



АКВИЛОН ИНВЕСТ
строительно-инвестиционный холдинг

Дом с высоким IQ

Старт продаж квартир

20 СЕНТЯБРЯ

(8182)
65-00-08

2018 г. Подробности и проектная декларация на сайте www.akvilon-invest.ru

ООО «Аквилон Инвест». Реклама

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 33 (893) • 17.09.2018

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

Архангельск

Утраченное «единство»



Выборы 9 сентября
серьёзно пошатнули
позиции
«Единой России»
в Архангельской
области

→ 12

Приглашение

Ресторану «Почтовая Контора 1786 г.» исполняется 3 года!

Каждый день мы с большим энтузиазмом трудимся и стремимся к тому, чтобы быть любимым и знаковым местом для семейных обедов и ужинов, дружеских встреч, романтических свиданий, деловых переговоров и веселых вечеринок. Приглашаем вас 19 сентября отметить день рождения ресторана с нами, погрузиться в атмосферу уюта и отлично провести время.

Шеф-повар ресторана Кирилл ЧАХИН подготовил гастрономический сэт. Ужин будет действительно удивительным! Вас ждет семь подач: прошутто с дыней, сливочным муссом и лимонным гелем; карпаччо из палтуса; поморский «Цезарь» и другие блюда, заслуживающие вашего внимания.

Приглашать талантливых музыкантов в ресторан стало нашей доброй традицией. В честь дня рождения ресторана выступит эффектная и невероятно талантливая российская певица DARIYA (г. Москва): молодая звезда джаза, соула и блюза с сильным, глубоким голосом, узнаваемым тембром и современным звучанием. Разнообразие стилей, свобода самовыражения, авторский материал и искренность в исполнении и общении с публикой – главные ориентиры ее творчества. За музыкальное сопровождение отвечает ансамбль Тима ДОРОФЕЕВА.

Ведущий мероприятия – харизматичный Антон ПАРФЁНОВ. В течение вечера он разыграет сертификаты в ресторан и вкусные подарки от пекарни «Лавка Беккера». Разделите этот большой и радостный праздник вместе с нами!

Сбор гостей 19 сентября в 19:30, стоимость участия: 3500 руб. – в баре, 3100 руб. – в галерее и белом зале. Количество билетов ограничено.



РЕСТОРАН
Почтовая Контора

• 1786 •

Бронь столов
(8182) 40-78-40.
г. Архангельск,
наб. Северной Двины, 78

НОРДАВИА
Региональные авиалинии

Столица Поморья
Создан Умар-Омар



НАЧНИТЕ ДЕНЬ С ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЫ

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

ЗАКАЗ БЕСПЛАТНОЙ ПОДПИСКИ* В ВАШ ОФИС:

(8182) **20-44-02**
65-25-40

* В границах зоны обслуживания службы распространения редакции

НОВОСТИ, КОТОРЫМ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ!

www.bclass.ru

Реклама

ПРОМЫШЛЕННЫЕ

ПЕЛЛЕТНЫЕ КОТЛЫ

FACI



Расчет
теплопотерь
здания бесплатно!*

ТЕРМОХИТ

termohit.net
г. Архангельск, пр. Ломоносова, 135,
3 эт., оф. 7, тел. (8182) 43-21-25

*предложение действительно до 30.09.2018 г.

Реклама.

2 Главная тема

Политика: Выборы в Архангельской области серьёзно пошатнули позиции партии власти

Утраченное «единство»

9 сентября прошли выборы, которые в Архангельской области уже сейчас можно назвать историческими. «Единая Россия», долгие годы сохранявшая монополию на власть в регионе, начинает ее утрачивать. Причем больше всего это заметно в городах, таких как Северодвинск, Новодвинск и Котлас.

Напомним, что в единый день голосования проходили выборы в Архангельское областное Собрание депутатов, Архангельскую городскую Думу и ряд представительных органов на местах. Областное Собрание впервые избиралось с использованием новой нарезки округов: это связано с сокращением численности депутатов с 62 до 47. Из-за этого серьезно выросла конкуренция за мандат.

Явка на выборах в региональный парламент составила 29% и на 4% превысила показатель 2013 года. На выборах в Архангельскую городскую Думу она была чуть меньше – 27%. Избирательная комиссия региона даже продлила время голосования до 22.00, однако явка все равно осталась небольшой и не дотянула до «президентской» марта этого года.

ОБЛСОБРАНИЕ: БЕЗ МНОГИХ «МАСТОДОНТОВ»

Всего в облсобрание пройдут четыре партии: «Единая Россия» (31,59% голосов и 25 мандатов, из них 16 – по округам), ЛДПР (23,45% и 9 мандатов, из них три по округам), КПРФ (18,82% и семь мандатов, из них два по округам) и «Справедливая Россия» (15,06% и пять мандатов, из них два по округам). Также в региональный парламент проходит один самовыдвиженец – знакомый всем лидер фракции «ЕР» Сергей МОИСЕЕВ. Он, напомним, проиграл праймериз по 3-му округу и решил идти на выборы не под знаменем своей партии.

Одна из главных особенностей прошедшей кампании – проигрыш так называемых «мастодонтов», людей с солидными капиталами и должностями. В Северодвинске среди них – экс-мэр города Михаил ГМЫРИН, а также депутат со стажем, известный бизнесмен Виктор КАЗАРИНОВ. Вместо них по округам города корабелов прошли элдэпэзроевец Владимир СУХАРЕВ и коммунистка Анастасия МИКЛЯЕВА. Даже такой политический тяжеловес, как Александр ДЯТЛОВ, с трудом вырвал победу в 12-м округе у коммуниста Владимира КУЛАКОВА (разница менее 600 голосов).

Еще большая интрига держалась в Новодвинске: там баллотировались генеральный директор Архангельского ЦБК Дмитрий ЗЫЛЁВ, представлявший «Единую Россию», бывший мэр города и депутат облсобраний Иван ПОПОВ, а

также еще один областной парламентарий – один из лидеров ЛДПР в регионе Сергей ПИВКОВ. Он и одержал победу с небольшим перевесом. Второе место занял Дмитрий Зылёв.

В Котласском районе проиграл действующий депутат Михаил ПАЛКИН, «по совместительству» сын депутата Госдумы РФ Андрея ПАЛКИНА. Палкину-младшему не помогли ни финансы, ни авторитет отца, ни известность в городе. Победу вырвал справедливоросс Александр НОСАРЕВ.

Более-менее неплохая ситуация у «Единой России» в районах. Вновь стали депутатами Анатолий ТРУСОВ, Игорь ЧЕСНОКОВ, Сергей ЭММАНУИЛОВ. Из ярких новичков в парламенте – директор департамента информации регионального правительства Иван НОВИКОВ (Шенкурский и Няндомский районы). С высоким результатом в облсобрании прошла заместитель губернатора Архангельской области Екатерина ПРОКОПЬЕВА (Холмогорский и Виноградовский районы).

В округах Архангельска победу одержали тоже в основном единороссы. Второй округ взял «ветеран парламентаризма» Евгений УХИН: для него это уже шестой по счету созыв, а в общей сложности он депутатствует 22 года! В 4-м округе победу одержал депутат Архгордумы и председатель совета директоров «Аквилон Инвеста» Александр ФРОЛОВ, в 5-м – действующий депутат облсобраний Виктор ЗАРЯ, в 7-м – депутат Архгордумы, главврач 1-й горбольницы Сергей КРАСИЛЬНИКОВ, в 8-м – депутат Михаил АВАЛИАНИ. 3-й и 6-й округа за оппозицией: мандаты получают Ирина ЧИРКОВА («Справедливая Россия») и Надежда ВИНОВА (КПРФ).

Что касается партийных списков, то уже ясно, что в новом созыве от «Единой России» мы снова увидим бывших спикеров Виталия ФОРТЫГИНА и Виктора НОВОЖИЛОВА. Также во фракцию попадут гендиректор аэропорта Архангельска Павел ПЕТРОСЯН и депутат Архгордумы Борис КЛИМОВ.

КПРФ провела по спискам первого секретаря обкома партии Александра НОВИКОВА, уже работавшего в прошлом созыве. От ЛДПР из депутатов с опытом в новый состав попала Лариса СЕРГЕЕВА, а от «Справедливой России» – Татьяна СЕДУНОВА.

