людей – отношение к руководителю территории чувствуется моментально: это невозможно скрыть и всегда находится на поверхности», – отметил Александр Цыбульский.

Однако «БК» не менее значимой оказалась тема выживания бизнеса в условиях пандемии. Да, эпидемиологическая ситуация вынудила приостановить деятельность многих предприятий, в том числе под ударом оказались общепит, гостиничный и туристический бизнес, сферы развлечений, спорта и фитнеса. Многие из этих организаций закрыты с конца марта, и об их открытии речь пойдет только на третьем этапе снятия «коронавирусных» ограничений. В то же время очень важным является сопутствующая тема выпадающих доходов областного и муниципального бюджетов по причине свернутого бизнеса.

Александр Цыбульский считает, что пришедший на нашу планету коронавирус – это в любом случае реальность, с которой нам придется жить дальше, хотя очень не хочется второй и дальнейших волн.

«Мы должны быть готовы жить по таким правилам вплоть до выпуска вакцины. Сегодня мы полностью перенастроили систему здравоохранения и надеемся, что все будет хорошо. К слову, мы не скрываем ни одного случая заболевания и живем в открытом информационном пространстве», – сообщил глава региона.

«Что касается экономики, то пока довольно сложно определить, как именно пандемия повлияла на нее. Тут, как мы понимаем, совпали несколько факторов, в том числе падение цен на углеводороды. Особенно это ощутили в НАО. Плюс к тому подоспел экономический кризис с дефицитом спроса и предложения. Всего, по нашим оценкам, Архангельская область на конец года может недополучить 9 млрд рублей. Правда, частично в этом году Федерация поможет регионам – около 3 млрд «выпадающих» нам компенсируются. Но 6 млрд надо будет найти самостоятельно, чтобы закрыть бюджет», – добавил Александр Цыбульский.

По словам врио губернатора, поддержка бизнеса – приоритетная задача для власти. Предприятия региона планомерно открываются, ограничения снимаются. Сферы, которые в настоящее время не работают – общепит, массовые услуги, – будут открыты после третьего этапа снятия ограничений, отметил Александр Цыбульский.

«Пока мы подошли ко второму этапу. В том числе решили вопрос по снижению налогов для тех предпринимателей, кто работает на «упрощенке». Мы понимаем, что бизнесу сейчас не легко и потери достаточно большие, но надеемся, что экономика отыграет, и «черный лебедь», как сейчас называют коронавирус, нам дальше мешать не будет», – резюмировал врио губернатора.

ЦИТАТА



Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ:

«По нашим оценкам, Архангельская область на конец года может недополучить 9 млрд рублей. Правда, частично в этом году Федерация поможет регионам – около 3 млрд «выпадающих» нам компенсируются. Но 6 млрд надо будет найти самостоятельно».

Стартап: В Архангельске откроется Екатерининский лицей

Для детей – программа «21 век»



В сентябре в Архангельске откроется Екатерининский лицей. Директор частной школы Елена ЗУБАРЕВА не побоялась вложиться в образовательный бизнес во время пандемии, когда учебные заведения переходят на дистанционную работу и отменяются все массовые мероприятия, в том числе и школьная линейка.

Елена Зубарева – мать троих детей и педагог с 17-летним стажем. Очередной декретный отпуск стал для нее толчком для открытия бизнеса в сфере образовательных услуг. Сейчас она готовит к работе новую частную школу при поддержке федеральной франшизы – Екатерининского лицея, головной офис которого находится в подмосковной Балашихе.

В 2020 году в лицее начнет работать начальная школа – с первого по четвертый класс. Полу-

чать образование там смогут всего 60 человек.

Сейчас завершается ремонт помещений, в которых будет располагаться школа. Пока она занимает всего 300 кв. м, но в сентябре прибавится еще 1000 «квадратов», поэтому с 2021 года планируется открыть среднее звено – 5-9 классы.

По словам Елены Зубаревой, несмотря на пандемию, весь процесс и подготовка к открытию протекают планомерно. К 1 августа закончатся все ремонтные работы,

и объект будет представлен надзорным и контролирующим органам. Прием заявлений от родителей на обучение детей от 7 до 10 лет уже идет.

«О размерах инвестиций сейчас очень сложно говорить, так как на каждом этапе всплывают новые и новые затраты, которые не были заложены в бюджет. Об окупаемости пока тоже невозможно сказать. Желающих учиться в частной школе много, но для некоторых родителей обучение у нас кажется дорогим», – добавила директор лицея.

К мечте дать детям образование, которое в общеобразовательных школах сегодня найти трудно, Елена Зубарева шла давно. Учеба в Екатерининском лицее будет отличаться от учебы в государственной школе. Заведение планирует

работать по принципу полупансиона, то есть дети будут проводить там весь день. Классы – малокомплектные, до 15 человек. Образование пойдет по программе «21 век».

В лицее будут работать четыре педагога начальной школы, два учителя иностранного языка, учитель музыки и физкультуры, три педагога дополнительного образования, психолог и логопед.

«В начальной школе в рамках факультатива будет изучаться китайский язык, так как с пятого класса он станет обязательным. Детям будут доступны различные кружки. Также на базе лицея по субботам и воскресеньям планируется организовать подготовку детей к школе», – добавила Елена Зубарева.

Рина КОСТИНА

Реклама. АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015 г.

Россельхозбанк

20 лет роста, развития и ударного труда

За прошедшие 20 лет российское сельское хозяйство преобразилось. Теперь страна практически полностью обеспечивает себя своими же продуктами питания, повышается рентабельность и инвестиционная привлекательность агробизнеса. Эти достижения были бы невозможны без финансовой поддержки. В июне свой 20-летний юбилей отметил профильный институт поддержки агропромышленного комплекса – Россельхозбанк, который стабильно вносит свой вклад в его развитие. В нашей области он представлен региональным филиалом, действующим с 2001 года. Мы подвели итоги прошлого, оценили настоящее и заглянули в будущее АПК и банка вместе с директором Архангельского филиала Дмитрием КОСТЫЛЕВЫМ.

– **Дмитрий Игоревич, какие изменения в сельском хозяйстве за эти 20 лет вы считаете самыми важными?**

– В первую очередь, это факт преодоления экономической неэффективности и спада производства в АПК. За последние 10 лет российское сельское хозяйство совершило мощнейший прорыв, превратившись в передовую отрасль экономики. Одна из целей, ради достижения которой создавался банк, – сделать сельское хозяйство рентабельным бизнесом. И мы этого добились. С начала госпрограммы развития сельского хозяйства в 2008 году РСХБ направил на его поддержку свыше 8,6 трлн рублей.