Первая сессия областного Собрания депутатов 7-го созыва пройдет 20 сентября: на ней будут избраны председатель, его заместители и руководители комитетов. По нашей информации, главные претенденты на пост спикера – Екатерина Прокопьева и Игорь Чесноков. Среди вице-спикеров должны быть представители других фракций, и велика вероятность, что свой пост сохранит Надежда Виноградова.

АРХГОРДУМА И КОТЛАС: «ЕДИНАЯ РОССИЯ» ПЕРЕТЯЛА БОЛЬШИНСТВО

Печальнее для «партии власти» картина выборов в Архангельскую городскую Думу: всего 11 мандатов, из них шесть по округам. КПРФ займет в гордуме 7 мест (четыре по округам), ЛДПР и «Справедливая Россия» получат по 5 мест (у «СР» два мандата по округам, у ЛДПР – один). Также в городской представительный орган попадают два самовыдвиженца: давно знакомый Дмитрий АКИШЕВ и Татьяна ПОДСТРИГАНЬ.

За «Единую Россию» на городских выборах проголосовало 27,41% избирателей, за ЛДПР – 21,43%, за КПРФ – 17,94%, за «Справедливую Россию» – 17,30%, за партию «Коммунисты России» – 4,56%, за партию «Родина» – 3,81%, за партию «Яблоко» – 2,44%.

Эксперты еще в начале избирательной кампании отмечали, что список кандидатов от «Единой России» в городскую Думу Архангельска очень и очень слабый. В основном туда двинулись помощники депутатов, вчерашние студенты и разного рода общественики, «широко известные в узких кругах». А прошли в итоге те, кто имеет успешный бизнес и/или опыт депутатства. Например, в прошлом независимый депутат Олег ЧЕРНЕНКО с легкостью выиграл в Майской Горке, а Сергей МАЛИНОВСКИЙ сумел удержать свои позиции в Ломоносовском округе. Переизбрались также Владимир ХОТЕНОВСКИЙ и Вячеслав ШИРОКИЙ.

А вот их коллегам из новичков повезло не очень. Только Сергей ЧАНЧИКОВ, сын известного бизнесмена, а также общественник Иван ВОРОНЦОВ смогли получить мандаты. Другим молодым единороссам не повезло: Ксения БИДНАЯ проиграла коммунисту Виталию МОРОЗОВУ, «дублер» главы Архангельска Павел ЗАОЗЕРСКИЙ занял только третье место, пропустив далеко вперед более опытного Александра ГРЕВЦОВА (КПРФ). Начальник производства Цигломненского участка «Лесозавода 25» Надежда ЧЕРТКОВА уступила справедливороссу Андрею БАЛЕВСКОМУ. Не смог переизбраться



фото: arkhangelisk.ertu

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Александр НОВИКОВ,
первый секретарь
Архангельского обкома КПРФ:

– Мы смогли улучшить наши показатели по сравнению с 2013 годом: в облсобрании провели семь депутатов – на одного больше. При этом, как мы знаем, число мест сократилось, а значит, наше присутствие будет заметнее. Радуют результаты выборов в Архгордуму, где фракция увеличится вдвое, а также победа КПРФ на выборах в Котласе. В Северодвинске мы стали первыми и победили в одном из округов. При новом раскладе и в облсобрании, и в Архгордуме «Единой России» придется считаться с оппозицией, в том числе при распределении руководящих постов.



Игорь АРСЕНТЬЕВ,
координатор
регионального отделения ЛДПР:

– Мы рады, что партия смогла занять второе место. По количеству депутатов в Архангельском областном Собрании ЛДПР вообще поставила рекорд за всю историю – девять человек! Конечно, некоторые территории мы не смогли взять, хотя были очень близки к победе. Еще в начале кампании наша партия объявила о намерении сотрудничать с другими оппозиционными объединениями, чтобы стать сдерживающим крылом. Теперь, как мне кажется, партия власти уже не сможет так легко проводить свои инициативы или спокойно одобрять все законопроекты правительства. Мы готовы к диалогу с разными политическими силами, но будем отстаивать прежде всего интересы наших избирателей.

депутат Вадим ДУДНИКОВ, которого обошел его коллега по предыдущему созыву коммунист Александр АФАНАСЬЕВ. Но самый серьезный проигрыш у четырехжды депутата от Маймакса Романа ЗАРИПОВА, которого опередила его бывшая помощница Татьяна Подстригань, пошедшая на выборы самовыдвиженцем.

Еще хуже у «ЕР» ситуация в Котласе: там она смогла занять только третье место с 18,2% голосов. Победу одержали коммунисты с 36% голосов, на втором месте ЛДПР (18,9%), на четвертом – «Справедливая Россия» (16,6%), на пятом – «Родина» (8,16%). Уже ясно, что городской Совет Котласа будет оппозиционным действующей власти.

Стоит отметить, что партия «Родина», заявившая ряд интересных кандидатов, не смогла попасть в облсобрании и провести одномандатников. Та же ситуация с «Коммунистами России».

В целом минувшие выборы показали уровень протестных настроений жителей региона. Предстоящая пенсионная реформа, «мусорные» события в Ленском районе и общая неблагоприятная экономическая картина сделали свое дело. Кроме того, обозначился острый дефицит партийных кадров. Ну и процент явки тоже показал пассивность электората, по-прежнему предпочитающего политике огороды и дачи.

Эдуард МОЛЧАНОВ



фото: Артема Богатырева

В новом составе областного Собрания не будет многих опытных и популярных депутатов.



Заместителя губернатора Екатерину ПРОКОПЬЕВУ называют главным претендентом на пост спикера.



фото: arkhangelisk.ertu

«Единая Россия» серьезно ослабила свои позиции, хоть и сохранила большинство: 25 из 47 мандатов.



Главой Вельского района Архангельской области станет Дмитрий ДОРОФЕЕВ, пока являющийся исполнительным директором СРО «Союз профессиональных строителей». Конкурсная комиссия представила на рассмотрение депутатов районного Собрания две кандидатуры. Решение было принято на очередной сессии 12 сентября. Дмитрий Дороев набрал 21 голос из 30.



Региональный политсовет партии «Единая Россия» принял решение о выдвижении на пост члена Совета Федерации РФ – представителя Архангельского областного Собрания депутатов спикера его прошлого созыва Виктора НОВОЖИЛОВА. И он, и нынешний сенатор Людмила КОНОНОВА прошли в новый состав облсобрания по партийным спискам «ЕР». Напомним, что губернатора в Совете Федерации представляет экс-мэр Архангельска Виктор ПАВЛЕНКО.

Ситуация: В Архангельске отменён крупный аукцион по наружной рекламе

Снесём, а поторгуемся потом?

Администрация Архангельска неожиданно и практически в последний момент отменила аукцион, на котором разыгрывались почти 300 мест для размещения наружной рекламы. По оценкам предпринимателей – участников рынка, торги могли бы принести городскому бюджету порядка 100 млн рублей. Сами они называют случившееся не иначе как «издевательством над бизнесом»: сроки действия практически всех договоров на эксплуатацию рекламных конструкций истекли, что автоматически переводит их в разряд «нелегальных».

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА журналист

К теме происходящего на рынке наружной рекламы в Архангельске «БК» возвращался не раз, и на дату проведения аукциона ситуация была следующей: Архангельское УФАС обязало администрацию города в срок до 20 сентября демонтировать около 200 рекламных щитов, которые эксплуатируются собственниками без разрешений. На это антимонопольному ведомству указала ассоциация наружной рекламы «Национальный рекламный стандарт» из Санкт-Петербурга.

Между тем большинство владельцев рекламных конструкций, записанных в «нарушители», являются добросовестными участниками рынка – просто срок действия договоров у них истек, а новые торги по аналогичным лотам администрация не проводила.

Предприниматели надеялись, что назначенный на 10 сентября аукцион как раз расставит все по своим местам. В 19 лотов вошли 289 точек для размещения наружной рекламы. Суммарная стартовая цена лотов составляла более 10 млн рублей. Условия аукциона предполагали внесение задатка в размере минимальной (номинальной) стоимости лота: таким образом городские власти хотели обезопасить себя от характерных игроков – фирм, которые поднимают цену, выбивая конкурентов, а затем уклоняются от исполнения договоров и платежей в бюджет.

Кстати, буквально на днях было вынесено судебное решение по очередному такому делу: 4 сентября администрация Архангельска выиграла в первой инстанции разбирательство с питерским ЗАО «Постер». В декабре 2017 года компания стала победителем торгов

на установку и эксплуатацию «наружки», предложив за право заключения договора свыше 3,5 млн рублей при начальной цене менее 85 000! Однако на этом ее активность закончилась, что вынудило муниципалитет обратиться в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области, который обязал ЗАО «Постер» подписать договор на заявленных условиях. Как надеются в администрации города, требование о задатках поможет впредь избегать таких историй.

По информации архангельских представителей рынка, в аукционе 10 сентября иногородние компании тоже планировали участвовать – помимо питерских, в частности, фирмы из Москвы и Вологодской области.

«Ничего не предвещало неожиданностей, все шло, как полагается по закону. И вдруг в последний рабочий день перед торгами – 7 сентября – нас извещают об отмене аукциона, – рассказывает директор агентства наружной рекламы «Факел» Сергей ДОЛГОБОРОДОВ. – Распоряжение подписано главой города Игорем ГОДЗИШЕМ, причин не указано. Что могло произойти, чтобы отменили саму прозрачную процедуру распределения мест для размещения наружной рекламы, какая только существует на сегодня? С учетом опыта прошлых аукционов, когда начальная цена лотов в итоге увеличивалась раз в десять, город почему-то «отказался» примерно от 100 млн рублей! И это только единовременный платеж за право заключения договора, а есть еще ежемесячные платежи за аренду, которые, согласно аукционной документации, составляли бы в среднем две тысячи рублей на каждый рекламный щит».

Разъяснения появились к концу дня 10 сентября. Со-



общалось, что 6 сентября в администрацию муниципалитета поступило «информационное письмо» прокуратуры Архангельска, в котором идет речь о рисках обжалования результатов аукциона. По оценке прокуратуры, основанием для таких жалоб может стать наличие незаконных рекламных конструкций на участках, включенных в лоты. А оспаривание и возможная отмена итогов торгов в судебном порядке приведут к бюджетным убыткам.

Городские власти обещают в ближайшее время своими силами демонтировать незаконные рекламные конструкции, оперативно подготовить новую аукционную документацию и провести торги до конца года. Однако такое разъяснение вряд ли кого-то удовлетворит.

Во-первых, есть письмо Федеральной антимонопольной службы от 7 декабря 2017 года (№ АК/85673/17), касающееся спорных моментов заключения договоров по наружной рекламе, в котором четко указано, что торги проводятся сразу по истечении срока предыдущего договора и без учета наличия рекламных конструкций на разыгрываемых местах. То есть присутствие чьих-либо щитов на участках, вошедших в лоты, не может быть основанием для отмены аукциона. Впоследствии победитель вправе поступить с ними как угодно: выкупить, взять в аренду, убрать своими силами или за счет владельца.

Во-вторых, формально «нелегальными», из-за истечения срока договоров, а значит подлежащими демонтажу, сейчас являются и щиты добросовестных участников рынка, в том числе фирм – партнеров города в различных социальных проектах, проведении выборов и т. д. Кроме того, на снос 200 конструкций потребуются около 10 млн рублей.

В-третьих, предприниматели, подавшие заявки на отмененный впоследствии аукцион, намерены отстаивать свои права – обращаться к бизнес-омбудсмену, в ФАС и прокуратуру.

«Конечно, волны жалоб можно ожидать, – считает директор Некоммерческого партнерства операторов наружной рекла-

мы Архангельской области Сергей ТРИФОНОВ. – Заявляясь на эти торги, компании планировали расходы, в том числе на внесение задатков: брали кредитные средства или отвлекли из оборота свои. Значит, они уже несут потери. Всех возмутило и то обстоятельство, что организатор, объявив об отмене аукциона, нарушил им же самим установленные сроки (не позднее чем за пять дней). Если есть намерение разобраться с самовольными или формально «нелегальными» рекламными конструкциями, надо делать это адресно, а не «применять санкции» ко всем. Такие подходы негативно влияют на инвестиционный имидж Архангельска. Еще один немаловаж-

ный аспект – облик города, об улучшении которого сейчас так много говорится. Операторы ни в чем не уверены и боятся вкладываться в модернизацию носителей. Имея контракт на десять лет, можно и щиты в порядок приводить».

По мнению представителей бизнеса, очередная отмена аукциона, к тому же такого крупного, еще больше запутает ситуацию на архангельском рынке наружной рекламы.

«Проведение этого аукциона способствовало бы наведению порядка на рынке, помогло бы городу пополнить бюджет, – говорит Владимир АРТЁМОВ, представитель Russ Outdoor в Архангельске (крупнейший оператор наружной рекламы в России). – Конечно, мы были удивлены, когда администрация отменила аукцион буквально в последний момент, в нарушение собственных правил, установленных в аукционной документации. Нигде в других городах я подобно не наблюдал. Архангельск не единственный, где окончание сроков действия договоров на работу с наружной рекламой не совпадает с датой проведения следующих аукционов. Но решать судьбу существующих рекламных конструкций можно было и после торгов – ФАС это допускает. Конечно, и мы уже планировали бюджет с учетом назначенного на 10 сентября аукциона. Все были настроены на конструктивную работу. Может быть, у некоторых иногородних компаний позиция другая».

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Сергей ДОЛГОБОРОДОВ, директор агентства наружной рекламы «Факел»:

– Аукцион снял бы все вопросы, которые задает прокуратура, дал бы участникам равные возможности зайти на рынок, в том числе и иногородним компаниям, которые чаще подают жалобы. Мало ли что здесь стоит: платите больше и размещайте свои щиты или пользуйтесь теми, что есть. А сейчас получается так, что прокуратура и аукцион не дает провести, и указывает на то, что щиты эксплуатируются «нелегально». Разве мы в этом виноваты? Срок разрешений истек, а новых нет, причем не по нашей вине.



Иван КУЛЯВЦЕВ, уполномоченный при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей:

– В бизнесе важную роль играет возможность планирования хозяйственной деятельности. Любая смена «правил игры» должна происходить с оглядкой на людей, ради которых мы работаем. Жду обращения в свой адрес, чтобы детально разобраться в ситуации и помочь восстановить права предпринимателей, если они, по мнению представителей отрасли, были нарушены.

Недвижимость: «Аквилон Инвест» построит в Архангельске интеллектуальный жилой комплекс

Дом с высоким IQ

20 сентября стартуют продажи квартир в новом ЖК «iSadovaya» холдинга «Аквилон Инвест»: крупный и надежный застройщик Поморья построит в Архангельске новый 14-этажный жилой комплекс общей площадью более 16 тысяч кв. метров.

Участок на перекрестке ул. Садовая – пр. Обводный канал, где разместится новый дом, приобретен холдингом «Аквилон Инвест» по программе развития застроенных территорий. Здесь за счет компании расселены два деревянных многоквартирных и один частный дом. Этот район характеризуется развитой социальной и транспортной инфраструктурой. В шаговой доступности расположены школы №11 и №45, три детских сада, детская поликлиника и стоматология, Архангельский городской культурный центр.

«Мы позиционируем этот объект как интеллектуальный жилой комплекс. Здание оборудуется самыми современными инженерными системами по концепции «Умный дом», – рассказал генеральный директор ИК «Аквилон Инвест» Алексей ПОПКОВ.

По словам Алексея Попкова, важной составляющей концепции «Умный дом» является обеспечение безопасности. В жилом комплексе предусмотрен центральный пункт охраны с круглосуточным дежурством профессионального сотрудника охранного предприятия. Входы в подъезды имеют системы контроля доступа – IP-домофон с IP-камерой высокого разрешения. Также видеонаблюдение осуществляется в местах общего пользования, лифтах и на всей территории комплекса. В здании монтируются автоматизированная система оповещения при пожаре, система дымоудаления, места безопасности на балконах.