– **Какие конкретно проекты банк помог реализовать?**

– С начала реализации нацпроекта «Развитие АПК» при содействии Россельхозбанка введены в эксплуатацию около 4200 аграрных инвестиционных проектов. Если говорить конкретно о нашей области, то хочу отметить строительство животноводческого комплекса «Родина» ООО «Устьянская молочная компания». При финансовой поддержке Россельхозбанка было возведено более 30 объектов, расположенных на территории в 69 тысяч квад-

ратных метров: корпуса для содержания животных, доильно-молочный корпус, родильное отделение, ветсанпропускник, технологические корпуса, построенные с использованием современных материалов и технологий ведущих производителей Израиля, Франции, Англии и Голландии. Сейчас это самый большой сельскохозяйственный комплекс в Архангельской области, один из лидеров по производительности на Северо-Западе России. Однако давайте не будем забывать, что современное российское сельское хозяйство – это не только агрохолдинги и крупные компании. Новой реальностью стало фермерство. Это занятость, социальная стабильность. Это возрождение деревни. И могу с уверенностью сказать, что именно РСХБ является ключевым партнером фермеров: у нас в регионе на банк приходится 20 % кредитования малого и среднего предпринимательства. Отмечу, что для нас фермер – это не просто клиент. Это человек и его дело. Многих фермеров мы знаем лично. Мы очень ценим и уважаем работу людей, посвятивших жизнь такому непростому, но любимому и полезному занятию.

– **Как же вы их поддерживаете?**

– Очень важным является льготное кредитование. С начала работы филиала мы выделили фермерам более 2 млрд рублей кредитных средств, в том числе 700 млн рублей – по льготной ставке. Мы постоянно совершенствуем линейку продуктов для фермеров. Например, с прошлого года действует «Микро АПК», позволяющий фермеру быстро, в упрощенном порядке получить средства. В этом году мы анонсировали «Зеленый коридор» – возможность действующему клиенту получить новый кредит без повторной подачи документов. Но мы работаем и с теми, кто только встает на путь фермерства. Для таких новичков в бизнесе у нас есть инструмент кредитной поддержки «Стань фермером»

– **Вы сказали, что запускаете экосистему в год двадцатилетия банка. Чувствуете праздничное настроение?**

– Для нас двадцатилетие – это год ударного труда. Мы на практике стремимся делать жизнь людей лучше. Так, мы запустили акцию «Кредит юбилейный» под 6,9%, акцию по вкладу «Юбилейная ставка» под 6,1%.

Кроме того, мы дали старт виртуальной площадке продаж фермерской продукции. Клиенты могут совершать покупки не только за



рубли, но и за баллы лояльности программы «Урожай».

– **Давайте перейдем к более актуальной проблематике. По стране ударил кризис, понизил деловую активность. Как банк принял этот вызов? Стало ли меньше работы?**

– О каком-либо снижении темпов работы РСХБ не могло идти и речи, ведь мы относимся к системно значимым финансовым организациям, являемся опорным банком АПК и чувствуем огромную ответственность за реальный сектор экономики и многочисленных клиентов. Более того, кризис ударил весной, а это – крайне напряженный и ответственный для сельского хозяйства период. Ведь весной идет посевная кампания, которая закладывает фундамент продовольственной безопасности на весь год. И, должен сказать, с задачей своевременно профинансировать полевую работу филиал справился: за шесть месяцев на сезонные полевые работы филиал направило 176 млн рублей. Это на 25% больше, чем за такой же период годом ранее.

– **Насколько активно РСХБ участвует в оказании мер поддержки?**

– РСХБ реализует весь пул мер государственной поддержки, акцент мы в первую очередь делаем для наших

профильных клиентов – агросектора. Среди мер поддержки кредиты на зарплату под 0%, кредитные каникулы, снижение ставки по интернет-эквайрингу. Дополнительно со своей стороны мы расширили возможности электронного документооборота для юридических лиц, сделали бесплатным расчетно-кассовое обслуживание. Кроме того, в честь Дня Победы дали старт акциям с одними из самых выгодных на рынке условий по вкладу и потребительскому кредиту. Делаем доступными оформление цифровой карты и дистанционное получение кредита. Так что даже в такой непростой период банк всеми силами поддерживает население и бизнес. Кстати, хочу сказать огромное спасибо нашим клиентам: они стойчески приняли ограничительные правила, перешли на использование систем дистанционного банковского обслуживания.

– **А как быть с программой льготной ипотеки с господдержкой?**

– Об этой антикризисной мере стоит сказать отдельно. Изначально мы сделали ставку 6,3% годовых, что ниже установленной по данной программе. Однако в конце мая мы еще сильнее понизили ставку – до 5,9%. Снизил ставки по ипотеке для покупки жилья на первичном и вторичном рынках, по рефинансированию, есть у нас специальные условия для военных. Жилищный вопрос всегда актуален, и мы делаем максимум для того, чтобы и в такой непростой период россияне могли покупать квартиры.

– **Говоря об ипотеке, нельзя обойти вниманием льготную сельскую под 2,7%. Какое влияние тут оказал коронавирус?**

– За период ограничительных мер из-за корона-

вируса снижения спроса не было. Чаще всего в нашем регионе заявки на получение ипотеки поступали для приобретения недвижимости в Вельском, Устьянском, Приморском, Вилегодском районах. Параллельно сельской ипотеке была запущена выдача сельского потребительского кредита под 3% годовых. Он позволяет провестить газ, воду, электричество, отремонтировать дом – забот за городом всегда хватает. Постоянно что-то надо чинить, менять, укреплять. Целевых применений у кредита много, но общее назначение – благоустройство жилья. По своей сути и условиям эти два предложения тоже можно смело называть антикризисными.

– **Подведите итог: каким вступает в третье десятилетие Россельхозбанк и чего нам ждать от сельского хозяйства? Какие планы на будущее?**

– Оставаясь профильным институтом поддержки АПК, Россельхозбанк активно развивается как современный, высокотехнологичный, универсальный банк для сельского и городского населения и бизнеса, предлагает конкурентные, выгодные и удобные продукты и услуги. Мы будем активно работать по направлению транзакционного бизнеса, проводить цифровую трансформацию. Обладая одной из самых развитых филиальных сетей, мы продолжим быть «банком регионов». РСХБ и дальше пойдет рука об руку с набирающим мощь агросектором, который успешно завершит импортозамещение и с каждым годом будет представлять мировому рынку все больше качественных российских брендов.

Полная версия на сайте www.bclass.ru

Тема недели: В Архангельской области ряду предприятий разрешили полноценно работать

Старт в середине лета

На минувшей неделе в Архангельской области вновь внесли изменения в «карантинные правила». Указом губернатора сняты ограничения на бронирование и размещение в санаториях, гостиницах, пансионатах и иных подобных организациях. Кроме того, заведения общепита теперь могут предоставлять услуги на открытом воздухе. Однако смягчение мер касается лишь тех, кто работает в районах области.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист

БК

мещения рады, что им дали возможность работать.

«Больше всего нас пугала неизвестность. Мы не знали, как долго продлятся ограничения, и не могли спланировать не то что текущий, но даже зимний сезон. Все это время были на связи с нашими гостями и на прошлой неделе наконец обрадовали их тем, что мы открываем сезон, – рассказала **генеральный директор ООО «Голубино» Елена ШЕСТАКОВА**. – Люди начали бронировать путевки. По сравнению с прошлым годом активность, естественно, ниже, но мы радуемся каждому клиенту. Сейчас большим спросом пользуются индивидуальные туры. Многие интересуются активными видами отдыха – походами, катанием на SUP-бордах. Это наша новинка, которую мы планировали полноценно запустить этим летом. Есть определенные организационные сложности, связанные с работой ресторана. Кроме того, этим летом у нас, ско-



Фото предоставлено Кенозерским национальным парком.