Проект ЖК «iSadovaya» выполнила архангельская компания «АриКон и Ко». Здание возводится из экологичного и энергоэффективного кирпича по технологии «Теплая керамика» с толщиной наружных стен в 770 мм. В окнах используются двухкамерные стеклопакеты с улучшенной шумоизоляцией (рассчитаны на уровень шума до 80 дБ), со стеклами с селективным покрытием и аргоновым на-

полнением. Летом они отражают избыточное солнечное тепло, зимой не дают холоду проникнуть внутрь здания. Остекленные балконы и лоджии шириной до 1 м 80 см сразу оборудуются освещением и розетками.

Теплоснабжение обеспечивает автоматизированный индивидуальный тепловой пункт с датчиками температуры. Предусмотрены горизонтальная разводка труб отопления по квартире от коллектора в конструкции пола, установка радиаторов с терморегуляторами. Все квартиры оборудуются индивидуальными счетчиками учета тепла с возможностью автоматической отправки показаний. Аналогичными возможностями обладают устанавливаемые электро- и водосчетчики.

СТАНДАРТЫ

Все системы жизнеобеспечения ЖК «iSadovaya» выполняются в соответствии с современными эргономичными требованиями и стандартами.

Доступ на каждый этаж гарантируют малолумные современные лифты фирмы OTIS, оборудованные высокочастотными датчиками, обеспечивающие плавность хода и 30% экономию электроэнергии. Предусмотрен безбарьерный доступ в кабины лифтов.

В трехсекционном доме Г-образной формы предусмотрено 195 квартир, спроектированных по передовой европейской технологии «Разумные метры» с высотой потолков 2,7 м. В том числе по 26 студий и классических двухкомнатных, 52 евро двухкомнатных, 78 евро трехкомнатных и 13 классических трехкомнатных квартир. Входные двери устанавливаются металлические, толщиной 60 мм, с тепло- и звукоизоляцией, внутренней отделкой полотнами и системой взломостойких замков. Все квартиры сдаются с белой отделкой,

возможен дозаказ чистовой отделки «под ключ».

Отделка парадных, лифтовых и межквартирных холлов, а также лестничных маршей будет выполнена по авторскому дизайн-проекту с сочетанием природных и высокотехнологичных материалов. В подъездах и на этажах устанавливаются стеклянные двери в алюминиевом профиле. В холлах предусмотрены места под колясочную с установкой поручней для крепежа колясок. В местах общего пользования монтируются датчики движения для включения света, которые позволяют сэкономить 70–80% электрической энергии, затрачиваемой на освещение.

На 1-м этаже размещаются помещения общественно-делового назначения с отдельными входами со стороны пр. Обводный канал и ул. Садовой. Вход в парадные спроектирован со двора.

На придомовой территории выполняется комплексное благоустройство, включающее создание игро-



ПЛАНИРОВКА

В ЖК «iSadovaya» будет 195 квартир, в том числе: по 26 студий и классических двухкомнатных, 52 евро двухкомнатных, 78 евро трехкомнатных и 13 классических трехкомнатных.



КСТАТИ

Дополнительным бонусом для собственников квартир станет детский клуб, который будет расположен на 1-м этаже.



ТЕХНОЛОГИИ

Система «Умный дом» включает контроллер, обеспечивающий выполнение следующих опций: автоматический сбор и передача показаний счетчиков; дистанционное управление освещением и розеточной сетью; контроль пожарной безопасности через подключение датчиков дыма; защита от протечек с помощью автоматической запорной арматуры, которая срабатывает при попадании воды на датчики; вывод на контроллер изображений со всех видеокамер; синхронизация мобильного телефона владельца квартиры с системой.



Все подробности о новом жилом комплексе можно узнать в офисе холдинга «Аквилон Инвест» в Архангельске на ул. Попова, 14, и по телефону (8182) 65-00-08. e-mail: invest@akvilon-invest.ru

С проектной документацией можно ознакомиться на сайте www.akvilon-invest.ru

Транспорт: Автопарк с большими преимуществами для корпоративных клиентов

ŠKODA: ваш выбор в пользу бизнеса

Выбор автомобиля для бизнеса – зачастую сложный и кропотливый процесс: здесь нет места эмоциям и маркетинговым фишкам. Основными аспектами являются надежность, условия приобретения, стоимость владения и сроки окупаемости машины. Если вы задумали обновить автопарк или впервые решили приобрести автомобиль для бизнеса, обратите внимание на программы ŠKODA для корпоративных клиентов.

По оценкам экспертов, автомобили ŠKODA выгодно отличает показатель совокупной стоимости владения автомобилем – это общие затраты на машину за весь период ее эксплуатации: первоначальная цена автомобиля, расход топлива, страховка (ОСАГО и КАСКО), стоимость и период ТО, расходные материалы при ремонте, а также сопутствующие траты: мойка, шиномонтаж, налоги. Из затрат исключается та сумма, которую возможно вернуть при реализации автомобиля на вторичном рынке после эксплуатации. Кроме этого, безусловно, важны сам бренд, условия покупки и надежность дилера в регионе использования автомобиля. В конечном итоге определяется стоимость владения на 1 км пробега.

Так, бюджетный ŠKODA RAPID обойдется предпринимателю в сумму от 12 рублей* на 1 км про-

бега, владение ŠKODA OCTAVIA – от 18 рублей на километр, а представительский ŠKODA SUPERB – от 22 рублей. Если вы рассматриваете покупку для нужд компании ŠKODA KODIAQ, стоит принять во внимание, что километр пробега обойдется примерно в 25 рублей. Получить точный расчет можно в салоне официального дилера чешского автобренда в нашем регионе – компании «АВТО БРАВО».

«Автомобили ŠKODA отлично проявляют себя в бизнесе. В 2017 году доля корпоративных продаж этой марки в общем объеме продаж в России составила 30,7%. Данная цифра показывает, что практически каждый третий автомобиль был продан нашим корпоративным клиентам. Для Архангельска этот показатель также актуален: ŠKODA широко используется в сфере такси, проката автомобилей, экспресс-доставок, для



бизнес-поездки сотрудников и так далее. С нашими партнерами мы работаем индивидуально, помогая подобрать автомобиль для бизнеса под их нужды, со специальными условиями и выгодами при приобретении», – поясняет **руководитель отдела продаж салона «АВТО БРАВО» Дмитрий СЕРГЕЕВИЧ**.

Одним из наиболее доступных способов приобретения автомобиля для коммерческих целей является лизинг – форма долгосрочной аренды, предполагающая не полную оплату приобретаемого товара со стороны покупателя, а рассрочку. Автомобили марки ŠKODA поставляются на выгодных условиях программы ŠKODA Leasing, разработанной компанией «Фольксваген Груп Финанц», или через любую другую лизинговую компанию на выбор клиента. Приобретая автомобиль по программе лизинга, покупатель получает скидку до 9%** от стоимости машины. Наличие воз-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Дмитрий СЕРГЕЕВИЧ,
руководитель отдела продаж салона «АВТО БРАВО»:

– Мы обеспечиваем техническое обслуживание машин на уровне мировых стандартов. С автомобилями ŠKODA вы будете приятно удивлены снижением расходов на эксплуатацию: линейка двигателей ŠKODA включает в себя как технологичные атмосферные, так и новейшие турбированные двигатели – достаточно мощные, но экономичные. Мы также предоставляем специальные условия приобретения и сервисного обслуживания ŠKODA для сотрудников корпоративных клиентов.

можности подобрать автомобиль, наиболее полно отвечающий требованиям компании, способствует развитию бизнеса. Каждая модель марки ŠKODA отличается просторным салоном и вместительным багажником. Все это сделано для того, чтобы человеку, использующему автомобиль, было комфортно не только находиться в нем (не важно, на месте водителя или пассажира), но

и перевозить вещи и грузы самого различного назначения. ŠKODA – это автомобили как для работы, так и для жизни.