рее всего, не будет организован детский лагерь. Уже пропустили смены июня – июля, большой надежды на август нет».

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КЕНОЗЕРЬЯ

С 8 июля возобновили прием туристов в гостиницах и гостевых домах Кенозерья. Однако смягчение ограничений затрагивает только Кенозерский национальный парк, в «Онежском Поморье» места размещения еще закрыты.

«С середины марта для нас началось очень тяжелое время. В первую очередь введенные в связи с пандемией ограничения затронули местных жителей, которые у нас работают. В настоящее время нам разрешили принимать туристов, размещать их в гостевых домах, гостиницах, но полный спектр услуг мы пока не мо-

жем оказывать. По итогам этого сезона финансово мы очень проседем, и не только потому, что нам пришлось отменить детские лагеря, но и в целом из-за длительного простоя. Сейчас к нам поступает много заявок от туристов, и мы рады гостям. Чувствуется, что люди хотят путешествовать! Нам приходят заявки не только от жителей Архангельской области, но и из других регионов. И мы безмерно счастливы, что можем сейчас работать», – рассказала **начальник службы развития НК «Кенозерский» Александра ЯКОВЛЕВА**.

Для безопасности гостей сотрудники парка проводят регулярную дезинфекцию на всех объектах размещения. Сами туристы должны носить маски и перчатки в общественных местах – магазинах, визит-центрах, почтовых отделениях и ФАПх.

Транспортные услуги пока не предоставляются, экскурсии не проводятся, музеи закрыты для посещения.

«К приему туристов мы подготовились заранее – организовали питание на вынос, закупили термометры, запаслись многоразовыми масками. Их мы начали шить еще в апреле и обеспечили масками не только своих сотрудников, но и местных жителей и работников образовательных организаций. В целом пришлось серьезно пересмотреть нашу работу, и мы понимаем, что нужно приспосабливаться к новым условиям. Наступила новая реальность, и уже сейчас ясно, что это надолго», – уверена Александра Яковлева.

БЕЗ ДЕТСКИХ ЛАГЕРЕЙ?

Детским отдыхом в Архангельской области занимаются пять туроператоров. В этом году планировалось организовать отдых около семи тысяч человек в регионе и за его пределами. Но сроки начала оздоровительной кампании откладываются на неопределенный период.

«По мнению туроператоров, ассоциации «За развитие детского отдыха и туризма в Архангельской области», закрытие детских оздоровительных лагерей в этом году – это большая ошибка. Той же точки зрения придерживается и «Фонд развития детских лагерей» и депутат Госдумы, академик

РАН Геннадий ОНИЩЕНКО. Детские лагеря – самая контролируемая отрасль туризма. Чтобы открыть здравницу, нужно получить многочисленные согласования, особенно с учетом тех требований, которые сегодня выдвигает Роспотребнадзор. Вместе с тем детские лагеря – это контролируемый отдых, который помогает не только занять несовершеннолетних в летний период, но и способствует их оздоровлению, – считает **учредитель ООО «Семь континентов» Елена ТРАБЕРГ**. – Что мы видим сегодня? Некоторые собственники лагерей приняли решение не открывать сезон, другие – сменили формат и стали принимать семьи с детьми. Есть и те, кто задумался о закрытии. Я уверена, что после этого «коронавирусного» периода число детских лагерей не только в регионе, но и по всей стране значительно сократится. Но все равно есть те, кто ждет открытия летней кампании. И это не только детские лагеря и туроператоры, но и родители и их дети».

Сегодня туроператоры сталкиваются с рядом трудностей в связи с ограничениями, вызванными ситуацией с коронавирусом. Одна из самых серьезных – возврат средств за путевки. Туроператоры предлагают два варианта: депонирование денег до следующего сезона или возврат средств за вычетом фактически понесенных затрат (при наличии их у туроператора) до конца 2021 года.

«Мы очень благодарны клиентам, которые принимают наше положение и терпеливо относятся к ситуации. Мы же стараемся сделать все, что в наших силах. Но в связи с простоем у нас просто нет средств даже на оплату труда работников. Доходов нет – мы принимаем заявления на возврат и живем в надежде, что нам дадут полноценно работать и запустить туристический сезон в Архангельской области», – добавила Елена Траберг.



Фото Владислава Кириллова.

ОТКРЫТОЕ ПИНЕЖЬЕ

С 7 июля полноценно возобновил свою работу лесной отель «Голубино», но определенные ограничения все же есть. В частности, в регионе действует запрет на проведение массовых мероприятий, организацию массовых поездок. До сих пор ограничена работа общепита – услуги питания можно предоставлять только на вынос либо на летней веранде. Несмотря на все трудности, владельцы средств раз-

Навигация

«БСК» увеличит месячные объёмы перевозки сырья



ООО «Беломорская Сплавная Компания» («БСК») – логистическое предприятие Группы компаний «Титан» – начала ходовые испытания новой техники – E-Crane 1000 серии (Бельгия).

Техника уникальна для России по размерам и техническим характеристикам: вылет стрелы составляет более 30 метров, грузоподъемность – 13 тонн.

Как рассказал **директор «БСК» Иван ПУКАНОВ**, один E-кран может заменить четыре отечественных.

«Если наш обычный кран на вылете стрелы берет груз весом максимум 5 тонн, то этот в 2 раза больше, при этом частота операции, чтобы

взять груз, повернуться, погрузить его и вернуться на место, будет занимать считанные секунды, а у обычного крана на это уходит 1,5 минуты, не меньше», – уточнил Иван Пуканов.

Это первый E-кран в Архангельской области и третий в стране. Подобная техника есть только в Санкт-Петербурге и Казани.

В Архангельск из Бельгии его доставили в разобранном виде. Основной монтаж прошел на причале Ар-

хангельского ЦБК, финальные работы выполнили уже в акватории «Беломорской Сплавной Компании». Правильность сборки и готовность крана к работе проверили бельгийские специалисты.

В этом году E-кран будет работать в пилотном режиме на терминале погрузки Большая Свага Верхнетоемского ЛПХ.

Планируется, что новый кран будет грузить от 4 до 6 тыс. м³ древесины в сутки. С его помощью в «БСК» намерены в 1,5 раза увеличить месячные объемы перевозки. К месту работ кран причалит в ближайшее время.

Авторынок

Новый ŠKODA RAPID: приобрести стало ещё проще!

Выбор автомобиля – приятное и кропотливое занятие: десятки предложений, поиск информации, тест-драйвы, обзоры новинок и чтение отзывов. И как только будущий автовладелец определился с моделью транспортного средства, возникает второй, не менее важный вопрос: условия приобретения. Сегодня каждый из нас в поисках наиболее выгодных предложений – обратите внимание на программы ŠKODA и принципиально новый RAPID.

Это самый продаваемый автомобиль чешской марки на российском рынке. Он же самый компактный и самый доступный. Но «компактный» не значит «маленький», а «доступный» не значит «бюджетный». Главное достоинство нового RAPID – в балансе качеств, важных для семейных покупателей, наиболее требовательных клиентов.