АВТО БРАВО
официальный дилер ŠKODA
в Архангельской области
г. Архангельск,
ул. Октября, д. 33, корп. 1
Тел: +7(8182) 46-25-25

СТРАТЕГИЯ-2035

В рамках деловой программы Маргаритинской ярмарки

22 сентября в 12:30

состоится общественное обсуждение проекта стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года

по адресу г. Архангельск, наб. Северной Двины, д. 17,
САФУ имени М.В. Ломоносова

Каким ты видишь будущее Архангельской области?

strategy29.ru

* Средняя стоимость километра пробега при условии трехлетней эксплуатации и пробеге 60 000 км. При расчетах были учтены следующие показатели: затраты на топливо, затраты на сезонную смену шин, затраты на приобретение шин, затраты на ТО, затраты на замену запасных частей по износу.
** Предложение действительно до 31.12.2018 г. Подробности в ДЦ «АВТО БРАВО»

6 Личный опыт

Реальный бизнес: Секреты опытного ресторатора

Григорий РЯБОВ:

«Мы любим делать то, что могли бы и не делать»

Еженедельник деловых кругов Архангельской области «Бизнес-класс» открывает проект «Реальный бизнес». Приглашаем молодых предпринимателей и студентов профильных специальностей на серию встреч с опытными представителями бизнес-сообщества. Это будет честный разговор о реальностях рынка, перспективах создания собственного дела, секретах развития и конкурентной борьбы, а главное – живое общение с интересным спикером. Партнер проекта – Сбербанк.

Герой нашей первой встречи – **известный архангельский ресторатор Григорий РЯБОВ**. В ресторане REKA состоялся разговор о трендах бизнеса, хороших книгах, длинных деньгах, семейных ценностях и кабриолете, который непременно должен был оказаться на «Чердаке». В Интернете есть множество готовых инструкций о создании с нуля кафе или ресторана, тысячи статей и десятки книг на эту же тему. Большинство из них бесконечно далеки от реальности, но, оказывается, бывают и исключения.

КАК ПО УЧЕБНИКУ

По словам Григория Рябова, перед открытием своего флагманского проекта – ресторана «Почтовая Контора 1786 г.» – он изучил множество книг о ресторанном бизнесе, и главный вывод был таков: «пока не пройдешь собственный путь, не усвоишь ошибок, которые сам допускал, сложно стать профессионалом в этой области». Тем не менее на встрече с начинающими предпринимателями Григорий посоветовал обратить внимание на книгу английского ресторатора Теренса Конрана «Первоклассный ресторан».

«Она мне в руки попала за год до того, как появилась «Почтовая Контора 1786 г.» И я решил сделать ресторан по ней, как по учебнику: метрдотель, приготовление блюд у стола гостей и высокий уровень сервиса. Оттуда же рекомендация: отделка интерьера только натуральными материалами. Когда мы нашли помещение, в котором сейчас располагается ресторан, оно было в плачевном состоянии, на ремонт ушло полтора года, – рассказывает Григорий Рябов. – Над проектом работала не только команда профессионалов, но и вся моя семья. Нам очень нравится, как все получилось, нравится и гостям.

Совсем скоро ресторану исполнится три года. Кстати, пользуясь случаем, хочу всех пригласить отметить это событие 19 сентября».

В то время как по всему миру в ресторанном бизнесе идет тренд на упрощение: смешные названия, простые блюда, незатейливый сервис и кофе с собой, в «Почтовой конторе 1786 г.» следуют традициям, соблюдают высокие стандарты. В частности, в ресторане есть первоклассный сомелье. Одной из особых фишек заведения стала предоставляемая гостям возможность отправить фирменную открытку в любую точку мира совершенно бесплатно. Каждый день из «Почтовой Конторы 1786 г.» отправляется от 30 до 50 открыток!

«Это и маркетинговый ход – так о ресторане узнают повсеместно, и сентиментальная нота – приятные эмоции, связанные с историей этого здания и места (ресторан расположен в здании одноименного памятника архитектуры). В Европе работают десятки ресторанов, которым больше ста лет, а в России их практически нет. Мы хотели создать именно такой. Не так давно ресторан посетили рестораторы из Британии. Гости отметили необычайное гостеприимство «Почтовой Конторы 1786 г.», которое сейчас не встретишь в заведениях Европы. Кроме того, в стенах ресторана проходили съемки телепроекта «Поедем, поедим». Ведущий программы Джон УОРПЕН высоко оценил качество и самобытность кухни «Почтовой Конторы 1786 г.», – подчеркивает Григорий.

РИСКИ, МУЗЫКА И ДЛИННЫЕ ДЕНЬГИ

Ресторанный бизнес входит в тройку самых рискованных: не просчитав рынок и неверно оценив свои силы, долго продержаться в нем не получится. Здесь свои сроки окупаемости и большое значение

имеют веяния моды. Как рассказывает Григорий Рябов, если, не имея достаточного опыта, написать бизнес-план по открытию ресторана, предполагаемые затраты можно смело умножать на два. Даже в уже существующие успешные проекты приходится постоянно вкладываться.

«В июне 2018 года мы открыли ресторан-комплекс REKA при гостинице NOVOTEL – это новый масштабный проект. Здесь необходимо строго следовать стандартам мирового бренда. Обеспечиваем гоот-сервис, завтраки в отеле, проводим банкетные мероприятия на высшем уровне. Одна только кухня занимает порядка 700 квадратных метров и требует огромных вложений, так как работает не только на ресторан, но и на лобби-бар SVETSKY и на кафе HURMA. Качественная и правильно организованная кухня – основа нашего бизнеса. В этом проекте у нас есть партнеры – известные рестораторы, работающие за пределами Архангельска. В таком формате бизнеса крайне важно, чтобы партнеры усиливали друг друга, делились и финансами, и компетенциями – тогда результат будет. Вообще, мы за длинные деньги: лучше двигаться медленно, но верно, чем быстро взлететь и так же быстро упасть. Мы всегда инвестируем в качество», – продолжает Григорий Рябов.

В ресторанный бизнес Григорий пришел из сферы организации мероприятий: для него концерты отечественных и зарубежных музыкантов, проведение культурных мероприятий в ресторанах – это не коммерческая история, а органичная часть концепции заведений.

«Мы приобщаем людей к музыке, например к джазу, которого сейчас в Архангельске все же не хватает. Есть идея сделать что-то важное для города, создать такое место, которым горожане стали бы гордиться. Конечно, не все получается сразу, но наша команда стремится делать именно так», – подчеркнул ресторатор.

КАБРИОЛЕТ НА «ЧЕРДАКЕ»

«Мы любим делать то, что можно и не делать, – с долей юмора рассуждает Григорий Рябов. – Скажем, при ремонте «Почтовой конторы» понимали, что за штукатуркой должен быть кирпич и сте-



ФОТО ИЛЬИ ЛЕОНЮКА

ны без нее будут выглядеть лучше, но никто этого наверняка не знал... В общем, чтобы снять всю штукатурку, потребовалось много денег, времени и труда, но мы все же пошли на это».

А во время открытия гастропаб «Студия 17» появилась мысль об установке карбаса на потолке. Лодку буквально затаскивали в заведение через разобранные окна. Затем понадобилось много сил, чтобы правильно сделать проводку, зато теперь светящаяся лодка украшает заведение и является его фишкой.

Отдельная история была с кабриолетом, который сейчас украшает холл ресторана «Чердак». Задумка у команды родилась давно, но ее реализация заняла значительное время: купили одну машину, отдали на реставрацию, однако там ее испортили. Пришлось покупать вторую, приводить в подобающий вид. А дальше полгода решали как затаскать ее на «Чердак». Разобрали и собрали уже в ресторане.

«Мы могли бы этого не делать, но если относиться к ресторану только как к бизнес-процессу, исчезает главное – философия гостеприимства, а в конечном итоге пропадает и сам бизнес. Мы любим свое дело и принимаем такие неординарные решения. Сейчас гости часто фотографируются в кабриолете, а машина стоит рядом с вывеской и тоже служит дополнительной рекламой», – поясняет Григорий Рябов.

КЛИЕНТАМ НУЖНЫ СКОРОСТЬ И ЛЕГКОСТЬ

Высокая конкуренция отмечается не только в ресторанном бизнесе, но и в банковской сфере. Фирменными блюдами здесь служат специальные предложения, а линейка финансовых продуктов, как хорошее меню, должна удовлетворять потребностям самых требовательных клиентов. Компания Григория Рябова тесно сотрудничает со Сбербанком по многим направлениям.

О линейке пакетов банка по расчетно-кассовому обслуживанию для начинающих предпри-

нимателей и владельцев бизнеса со стажем рассказала **начальник управления продаж малому бизнесу Архангельского отделения Сбербанка Наталья Выдыш**.

«Сегодня банк исходит из потребности бизнеса и формирует линейку продуктов расчетно-кассового обслуживания, следуя специфике работы предприятия, учитывая его масштаб и сезонность выручки. Предприниматели получают возможность выбрать пакет услуг «под себя», а при необходимости – поменять его в онлайн-режиме, без визита в банк. Тенденции и основные направления работы Сбербанка ориентированы на то, чтобы сделать продукты более доступными, простыми, понятными. Именно поэтому в предложении для бизнеса активно интегрируются сервисы, к которым привыкли частные клиенты. Например, такая услуга, как sms-информирование по расчетному счету, помогает предпринимателю постоянно быть в курсе поступления денежных средств, а корпоративная кредитная карта позволяет оперативно получить необходимую сумму – к примеру, в период кассовых разрывов», – подчеркнула Наталья Выдыш.

ИСТОРИЯ С ПРОДОЛЖЕНИЕМ

Участники первой встречи проекта «Реальный бизнес» отметили высокий уровень эффективности и организации мероприятия. Встреча продолжалась около полутора часов, и каждый смог задать спикеру свои вопросы. Начинающие предприниматели оценили и то, что проект предполагает не только общение с известными представителями бизнеса, но и консультацию специалистов банка по новым продуктам и предложениям.

Илья ЛЕОНИК

Следующая встреча пройдет 20 сентября в 11.00 в центре красоты и здоровья «ШАРМ» – с его руководителем Натальей КОЗЛОВОЙ. Записаться на встречу можно по тел. (8182) 204-402.

Анонс

Архангельская городская Дума информирует

Председатель Архангельской городской Думы Валентина Сырова подписала постановление о созыве 1-й сессии Архангельской городской Думы 27-го созыва 25-26 сентября 2018 года

25 сентября в 10:00 начнет свою работу первая сессия городской Думы 27-го созыва. Постановление о созыве сессии подписала председатель городской Думы Валентина Сырова. Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60, зал заседаний городской Думы.

Основные вопросы повестки дня установочной сессии – выборы председателя Архангельской городской Думы, заместителей председателя, председателей постоянных депутатских комиссий, утверждение графика сессий.

Приглашается пресса.

Рабочая встреча

Дмитрий Медведев одобрил два предложения Игоря Орлова

Архангельская область получит дополнительное финансирование на подготовку инфраструктуры к Международному арктическому форуму 2019 года. Этот вопрос обсуждался во время рабочей встречи председателя Правительства РФ Дмитрия МЕДВЕДЕВА и губернатора Архангельской области Игоря ОРЛОВА, состоявшейся 11 сентября.

Перечень объектов САФУ, которые будут задействованы во время проведения форума, определен. Некоторые из этих объектов нуждаются в капитальном ремонте, имеется потреб-

ность в финансировании: 300 млн рублей в 2018-м и 200 млн в 2019 году.

«Премьер-министр поддержал предложение о выделении из резервного фонда Правительства РФ дополнительных средств для САФУ на эти цели», – отметил Игорь Орлов.

Еще один важный для региона и арктического форума объект – аэропорт Архангельск. Существующие взлетно-посадочные полосы еще в 2003-м выработали расчетный срок службы. Предварительная стоимость их реконструкции – 4,4 млрд рублей. Дмитрий Медведев одобрил предложение Игоря Орлова рассмотреть во-

прос о финансировании этих работ в 2019-2021 годах в рамках госпрограммы «Развитие транспортной системы».

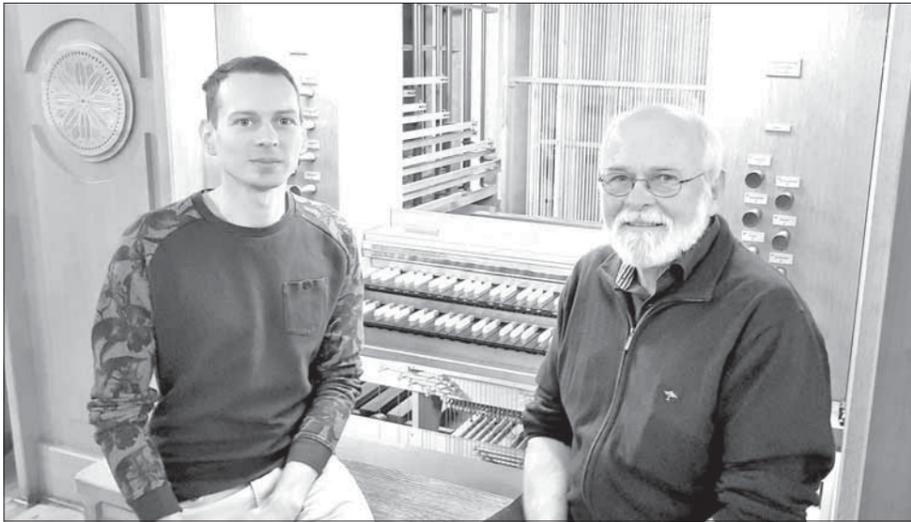
Также по итогам рабочей встречи Дмитрий Медведев поручил включить проект строительства «Белкомура» в Стратегию пространственного развития Российской Федерации и комплексный план развития магистральной инфраструктуры.

«Это, безусловно, прорыв: «Белкомур», наряду с другими проектами, вошел в число важнейших для страны. Всем инвесторам будет понятно, что государство к нему относится серьезно», – уверен Игорь Орлов.

Новый сезон: Поморская филармония отметит два юбилея

От Баха до Pink Floyd

Новый концертный сезон Поморской государственной филармонии будет наполнен фейерверком оригинальных творческих проектов, ярких музыкальных событий – и все это во славу сразу двух юбилейных дат: 250 лет исполняется зданию бывшей протестантской кирхи святой Екатерины и 30 лет самому концертному залу.



Двадцать семь лет спустя: потомственный органый мастер Матиас ШУКЕ, уходя на пенсию, передает заботу об архангельском органе сыну Михаэлю.

Директор филармонии Василий ЛАРИОНОВ на пресс-конференции рассказал, какие юбилейные сурпризы ожидают поклонников музыки.

Сезон традиционно откроется 1 октября, в Международный день музыки, концертом «Музыка балета», который будет посвящен Году балета в России.

К 250-летию здания кирхи подготовлена специальная программа в сотрудничестве с Архангельским областным драматическим театром им. М.В. Ломоносова. Праздничное представление называется «Исчезнувший город», поскольку посвящено истории Немецкой слободы, той части старого Архангельска, которая, как Атлантида, ушла под воду былого, оставив лишь вершину своего айсберга – прекрасное здание старинной кирхи. Органная и симфоническая музыка будет сопровождаться песочным шоу,

видеоинсталляциями. Фотографии гравюр XVII века, угощение по старинным немецким рецептам в кафе помогут погрузиться в атмосферу того времени.

Еще один совместный проект с Архангельским драматическим театром – концерт в формате литературно-театрального путешествия «Новый Жюль Верн» по произведениям Иосифа Бродского. Программа составлена из музыки, которая обычно в стенах камерного концертного зала не звучит, – это песни групп «Кино», «Наутилус Помпилиус», «Мумий Тролль».

Поморская филармония представит два уникальных проекта, созданных творческими коллективами Римско-католического кафедрального собора в Москве. Это две российские музыкальные премьеры. «Вселенная Pink Floyd» – импровизации и каверы на музыку легендарной британской рок-

группы в исполнении органного дуэта, арфы и детского хора. И литературно-музыкальное представление для детей «Хоббит. Волшебное кольцо», в котором прозвучат старинные английские и ирландские песни, музыка Грига, Россини и др.

Сюрпризом на Новый год станет музыкальное путешествие по Европе, современной Европе, поскольку будет звучать известная музыка XX века, которая и создала музыкальный ореол этого времени.

Несколько новых проектов будут специально посвящены молодой аудитории. В рамках фестиваля «Селектор II Музыка» на концертной площадке филармонии пройдет мастер-класс джазовой мастерской и открытая репетиция одного из произведений Терри Райли – американского композитора-минималиста. Тьюторами этого экспромта-эксперимента выступят солисты Помор-

ской филармонии Полина БОЙКО и Армен ВАРТАНЯН.