Принципиально новый ŠKODA RAPID становится еще доступнее с програм-

мами льготного кредитования: «Первый автомобиль», «Семейный автомобиль», «Медрабботник» и TRADE-IN.

«Благодаря государственным программам, участником которых является новый ŠKODA RAPID, наши клиенты смогут приобрести его на еще более выгодных условиях. Выгода касается части затрат на приобретение автомобиля, которые государство и дилер возьмут на себя. По каждой программе действуют инди-



видуальные условия, но есть и общие требования. Стоит отметить две новые госпрограммы – это «Медрабботник», где выгоду получают сотрудники медицинских организаций государственной системы здравоохранения, и TRADE-IN, когда клиент в счет уплаты первоначального взноса продает свое ТС возрастом свыше 6 лет и сроком владения не менее года. Все подробности можно узнать на нашем сайте avto-bravo.ru или по телефону у менеджеров салона», – поясняет **руководитель отдела продаж**

официального дилера ŠKODA в Архангельской области салон АВТО БРАВО Дмитрий СЕРГЕЕВИЧ.

В рамках каждой из государственных программ банк перечисляет дилеру прямую 10 % от стоимости автомобиля в качестве скидки на первоначальный взнос. Примечательно, что преимуществом клиент может распорядиться по своему усмотрению, например, включив страховку или дополнительные опции в сумму кредита. Общие требования государственных программ совсем не сложны, и условия каж-

дой из них вполне выполняемы: так, участник каждой госпрограммы обязательно должен обладать водительским удостоверением и в 2019-2020 годах не иметь иных автокредитов, кроме выдаваемого.

Автомобиль, соответствующий требованиям госпрограммы: ŠKODA RAPID с двигателем 1,6MPi, производство РФ, стоимость до 1,5 млн рублей (ПТС выдан не ранее 1 декабря 2019 г.). По каждой из программ есть свои нюансы.

• **«Первый автомобиль»:** у клиента в собственности не было автомобилей, что подтверждается заявлением

• **«Медрабботник»:** клиент является работником медицинской организации государственной системы здравоохранения (подтверждается справкой 2-НДФЛ или справкой о доходах по форме банка, а также заявлением)

• **«Семейный автомобиль»:** клиент имеет хотя бы одного несовершеннолетнего ребенка (подтверждается копией паспорта с соответствующими отметками или свидетельствами о рождении детей, а также заявлением)

• **TRAIDE-IN:** клиент в счет уплаты части первоначального взноса продает свое автотранспортное средство возрастом свыше 6 лет, которым владел не менее 1 года. (подтверждается копией ПТС сдаваемого в Trade-in авто и письмом ДЦ о приеме авто в Trade-in, а также заявлением)

АВТО БРАВО

Официальный дилер ŠKODA в Архангельской области
г. Архангельск, ул. Октября, д. 33, корп. 1
Тел. +7 (8182) 46-25-25 avto-bravo.ru

Материал подготовлен при партнерстве с ПАО Сбербанк.

Общепит: Рынок доставки ищет точки роста

В условиях новой экономической реальности доставка еды навынос стала основным каналом продаж для ресторанов, кафе и пиццерий. Однако организация этой работы – трудоемкий и затратный процесс: наём курьеров, обучение, приобретение формы и средств защиты плюс рекламные и маркетинговые расходы. По статистике, доля выручки ресторана от собственной службы доставки – не более 10 %: когда стало понятно, что общепит «откроют не скоро», главной задачей владельцев данного бизнеса стало увеличение этой цифры.

Быстро и вкусно, а главное – всегда вовремя

Илья ЛЕОНИЮК журналист

По оценкам экспертов «Бизнес-класса», первым шагом рестораторов стало снижение минимального чека на доставку блюд и повышение скорости услуги. Пришлось серьезно поработать и с меню, а точнее, разработать новое. Не все блюда возможно включить в доставку, некоторые из них, например из морепродуктов, необходимо подавать только в ресторане, так как доставить их до клиента в надлежащем эстетическом виде проблематично. По сути, как отмечают рестораторы, доставка и проект общепита – это два разных бизнеса, и переход не может быть легким. Для доставки необходимо увеличивать порции, четко прописывать в меню, как будет выглядеть блюдо, которое привезут клиенту, думать об упаковке и прочее. И помнить: ваши клиенты – голодные люди, и ждать они не хотят. В кафе среднее время подачи – 15 минут, есть точки продажи готовой продукции; доставка занимает 30 минут, а в

среднем по городу – час. Именно 60 минут являются «психологическим порогом» ожидания, которое приемлемо для клиента.

Большинство ресторанов города не имели собственной службы доставки, и когда объекты общепита закрыли на неопределенный срок, конкуренция в этой сфере значительно усилилась: в период объявленной самоизоляции на рынок Архангельска вышло одновременно два десятка новых служб доставки. Сильная конкуренция, по закону рынка, привела к повышению качества услуг – соответственно, выросли ожидания клиентов. Сегодня час не готов ждать никто, клиенты хотят видеть разнообразие в меню и делать заказ удобным способом. Рестораторы обратили внимание на специальные сервисы, и часть из них сделала ставку на аутсорсинг.

«Для работы с клиентами мы используем различные каналы продаж: у нас можно забрать блюда самостоятельно, есть собственная служба доставки и агрегаторы. Когда мы начали работать с федеральным сервисом Delivery Club – поняли, насколько

это удобно и выгодно. Наша аудитория расширилась, мы платим комиссию за уже предоставленный заказ, курьеры забирают его самостоятельно и доставляют нашим клиентам за 20-30 минут. Плюс мы не несем рекламных расходов, а сотрудничество с известным брендом только повышает лояльность клиентов нашей столовой «ЩиБорщи», – делится своим опытом **ресторатор Алина БЕЛОКОРОВИНА.**

Автоматизация продаж Delivery Club позволяет владельцам сосредоточиться на главном

– проработке меню и контроле финансовых бизнес-процессов внутри предприятия. Клиент делает заказ на сайте или в приложении. Заказ отправляется в Vendor App или через API в вашу систему интеграции. Курьер забирает заказ и отвозит клиенту. Клиент получает свой горячий заказ вовремя. Сегодня к сервису подключены тысячи объектов общепита по всей стране. Стать партнером сервиса рестораторы могут через клиентских менеджеров Сбербанка или самостоятельно, заполнив форму на официальном сайте при-



Фото Илья Леонюка

ложения. К слову, число ресторанов тоже растет, радует тот факт, что в приложении клиенты могут найти разнообразные блюда: домашняя кухня, японские роллы и суши, пицца, лапша, а также блюда от шеф-поваров известных ресторанов Архангельска.