И еще одно важное начинание филармонии – концерты молодых музыкантов, которые уехали из Архангельска и ведут свою творческую деятельность в Москве и Санкт-Петербурге. В этом сезоне с концертами в родной город приедут молодой композитор Денис Стельмах и четыре студентки Санкт-Петербургской консерватории.

Ну а своеобразной прелюдией к новому концертному сезону станет традиционный фестиваль органной музыки «Похвала органу», который пройдет с 16 по 27 сентября. Это будет цикл из трех органных кроссоверов – орган плюс вокал, дудук, симфонический оркестр. Дирижировать симфоническим оркестром будет Виктор ВОРОБЬЕВ, солировать за органом – Виктор РЯХИН.

Рита ИЛЬИНА

Инициатива



Объявлены победители проекта «Бюджет твоих возможностей»

В Архангельске подведены итоги интернет-голосования, проводившегося в рамках проекта «Бюджет твоих возможностей»: объявлены лучшие инициативы горожан, направленные на благоустройство территорий, которые получат финансовую поддержку из средств городской казны.

По словам заместителя главы Архангельска по вопросам экономического развития и финансам Даниила ШАПОШНИКОВА, проект «Бюджет твоих возможностей» оказался широко востребован – заявок поступило более ста. Двадцать из них прошли отбор и экспертизу и были вынесены на голосование. За время опроса было принято свыше 60 тысяч голосов интернет-пользователей. Определились пять победителей:

– «Благоустройство и модернизация футбольного поля» (на территории средней школы №43 в Северном округе). За идею отдано наибольшее количество голосов – 13 142. Предполагаемая стоимость реализации инициативы – 2 млн 250 тысяч рублей.

– «Школьный автогородок» (создание в Исакогорском округе на территории средней школы №34 методической площадки для отработки с детьми навыков применения правил дорожного движения). 11 524 голоса, стоимость – 1 млн 810 тысяч рублей.

– «Выходной с папой» (оборудование на территории средней школы №62 спортивной детской площадки, которая будет использоваться для проведения еженедельных мероприятий в формате «отец-ребенок»). 9 тысяч 159 голосов, стоимость – 280 тысяч рублей.

– «Конкурс малых архитектурных форм» (проведение открытого архитектурного конкурса проектов остановок общественного транспорта с павильонами ожидания). 8 тысяч 747 голосов, стоимость – 830 тысяч рублей.

– «Детская деревянная зимняя горка» (предполагается установить в сквере имени Александра Грачёва детскую деревянную горку, что позволит создать условия для семейного досуга жителей округа Варавино-Фактория). 7 тысяч 550 голосов, стоимость реализации – 360 тысяч рублей.

В проекте городского бюджета на 2019 год планируется предусмотреть средства на реализацию этих пяти инициатив в сумме 5,5 млн рублей. Соответствующие предложения будут вынесены на сессию Архангельской городской Думы.

Реклама

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможность раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается.

Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ **АФ «БЭНЦ»:** ведение бухучета и отчетности, налоговые консультации и споры, юридические услуги, аудит, анализ бизнеса и рекомендации по повышению его эффективности. Тел. (8182) 65-65-73; mail: info@aetc.ru

ТОРГИ

■ **Организатор торгов – Конкурсный управляющий ООО «Витлайн север»** (решением Арбитражного суда Архангельской области от 17.01.2018 г. по делу А05-4526/2016 признано несостоятельным (банкротом); ОГРН 1082901005868, ИНН 2901178890, адрес: 164500 Архангельская обл., г. Северодвинск, Архангельское ш., д. 17) Кирилл Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; тел. 89095560614, 89116740491; почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9, vkiriluk@gmail.com), член Союза «УРСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е), действующая на основании определения суда от 18.02.2018 по делу А05-4526/2016, **сообща-**

ет о результатах проведения повторных торгов по продаже имущества должника: Лот 1: Льдогенератор ЛВЛЧ-1500 без холодильного агрегата. **Торги признаны несостоявшимися** ввиду отсутствия заявок.

Назначены торги по продаже : Лот 1: Льдогенератор ЛВЛЧ-1500 без холодильного агрегата; начальная цена 123 300,00 руб. в форме публичного предложения, открытого по составу участников и форме предложения цены (без применения электронной формы торгов). Для участия в торгах заявитель подает заявку и вносит задаток; **срок подачи заявок с 18.09.2018 до даты определения победителя торгов, в случае непоступления заявок – до 19.11.2018 г.** Торги будут продолжаться до достижения 20 процентов от начальной цены продажи.

Срок, по истечении которого последовательно снижается начальная цена, – 7 дней.

Величина снижения начальной цены продажи – 10 процентов от начальной цены продажи посредством публичного предложения. Ознакомиться с предметом торгов и документами возможно, предварительно связавшись с организатором торгов.

Задаток – 20% от начальной цены, действующей на момент подачи заявки. Заявитель обязан обеспечить поступление задатка на счет продавца не позднее последнего дня приема заявок для соответствующего периода проведения торгов. Договор о задатке заключается по форме, размещенной на ЕФРСБ.

Заявки и прилагающиеся к заявке документы подаются лично либо уполномоченным представителем по адресу: г. Архангельск, пр. Троицкий, 65, оф. 512/3, в рабочие дни с 10:00 до 17:00, для подачи заявки время необходимо позвонить организатору торгов. Заявка на участие в торгах составляется в произвольной форме на русском языке, должна быть подписана лично или представителем и содержать: наименование, организационно-правовая форма, место нахождения, почтовый адрес заявителя (для юр.лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства заявителя (для физ.лица); номер контактного телефона, адрес электронной почты заявителя; предложение о цене лота; сведения о наличии или об отсутствии заинтересованности заявителя по отношению к должнику, кредиторам, финансовому управлению, Союзу «УрСО АУ» и о характере этой заинтересованности. Приложения к заявке (копии): выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП,

документ, удостоверяющий личность (для физ.лица), заверенный перевод документов на русский язык; документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя. Документы, прилагаемые к заявке, представляются в форме заверенных копий.

Реквизиты для оплаты задатка и стоимости имущества: ООО «Витлайн север» ИНН/КПП 2901178890/290201001, р/с 40702810004000000245 Архангельское ОСБ № 8637 ПАО Сбербанк БИК 041117601 к/с 30101810100000000601.

Заявки, поданные в течение срока действия цены текущего периода, рассматриваются в первый рабочий день после дня окончания действия цены данного периода.

Заявки на участие в торгах, поступившие в течение определенного периода проведения торгов, рассматриваются только после рассмотрения заявок на участие в торгах, поступивших в течение предыдущего периода проведения торгов, если по результатам рассмотрения таких заявок не определен победитель торгов.

Право приобретения имущества должника принадлежит участнику торгов, который представил в установленный срок заявку на участие в торгах, содержащую предложение о цене имущества должника, которая не ниже начальной цены, установленной для определенного периода проведения торгов, при отсутствии предложений других участников; если несколько участников представили в установленный срок заявки, содержащие различные предложения о цене имущества, но не ниже начальной цены, установленной для определенного периода проведения торгов, право приобретения имущества принадлежит участнику торгов, предложившему максимальную цену; если несколько участников торгов представили в установленный срок заявки, содержащие равные предложения о цене, но не ниже начальной цены продажи имущества, установленной для определенного периода проведения торгов, право приобретения имущества принадлежит участнику торгов, который первым представил в установленный срок заявку на участие в торгах. Подписание договора купли-продажи в течение 3 дней с даты получения победителем торгов предложения о заключении договора; оплата стоимости имущества в течение 10 дней с даты подписания договора.

С даты определения победителя торгов по продаже имущества должника посредством публичного предложения прием заявок прекращается.

8 Малый бизнес

Есть идея

Хлеб из воздуха и выход из кризиса

Здоровое питание – один из самых актуальных гастрономических трендов сегодняшнего дня. И хлеб – среди первых продуктов, от которых мы отказываемся, решив «взяться за себя всерьез». Если с пирожками и сдобными булочками все понятно, то как быть с ржаным хлебом, польза которого известна давно?