«Мы подключились к Delivery Club очень вовремя, сами воспользовались акцией сервиса, когда они обнулили комиссию для локальных ресторанов и ввели ряд других преимуществ для бизнеса. Так Delivery Club грамотно зашли на новый региональный рынок и поддержали малый и средний бизнес: специальные условия действовали до конца июня. Для нас это новый канал продаж, который помогает увеличить загрузку ресторана в режиме доставки; льготный период позволил оценить качество и интегрировать приложение в работу нашего ресторана «Почтовая Контора 1786 г.», – рассказывает **генеральный директор ресторанного холдинга «Добро Про» Григорий РЯБОВ.**

Как отмечает ряд экспертов БК, рынок доставки еды в Архангельске развивается по общемировым тенденциям: становится все актуальнее и растет. Его будущее – за дальнейшим продвижением онлайн-сегмента, то есть мобильных приложений, агрегаторов и грамотного маркетинга в социальных сетях. Выигрывают те, кто быстро перестраивается под условия рынка и развивает все каналы продаж.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Константин ВИНОГРАДОВ, управляющий Архангельским отделением ПАО Сбербанк:

– Для поддержки бизнеса в современных реалиях необходимо создавать условия, при которых он сможет развиваться. Крупнейший сервис доставки еды Delivery Club (входит в совместное предприятие Сбербанка и Mail.ru Group) сегодня хорошо представлен в Архангельске и продолжает набирать популярность. Небанковский сервис – успешный продукт нашей экосистемы, он объединяет на одной площадке десятки ресторанов города и помогает им оказывать услуги по доставке на новом качественном уровне. Это партнерство, которое выгодно всем: и сервису, и клиентам, и ресторанам. Положительный тренд партнерской работы приносит ощутимый результат каждому участнику бизнес-процесса.



Железнодорожный узел областного центра в ближайшее время ждут большие изменения. В Москве прошла рабочая встреча главы Поморья Александра ЦЫБУЛЬСКОГО и председателя правления ОАО «РЖД» Олега БЕЛОЗЁРОВА. Особое внимание было уделено реализации совместных инвестпроектов, включающих реконструкцию железнодорожного вокзала Архангельск. Здесь планируется создать транспортно-пересадочный узел, благоустроить привокзальную площадь. Достигнута договоренность, что работы начнутся уже в этом году.

142,9
млн рублей

направлено на благоустройство Архангельска из областного бюджета. На эти средства планируется благоустроить две общественные территории, которые находятся на набережной Северной Двины. Первая включает пространство от ТЦ «Прага» до железнодорожного моста. Стоимость работ составит 40,1 млн рублей. На обновление второго участка набережной – от улицы Володарского до Северного морского музея – направлено 53 млн рублей. Также на выделенные из областного бюджета средства благоустроят девять дворовых территорий.

Парламентский сезон

Партия сказала...

Поправки к Конституции приняты. Однако споры о том, «что это было?», не утихают и будут, видимо, продолжаться еще долго. Во многом потому, что серьезных дискуссий по поправкам между политическими силами страны мы так и не увидели. Как региональные партийные организации оценивают прошедшее «всеародное голосование»: оно прошло на должном уровне или же чувствовался дефицит коммуникаций?

Ведущий рубрики – Григорий ДИТЯТЕВ



Мария ХАРЧЕНКО,
депутат Архангельской городской Думы,
руководитель фракции ЛДПР:

– Прошедшее голосование по вопросу одобрения изменений, вносимых в Конституцию РФ, считаю событием историческим и, безусловно, горжусь, что принимала в нем участие. Кроме того, высокая явка и столь же высокий результат проголосовавших за одобрение поправок в условиях пандемии, определенных экономических сложностей, самоизоляции и других ограничений свидетельствуют о том, что большинство жителей региона смогли сформировать свое отношение к изменениям в Основной Закон страны и высказать его. ЛДПР, к слову, одной из первых высказалась в поддержку поправок, многие из которых ранее были озвучены лидером партии Владимиром Вольфовичем ЖИРИНОВСКИМ.

В то же время активное голосование по поправкам, в том числе и отрицательное, показывает высокий запрос общества на перемены, социальную справедливость, укрепление основ государственности, традиционные для русского народа ценности, увеличение социальных гарантий. Меньше всего лично для меня имело значения столь бурно обсуждавшееся так называемое «обнуление» сроков действующего президента. У главы государства с нынешним уровнем поддержки и полномочиями была масса способов обеспечить себе продление сроков.

Довольно пассивное участие в обсуждении поправок представителей политических партий обусловлено, на мой взгляд, тем, что большинство предложений обсуждать было бы, наверное, даже глупо – ну о чем спорить, если в Основном Законе закрепляется понятие семьи или индексация пенсий?! Потому и все обсуждение, по сути, свелось к «обнулению» сроков действующего президента. Тем не менее считаю, что возможность выразить свое отношение к поправкам имела у каждого гражданина, хоть сколько-нибудь интересующегося общественно-политическими процессами.

Демократия подразумевает, что решения принимаются большинством. Общероссийское голосование показало, что большинство граждан поддержало предложенные поправки к Конституции. На этом, собственно, считаю дискуссию исчерпанной. А несогласные всегда были и будут – не надо только применять к ним какие-либо карательные меры и делать из них мучеников. Иначе еще через десять-двадцать лет мы будем вновь менять Конституцию, только уже на «родитель №1 и родитель №2».



Иван НОВИКОВ,
секретарь АРО партии «Единая Россия»,
председатель комитета Архангельского областного Собрания
по развитию институтов гражданского общества:

– Прежде всего хотел бы сказать огромное спасибо членам избирательных комиссий всех уровней за этот семидневный марафон в сложных условиях, связанных с ограничениями в связи коронавирусом. Необходимо было не только напряженно работать, но и соблюдать при этом все меры безопасности. Наше региональное отделение партии подписало соглашение с Общественной палатой Архангельской области – мы предложили своих наблюдателей, всего около двух тысяч человек. Все они работали на избирательных участках, а 1 июля их было уже более трех тысяч. По сообщениям наших наблюдателей, голосование проходило спокойно, легитимно, прозрачно и без проблем. Такова оценка голосования в Архангельской области в целом.

Мы готовились к этому важному событию. Поправки активно обсуждались в местных отделениях партии. Был целый ряд пунктов, которые необходимо разъяснять. Особенно по вопросу изменений в системе взаимодействия различных ветвей власти. Вопросы по поправкам остались, и разъяснительную работу мы продолжим.

Эта задача была поставлена в ходе совещания в партии под председательством Дмитрия Анатольевича МЕДВЕДЕВА. Также было принято решение о создании рабочей группы, которая займется «дорожной картой» по приведению федерального законодательства в соответствие новым конституционным нормам. Та же работа пройдет и в субъектах Федерации. Теперь важно добиться, чтобы новые нормы, особенно связанные с социальной защитой населения, нашли свое отражение в федеральных законах.



Леонид ТАСКАЕВ,
депутат областного собрания (фракция КПРФ):

– Процесс самого голосования был организован заметно лучше и доброжелательнее привычных избирательных кампаний. Однако агитация была совершенно однобокой – из всех «утюгов» знаменитости на любой вкус призывали одобрить поправки. Да и сам вопрос, вынесенный на плебисцит, не подразумевал иного толкования – требовалось именно одобрить, а не выразить свое отношение к поправкам в Основной Закон страны. Более того, голосование шло именно за пакет – за все поправки вместе. И даже в этом аспекте не разделяю оглоутого оптимизма агитаторов за одобрение – все эти индексации, гарантии, МРОТ и так регулируются федеральными законами.

Людям, далеким от политики, не объяснили, что сначала должно было быть собрано Конституционное Собрание, что у президента нет полномочий по назначению референдума, поэтому гражданам России предложили поучаствовать в каком-то суррогате, с процедурой которого даже федеральное законодательство незнакомо. Вы только вдумайтесь: президент внес изменения в Основной Закон страны, которые, словно камнепад, повлекут за собой изменения десятков федеральных законов и нормативно-правовых актов, в том числе региональных и местных. Он сам же разработал удобную его интересам процедуру, обязал всех ее соблюсти, а теперь сам и одобрил свои изменения. Вот она – суперпрезидентская республика. Где в этом хоть что-то об интересах населения России?

Партия КПРФ, предложения которой при обсуждении поправок проигнорировали подчистую, вышла с инициативой внесения альтернативных изменений в Конституцию, за которые активно голосуют россияне на специально созданном для этой цели сайте. Наша альтернатива предлагает справедливую оплату труда, а не МРОТ; достойную старость, а не индексацию пенсий на значения ниже инфляции; доход от недр и богатств всем гражданам России, а не «избранным» единицам; медицинскую помощь, а не оптимизацию... И мы продолжим бороться за соблюдение процедуры внесения изменений в Основной Закон страны.



Ирина ЧИРКОВА,
депутат областного Собрания,
руководитель фракции партии «Справедливая Россия»:

– Голосование по поправкам продемонстрировало, что государство, если ему надо, может организовать все условия для волеизъявления граждан: и растянутый период, и урны для голосования во дворах, и выбор избирательного участка через Госуслуги. Жаль, что на иных выборах не бывает такого «гостеприимства», иначе результаты многих кампаний при высокой явке были бы наверняка другими...

Что касается итогов, то Поморье вновь отличилось на федеральном фоне: ниже оказалась и явка, и процент голосов «за». Самые низкие показатели в поддержку поправок продемонстрировали голосовавшие в Архангельске, Северодвинске и Котласском районе. Отрицательный результат показал Ленский район, на что имел полное основание: конституционные права граждан в последние два года там нарушались постоянно. Кстати, «против» выступили и жители НАО...

ЦИК РФ заявил, что «отрицательные» итоги говорят о достоверности результатов. Мне же кажется, что налицо закономерная реакция граждан на антинародную политику по насаждению вредных идей. Правящая партия и власть, благодаря таким итогам, должны заручиться себе на носу простую истину: люди требуют уважения к своему мнению и интересам своей малой родины.



Точка зрения: Выборы губернатора Архангельской области могут оказаться непредсказуемыми

Эволюция выбора

В Архангельской области закончилось выдвижение кандидатов в губернаторы. Выборы пройдут в единый день голосования в сентябре и могут оказаться весьма непредсказуемыми. Как показывает недавняя история, в Поморье часто люди голосуют из чувства протеста...

Алексей МОРОЗОВ
журналист

ЕФРЕМОВА СЛОМИЛИ

Впервые выборы губернатора в нашем регионе прошли в декабре 1996 года. Тогда главными конкурентами считались недавно назначенный глава администрации области 44-летний Анатолий ЕФРЕМОВ и 60-летний депутат Госдумы от КПРФ, в прошлом – первый секретарь обкома КПСС и спикер областного Собрания депутатов Юрий ГУСЬКОВ. «Третьей силой» выступил бывший представитель Президента РФ в Архангельской области, полковник в отставке Павел ПОЗДЕЕВ.

Эти демократические и конкурентные выборы прошли в два тура, поскольку ни один из кандидатов не смог набрать сразу 50 % голосов. Ефремов в первом туре получил 34 %, Гуськов – 28,8 %, Поздеев – 21,35 %. Явка оказалась достаточно высокой – 47 %. Отмечалось, что избиратели были весьма запутаны агрессивной кампанией и «голосовали сердцем», больше доверяя красивым лозунгам. Да и время на дворе было непростое: массовые невыплаты зарплат и пенсий, серьезный спад производства, растущая безработица.

Второй тур выявил очевидного победителя, поскольку Ефремов уверенно набрал 58 %, а Гуськов – чуть больше 32 %. Наблюдатели тогда отмечали, что действующему губернатору отошел правый либеральный электорат и часть голосов за Поздеева в первом туре, а у Гуськова так и остались протестные «левые» голоса, но результат был немного лучше в сравнении с первым туром.

В конце 2000 года выборы оказались более грязными, изнурительными и непредсказуемыми. Тогда в конкурентах у Анатолия Ефремова числился его недавний заместитель и глава правительства региона Николай МАЛАКОВ. Поговаривали, что эта тактика задумана Кремлем, который был готов принять обоих кандидатов. И Ефремов, и Малаков не гнушались тогда взаимными обвинениями, а электорат раскололся, поскольку уже не было ни «правых», ни «левых», а борьба основывалась на критике действующего незавидного положения дел в регионе.

При явке в 45 % в первом туре Ефремов немного недобрал до проходного барьера – 49 % голосов. Малаков получил ни много ни мало – 34 %. Во втором туре Анатолию Ефремову повезло: он выиграл с результатом 58 % против 31

у Малакова с явкой в 36 %. Видимо, сыграл на руку мощный пиар, в который было вложено немало денег, и образ «народного губернатора», который не даст в обиду своих земляков. Но, как оказалось, действующий глава региона рано начал почивать на лаврах, поскольку следующие выборы он уже одолеть не смог...

В марте 2004 года говорили о двух основных кандидатах на губернаторский пост: действующем руководителе Ефремове и депутате Госдумы РФ Владимире КРУПЧАКЕ, уверенно избравшемся в нижнюю палату парламента в декабре 2003-го, несмотря на снятие с гонки и массивный админресурс против. Тем не менее, по какой-то причине Крупчак не стал баллотироваться в губернаторы, и в бой вступил мало кому известный директор Архангельского молокозавода Николай КИСЕЛЁВ. Именно ему и достались голоса протестного электората, создав на российском уровне «архангельский выборный феномен».

Еще в первом туре политический новичок Киселёв набрал 44 % голосов против 26 % у Ефремова, а второй сокрушил власть действующего губернатора со счетом 75 % против 18. Явка в первом туре была весьма высокая – 61 %, а во втором снизилась до привычных 45 %. Таким образом, архангельский электорат показал власти «фигу в кармане», заодно разбив миф о несокрушимости административного ресурса и пропагандистских миллионов. Тогда в Архангельске из уст в уста передавали поговорку, сказанную Дмитрием ТАСКАЕВЫМ: проголосовали бы хоть за Микки Мауса, только не за Ефремова.

ГЛАВНОЕ

Как показывает богатая история выборов в Архангельской области, не так-то просто здесь понравиться избирателям, а еще сложнее – доказать через пять лет, что ты имеешь право претендовать на переизбрание.

Почему же так получилось тогда, весной 2004-го? Думается, главная причина – забронзовелость власти и ее нежелание слушать мнение общества. Это в Чечне и Мордовии действующие руководители являются незыблемыми авторитетами, а у нас на Севере, где даже крепостного права не было, власти легко растерять былую поддержку. Сейчас, после безвременной кончины Анатолия Ефремова, некоторые льют слезы по

«народному губернатору» Анатолию Антоновичу, а тогда все словно бы с облегчением вздохнули после его фиаско.