История про «хлеб из воздуха» началась два года назад, когда директор кафе «Винегрет» Сергей Авдеев обратил внимание на публикацию в Интернете, в которой шла речь о воронежском инженере-изобретателе, получившем патент на новую технологию производства хлеба: без дрожжей, закваски и разрыхлителей. И, как часто бывает, прочитал и забыл...

Но с наступлением кризиса решено было перефилировать бизнес – развернуть в сторону торговли кондитерскими и хлебобулочными изделиями. В ассортименте «Винегрета» всегда был хлеб, который хорошо покупали, но его производство занимало огромное количество времени и требовало больших площадей. Особую роль играл и человеческий фактор: специалист, который работает с хлебом по традиционной технологии, должен иметь большой опыт, знать массу нюансов и постоянно находиться на производстве.

Однажды Сергей вспомнил о прочитанной когда-то статье и решил серьезнее изучить вопрос. История оказалась весьма занятной и привела коммерсанта в Воронеж, к тому самому инженеру-изобретателю, а оттуда обратно в Архангельск – заполнять полки магазинов новым хлебом. В чем же преимущество новой технологии?

В XIX веке в Англии, как и во всей Европе, процесс хлебопечения был основан на закваске. Это долгий процесс – сутки минимум, а чем дольше готовится продукт, тем выше его себестоимость. Уже тогда производители задумались о технологии, которая позволила бы им сэкономить время: насыщении теста воздухом

по принципу, аналогичному созданию газированной воды. Известно, что таким образом получилось приготовить лишь несколько партий хлеба: пена – структура мягкая, она быстро оседала и ее просто не успевали раскладывать по формам.

В XX веке к идее вернулись немцы и создали... дрожжи, ускорив процесс выпечки хлеба в несколько раз. Альтернативные методы выпечки хлеба изучались и в СССР, но должных результатов не было. Создать и запатентовать оригинальную технологию удалось в 2011 году инженеру Николаю Евсееву: его установка работает по принципу воздействия на тесто именно так, как пытались сделать производители еще два века назад – чтобы получилась вспененная структура, а из нее – хлеб. Зная тонкости производства хлеба и увидев коммерческую перспективу в использовании установки Евсеева, Сергей Авдеев поехал к нему на встречу.

«По структуре сбитый хлеб не отличить от хлеба, приготовленного по традиционной технологии, но этот способ позволяет получить готовый продукт всего за два часа. И обучить готовить такой хлеб кого-либо можно достаточно быстро, – поясняет директор сети «Винегрет» Сергей Авдеев. – А главное, что этот хлеб будет очень востребован теми, кто соблюдает диету. «Быстрых» углеводов в таком хлебе очень мало, поэтому гликемическая нагрузка продукта низкая. Это важно для людей с диабетом и тех, кто просто заботится о своем здоровье».

Технология запатентована в США, Европе, России и Казахстане. Соответственно, по ней можно работать, только имея лицен-



фото: Илья Леонюк

зию на использование, которую и приобрел Сергей Авдеев. За полгода сертифицировал продукт, наладил производство, с помощью архангельских дизайнеров разработал упаковку и месяц назад выпустил на рынок Архангельска приготовленный без брожения хлеб под брендом GRANO (от итальянского – «зерно»).

«Муку мы используем только грубого помола: чем ниже сортность, тем выше количество полезных веществ. Добавляем в хлеб ферментированный ржаной солод, который насыщает его клетчаткой и благотворно действует на организм. У нас много постоянных покупателей – жители города очень быстро оценили продукт», – продолжает предприниматель.

Сейчас «Винегрет» имеет эксклюзивную лицензию, а также права на внедрение технологии и заинтересована в поиске партнеров в других городах Северозапада. С большими заводами, по словам предпринимателя, он не конкурирует – у него особый продукт.

Сегодня компания Сергея Авдеева выпекает и продает порядка 100 буханок хлеба в день в собственных магазинах и магазинах местных торговых сетей Панорама Retail («Дисма», «Сигма» и «Пять шагов») и «Гарант XXI век». Мощности загружены не до конца: на производство готовых буханок и по 600 буханок за смену. Ведутся переговоры и с другими розничными сетями, в том числе с федеральными. Впервые хлеб Сергея Авдеева будет представлен на стенде региональных товаров на Маргаритинской ярмарке, которая пройдет с 20 по 24 сентября в «Норд-Экспо».

С момента создания в 2014 году сеть «Винегрет» сотрудничает со Сбербанком, широко используя продуктовую линейку своего финансового партнера для развития бизнеса: прежде всего это расчетно-кассовое обслуживание, зарплатный проект и овердрафт.

«Сейчас мы оформляем кредитную линию в Сбербанке, поскольку планируем расширяться за счет нового продукта. В производство инвестировали собственные средства, теперь необходима финансовая поддержка для дальнейшего продолжения хлебной истории. Наша сеть часто использует продукты банка, в особенности самоинкассацию: деньги попадают из кассы прямо на расчетный счет и доступны буквально в течение часа, – поясняет Сергей Авдеев.

По словам предпринимателя, нужно всегда стремиться делать что-то новое, даже если это непросто, а любой кризис – это просто смена привычек и поиск других путей.

Илья ЛЕОНИУК

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Игорь САФОНОВСКИЙ,
первый заместитель управляющего
Архангельским отделением ПАО Сбербанк:

– Какой бы хорошей ни была идея предпринимателя, для ее осуществления нужна финансовая поддержка. Как и наши клиенты, Сбербанк постоянно работает над новыми направлениями и совершенствует уже существующую линейку услуг. Продукты банка для малого бизнеса разрабатываются под современного предпринимателя. Сегодня, чтобы быть конкурентоспособным, бизнесу нужно каждый день открывать что-то новое, исследовать рынок и ориентироваться на потребности своих клиентов. Для экономии времени Сбербанк предлагает онлайн-сервисы. Теперь вести бизнес, контролировать финансы компании, оформить заявку на кредит можно из любой точки мира.

ДОМ КНИГИ
Читать модно!
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

Что вы сейчас читаете?

Любите ли вы читать и что читаете сейчас? Часто ли дарите книги другим? Эти вопросы в продолжение книжной рубрики «БК» мы задали Любове КОЗЬМИНОЙ, генеральному директору группы компаний «Шик»:



– Любовь к чтению нам привили с детства: в то время это было одно из самых любимых моих занятий, таким остается и сегодня.

Любимых авторов несколько. Из зарубежных отдаю предпочтение Рэю Брэдбери. Это писатель, обладающий особым слогом. Читая его книги, я испытываю эстетическое наслаждение. Одна из любимых – «Вино из одуванчиков».

Среди отечественных писателей наиболее близко мне творчество М.А. Булгакова. Прочитала все его произведения, а «Мастера и Маргариту» впоследствии перечитывала несколько раз, некоторые отрывки даже заучивала наизусть. Каждый раз открываю в нем для себя что-то новое.

Люблю отечественных классиков. В школе читала Достоевского и Льва Толстого, опережая школьную программу. Недавно вновь перечитала «Войну и мир». Если раньше в этом романе привлекала любовная лирика, динамика развития событий, то сейчас больший интерес вызвали философские рассуждения.

Когда даришь человеку книгу, особенно художественную литературу, важно понимать, что ему это придется по душе. Помню, как некоторое время назад специально искала подарочное издание «Мастера и Маргариты», зная, что человек оценит такой подарок. Мне дарят книги часто, но в основном это литература, связанная с профессиональной деятельностью.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ПРАВОВАЯ КОМПАНИЯ
www.apk29.ru г. Архангельск,
ул. Серафимовича, д.14, офис 1
Тел. (8182) 200-625, e-mail:apk29@bk.ru

ВСЕ ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ:

- консультации в области права
- представление интересов в судах
- правовой анализ и подготовка документов
- регистрация юридических лиц и ИП

ООО «Архангельская правовая компания» / Реклама

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

ООО «ЛИНК-сервис»
1С:ФРАНЧАЙЗИНГ тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail:info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

Реклама

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВУМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

БИЗНЕС-КЛАСС
BU Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей Липицкий.**
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**
Директор по рекламе: **Илья Леонюк.**
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников.**

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 33 (893), 17 сентября 2018 года
Подписано в печать 14.09.2018, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5). Заказ 0735. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта за январь-август – 99 400 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подпisanной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68.** Ограничение по возрасту 16+.