Кстати, эта самая «фига в кармане» была показана власти еще в 1989 году, когда сам первый секретарь обкома КПСС Петр ТЕЛЕПНЁВ проиграл выборы народных депутатов СССР в сельском округе. Демократия и свободолюбие прижились на архангельской земле, не дав задремать всем последующим руководителям – от Павла БАЛАКШИНА до Игоря ОРЛОВА.

ГУБЕРНАТОР-10 ПРОЦЕНТОВ

Выборы мэра в Архангельске тоже проходили весьма непредсказуемо. В 1996-м ставленник власти и действующий градоначальник Владимир ГЕРАСИМОВ проиграл бывшему губернатору, несправедливо разжалованному, а оттого поддержанному народом Павлу Балакшину.

В 2000-м после длительной борьбы кресло мэра занял представитель Соломбальского ЦБК Олег НИЛОВ. А в 2005-м избиратели предпочли не «нужного» кандидата-хозяйственника Петра ОРЛОВА, на кампанию которого был брошен мощный админресурс и немалые средства, а молодого и несколько неуклюжего Александра ДОНСКОГО. Через три года никому не известная Лариса БАЗАНОВА смогла одолеть опытного администратора Виктора ПАВЛЕНКО, правда, тогда, в 2008-м, предпочли пересчитать голоса и победу зачли Павленко (об этих выборах спорят до сих пор, и многие считают, что де-факто все-таки победила Базанова). Надо отметить любопытный факт: и Балакшин, и Нилов, и Донской на вторые сроки уже не избирались, а Виктору Павленко удалось в 2012 году стать единственным дважды избранным главой, правда, при весьма слабой конкуренции.

В 2005 году губернаторские выборы в России были отменены,

а руководителей регионов стали утверждать парламенты по представлению президента. В 2008-м в Поморье прислали бывшего мэра далекого Якутска Илью МИХАЛЬЧУКА, оставившего очень неоднозначный след. В 2012-м новым назначенцем стал Игорь Орлов, в прошлом топ-менеджер северодвинской «оборонки» и директор завода в Калининграде. После возвращения прямых выборов именно Игорь Анатольевич решился до-



срочно попытать удачи на прямом голосовании. Правда, выборы сентября 2015 года тоже были очень неоднозначными.

В первую очередь, предыдущие губернаторские выборы были фактически неконкурентными. Кроме заведомого фаворита гонки Игоря Орлова были выдвинуты депутаты облсобрания Ольга ОСИЦЫНА (ЛДПР) и Василий ПАВЛОВ (КПРФ), а также экс-глава Виноградовского района Надежда КРАЕВА («Справедливая Россия»). Изначально предполагалось, что коммунисты поставят на своего лидера Александра НОВИКОВА, а эсеры – на депутата Госдумы РФ Ольгу ЕПИФАНОВУ, но по каким-то странным причинам (возможно, по договоренности) эти кандидаты в бой не пошли. Потому и явка оказалась крайне низкой – на уровне 18-20 %, а в некоторых городах и районах всего 15 %. Избиратели посчитали кампанию неинтересной, с заведомо прогнозируемым результатом. Но даже при таком удобном для Игоря Орлова раскладе он смог набрать в первом туре всего лишь 53 %, что при низкой явке и породило его обидное прозвище «Игорь-10 %».

То бишь северяне вновь показали свое протестное настроение, но на этот раз проголосовали ногами, оставшись в день выборов дома. С учетом того, что стабильно за действующую власть голосуют военные Мирного и Новой Земли, 50-процентный барьер удалось перешагнуть при явно «высушенной явке». А что было бы, если бы Игорь Орлов тогда уже поддержал проект на Шиесе или работал в должности не три года, а полные пять? Вполне вероятно, что даже с такими слабыми конкурентами мог бы пройти второй тур. И кто знает, глядишь, занявшая второе место Ольга Осичина могла бы повторить судьбу Ларисы Базановой?

ЦЫБУЛЬСКОМУ БУДЕТ НЕПРОСТО

Нынешняя избирательная кампания будет проходить более конкурентно и, скорее всего, с большей явкой. Жители Архангельской области за последние два года сильно политизировались: Шиес, многочисленные митинги, усталость от действующей власти, низкие результаты «Единой России» на выборах в ряде муниципа-

литетов в 2018 году (так, в Архгордуме и городском Собрании Котласа «ЕР» даже не смогла получить большинство голосов). Несмотря на заявление временно исполняющего обязанности губернатора Александра ЦЫБУЛЬСКОГО о закрытии проекта на Шиесе, у людей остается недоверие. Да и идея нового врио об объединении Архангельской области и НАО оказала ему медвежью услугу.

Цыбульскому будет непросто. Даже несмотря на то, что коммунисты не стали выдвигать своего кандидата, а ЛДПР, возможно, не будет вести мощную агитационную кампанию. У «главного кандидата», который решил-таки идти от «Единой России», будут серьезные соперники: активный депутат от «Справедливой России» Ирина ЧИРКОВА, лихо начавший борьбу за губернаторство и имеющий политический опыт и солидный финансовый ресурс Юрий ШЕВЕЛЕВ и «народный кандидат», представляющий «Яблоко», сдлавший имя на Шиесе Олег МАНДРЫКИН. В то же время надо понимать, что все они должны будут пройти пресловутый муниципальный фильтр, который сильно тормозит саму демократическую процедуру выборов. И пока непонятно, кому отойдут на этот раз голоса левого электората. Вряд ли кандидату-спойлеру от партии с названием КПСС Андрею ЕСИПОВУ или стороннице мусорного полигона на Шиесе Айман ТЮКИНОЙ. А вот Ирине Чирковой и Олегу Мандрыкину могут отойти вполне. Или снова избиратели КПРФ останутся дома, создав прецедент с низкой явкой.

Как показывает богатая история выборов в Архангельской области, не так-то просто здесь понравиться избирателям, а еще сложнее – доказать через пять лет, что ты имеешь право претендовать на переизбрание. Конечно, многое можно отнести к области психологии: мол, северяне по натуре ершистые и недоверчивые. Но и вдобавок пассивные, предпочитающие «диванные споры» реальному участию в политической жизни, активности на избирательных участках. Потому-то бывали в Поморье и такие случаи, когда наутро уверенные в своей победе «фавориты» просыпались побежденными и сокрушенными..

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск
ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция) ,
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 26 (981), 13 июля 2020 года
Подписано в печать 10.07.2020, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 5539. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта с 01.01.20 по 10.07.20 – 240 465 уникальных посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту 16+.

Экология: Активисты движения «42» проводят исследование

Микропластиковый мир победил?

Этим летом активисты экологического движения «42» проводят масштабное исследование водных ресурсов Архангельской области – оценивают содержание микропластика в водоемах и реках нашего региона. Недавно эоактивисты вернулись из экспедиции по Онежскому заливу. Девушки прошли 130 километров пешком по берегу Белого моря, взяли 19 проб воды для исследования и изучили экологическую обстановку в поморских деревнях.

Микропластиком называют частицы пластика размером менее пяти миллиметров. В окружающей среде постоянно происходит разрушение пластика – пока неизвестно, может ли этот материал полностью разлагаться. Его фрагменты находятся практически повсюду, поэтому он попадает в организмы людей и животных. Сейчас исследователи активно изучают влияние мелких элементов пластика на здоровье человека, однако достоверных данных об этом нет.

В Архангельской области активисты экологического движения «42» решили оценить содержание микропластика не только в водоемах и реках, но и в Белом море. Для этого они 20 июня отправились в экспедицию по Онежскому заливу. Активисты проделали путь от села Пурнема до деревни Летняя Золотица.

«Мы сотрудничаем с большим количеством экологических общественных организаций в России и за рубежом. Одна из них – «Друзья Балтики» – находится в Санкт-Петербурге. На основе зарубежных методик и при поддержке Института озероведения РАН эта организация разработала способ обнаружения микропластика в водоемах, – рассказала **руководитель экспедиции, координатор экологического дви-**

жения «42» Анастасия КОЧНЕВА. – Нам это показалось интересным, потому как подобными исследованиями в Архангельской области до этого времени никто не занимался. Мы пропускали через специальный тканевый фильтр от 100 до 200 литров воды, затем помещали его под микроскоп, чтобы определить количество микропластиковых частиц, и рассчитывали их соотношение на один литр воды».

Помимо исследования водных ресурсов во время экспедиции по Онежскому заливу у группы была и другая задача – пластикочинг. По методике «Гринпис» активисты брали 100 метров побережья и собирали весь антропогенный мусор на этом участке, а затем сортировали его. Оказалось, что на промежутке от села Пурнема до деревни Пушлахта мусора очень мало, но чем ближе группа продвигалась к Двинскому заливу, тем больше находила отходов. Активистки изучили также экологическую обстановку на территории национального парка «Онежское Поморье», который входит в состав Кенозерского нацпарка.

«Мы побывали в тех местах, где люди практически не бывают. Взяли пробы на микропластик и провели пластикочинг. И если результатов анализов проб мы еще ждем, то о му-



Фото Анастасии Кочневой

соре, выносимом морем, можно говорить уже сейчас – его достаточно много. И, скорее всего, это отходы, которые вода принесла сюда издалека», – сообщила **главный специалист отдела социокультурной деятельности ФГБУ «Национальный парк «Кенозерский» Надежда ИНИЕВА.**

Подобное исследование эоактивисты движения «42» планируют провести с 10 по 18 июля в Двинском заливе. Итоги их работы будут известны осенью этого года. Результаты включают в себя анализ проб Онежского и Двинского заливов, а также нескольких водоемов на территории региона.

Эти исследования – повод задуматься о том, какой экологический след мы оставляем там, где живем. Разумеется, невозможно полностью исключить пластик из нашей жизни. За десятилетия этот удобный в производстве и дешевый материал стал неотъемлемой частью цивилизации. Но становится ясно: его использование необходимо сокращать.

Кирилл ГРУЗДЕВ

ДОМ КНИГИ

Читать можно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



«Золотая книжная полка» Александра Балакшина

Мы продолжаем наполнять нашу виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «Читального зала» директор Управления федеральной почтовой связи Архангельской области – филиала АО «Почта России» Александр БАЛАКШИН:



– На протяжении многих лет одним из любимых моих произведений остается роман «Тихий Дон» Михаила Шолохова. На мой взгляд, это лучшая книга, показывающая трагедию Гражданской войны в России – когда люди, подверженные внешним влияниям, стояли перед непростым выбором. Наряду с «Тихим Доном» хочу выделить роман-антиутопию Айн Рэнд «Атлант расправил плечи». В нем хорошо отражено, что миром движут талантливые и энергичные люди, а все попытки ввести различные ограничения для личности и «уравниловка» приводят к деградации общества. В этом же жанре запомнился роман Евгения Замятина «Мы». Прочитав его, не смог обойти вниманием и такое известное произведение, как «1984» Джорджа Оруэлла.

Также могу порекомендовать мемуары бывшего президента США Рональда Рейгана «Рональд Рейган. Жизнь по-американски» и «Воспоминания» Сергея Юльевича Витте. Считаю Витте одним из самых знаковых политических деятелей России. А для архангелогородцев он интересен еще и тем, что является почетным гражданином Архангельска – благодаря ему была построена железная дорога, связавшая Архангельск с центром России.

Сервис

12 июля страна отмечает День российской почты. Это главное торжество для 4 тысяч сотрудников Почты России в Архангельской области и около 330 тысяч работников компании по всей стране. Уже многие годы Почта России сохраняет приоритетный статус работы с корпоративными клиентами: крупными градообразующими предприятиями, малым и средним бизнесом.



Будущее – за электронными услугами

Новое веяние в организации юридического документооборота между организациями области и их клиентами – электронное заказное письмо (ЭЗП) – помогает компаниям уменьшать трудовые и денежные затраты на организацию связи.

«Электронное заказное письмо – это сервис, который позволяет отправлять заказные письма в электронном виде, сохраняя полноценную юридическую значимость письма, аналогичную бумажной форме, – поясняет **заместитель директора по почтовому бизнесу Игорь ЕЛЬЦОВ.** – Для организаций это, прежде всего,

возможность упростить сам процесс отправки и сократить сроки доставки с использованием автоматизированной системы Почты России. Доставка занимает не более 5 минут. Важно, что сохраняется электронная отчетность отправки и получения писем, что значительно повышает уровень сохранности информации».

Государственным организациям, а также предприятиям в сфере ЖКХ сервис ЭЗП позволяет значительно сократить финансовые затраты на предпочтительную подготовку писем. Адресаты – физические лица – сами выбирают способ получения писем от компа-

ний: в бумажном или электронном виде. Сделать это можно на портале госуслуг. Подключение к сервису для физических лиц абсолютно бесплатно. Если же адресат не может получать письма в электронном виде, такие письма в установленном законодательством порядке распечатывают и доставляют обычным способом. Таким образом, Почта России гарантирует доставку писем, отправленных с использованием сервиса, любым адресатам.

«Для получения этой услуги заключение отдельного договора не требуется. Достаточно подписать дополнительное соглаше-

ние к действующему договору на оказание услуг почтовой связи. Для отправителей – юридических лиц Почта России предлагает решение «под ключ». Вы присылаете файл, мы делаем все остальное по стандартному тарифу, в том числе отправляем бесплатное SMS-уведомление для электронного формата; занимаемся материализацией (печать, конвертование и франкирование); электронным документооборотом; предоставляем доступ к аналитике и отчетности», – подытожил Игорь Ельцов.

Будущее за услугами в электронном виде, а динамика их использования говорит о том, что

этот способ становится в Архангельской области все популярнее. Услугу в электронном виде получать намного удобнее – это можно сделать в любое время и в любом месте, а в ряде случаев еще и со значительной экономией денежных средств. Многие организации региона могут быть заинтересованы в услуге ЭЗП. Она помогает экономить трудовые и денежные ресурсы, способствует соблюдению мер по предотвращению распространения пандемии коронавируса, а также предоставляет комфортные условия клиентам для получения корреспонденции на дому.