

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Архангельск

ЭКСПРЕСС

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Яркая пристань регионов России

В столице Поморья состоялось одно из самых значимых и масштабных торгово-культурных событий года – Маргаритинская ярмарка. Здесь была собрана настоящая сокровищница региональных богатств со всех уголков нашей необъятной страны.



→ 4

Фото: Алексей Липницкого

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: **ЗАВОД-ОКОН.РФ**

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
**ЗАВОД
ОКОН.РФ**
Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ДРОВА КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА
ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ
(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

«Газель»
всех
типов

8-911-554-19-27

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³
Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14
www.lesprom29.ru

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.00
из Шенкурска –
7.00, 15.45

44-13-77
8-911-554-1377



«Мерседес»

Архангельск принял Международный форум потребительской кооперации



Фото Алексея Липницкого

«У бизнеса есть пространство для роста и поддержки»

В столице Поморья наряду с Маргаритинской ярмаркой состоялся масштабный IX Международный форум потребительской кооперации «Сильные традиции – новые возможности». Эстафета была передана нашему региону от Чувашской Республики, где мероприятие прошло в прошлом году. В Архангельске форум и традиционная ярмарка объединились в единое масштабное событие. Такое совмещение неслучайно, поскольку оба мероприятия направлены на развитие торгово-экономических отношений и поддержку местных производителей.

Анна КОПТЯЕВА



журналист

«Символично, что именно столица Поморья, исторически являвшаяся главными морскими воротами России, принимает столь значимые события. Маргаритинка – самая первая в России международная ярмарка. Именно здесь, на берегах величественной Северной Двины, столетия назад зародились первые международные торговые отношения. И сегодня эти славные традиции, открывая новые горизонты для сотрудничества и экономического роста, – отметил на открытии форума губернатор Архангельской области **Александр Цыбульский**. – Мы специально соединили эти мероприятия. Ярмарка и форум потребкооперации – два похожих события: на ярмарке можно показать продукты и товары, а потребкооперация – самый народный вид предпринимательской деятельности».

«ЗА ЦИФРАМИ СТОИТ ГОРАЗДО БОЛЬШЕЕ»

Богатая история потребительской кооперации в России берёт своё начало почти два столетия назад. В нашем регионе первые

ростки кооперативного движения появились в 1870-х годах, положив начало длительному пути развития. Сегодня система потребкооперации охватывает 18 муниципальных округов и больше 1700 населённых пунктов, где проживают более 270 тысяч человек.

«Кооператоры обеспечивают товарами и услугами 75 процентов сельского населения Архангельской области и Ненецкого автономного округа. Однако Архангельский облпотребсоюз – это не только магазины и предприятия общественного питания, но и производственные цеха, автоматы, сеть пунктов приёма и закупки сельхозпродукции и дикоросов у населения», – подчеркнул глава региона.

Предприятия вносят серьёзный вклад в развитие экономики: только за прошлый год организации потребкооперации перечислили в бюджеты всех уровней более 390 миллионов рублей, став одними из крупнейших налогоплательщиков региона.

«За цифрами и фактами стоит гораздо большее – социальная миссия: поддержка сельских территорий, сохранение рабочих мест, развитие локальной экономики и формирование настоящих сообществ, где люди чувствуют плечо друг

друга», – сказал Александр Цыбульский.

При этом кооперация России была и остаётся частью большой семьи мирового кооперативного движения.

«Символично, что сегодня вместе с нами на форуме представители 16 стран – делегации из Европы, Азии, Африки и Латинской Америки. Это площадка для честного разговора и смелых идей, – подчеркнул председатель совета Центросоюза РФ **Дмитрий Зубов**. – Из года в год масштаб и значимость этого события для самих товаропроизводителей растёт. Форум важен не только для отраслевого общения и обмена опытом, но и для вовлечения в сферу потребительской кооперации большего числа людей, особенно молодёжи».

По его мнению, опыт системы потребительской кооперации России, которая в следующем году отметит 195 лет своей истории, может быть полезен и представителям малого и среднего бизнеса: кооперация начиналась именно с мало-

го – с объединения усилий людей ради общей цели. При этом небольшие предприятия являются основой экономики. Они создают рабочие места, способствуя росту благосостояния семей, наполняют рынок качественными товарами и услугами.

«Здесь, в Архангельске, мы видим, что у бизнеса есть пространство для роста и поддержки. Мы видим, что власть, предпринимательское и экспертное сообщество объединяются для того, чтобы идти вперёд быстрее и увереннее», – отметил председатель совета Центросоюза РФ.

УСИЛИТЬ ПОДДЕРЖКУ

«Предприятия системы Архангельского облпотребсоюза производят хлеб и хлебобулочные изделия, колбасы, кондитерские изделия, рыбные, овощные и мясные консервы, полуфабрикаты, закупают у населения и перерабатывают дикорастущие грибы и ягоды, обеспечивают население бытовыми услугами, – напомнила министр

агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области **Ирина Бажанова**. – Поэтому мы тоже рассматриваем потребительскую кооперацию как социально ориентированную организацию, которой необходимо сопровождение как на региональном, так и на муниципальном уровне».

При этом в Архангельской области действуют меры поддержки таких предприятий. В частности, предусмотрена компенсация части затрат предпринимателям, доставляющим товары в труднодоступные населённые пункты. Их перечень и ассортимент товаров определяют муниципальные власти.

Несмотря на уже действующие меры, текущее положение предпринимательского областного потребительского союза требует дополнительной поддержки. Основные трудности связаны с растущими издержками: увеличиваются расходы на заработную плату персонала, транспортировку товаров, возрастает налоговая нагрузка. В связи с этим было предложено рассмотреть возможность расширения на предприятия льгот, предусмотренных для резидентов Арктической зоны.

Итогом дискуссии стало формирование предложений, которые лягут в основу практических решений для кооперативного сектора и предпринимательской среды.

ПАЛИТРА РЕГИОНОВ РОССИИ

Центральной площадкой событий Маргаритинской ярмарки и Международного форума потребительской кооперации стала Красная пристань. Здесь более чем в 50 шатрах и павильонах были представлены товары и продукты кооперативных организаций от Калининграда до Дальнего Востока. Торговые ряды превратили набережную Северной Двины в настоящую «вкусную карту» страны. Посетители смогли попробовать ароматные колбасы и другие деликатесы, выпечку и кондитерские изделия, сыры, варенье, безалко-

гольные напитки, продукцию из дикоросов, а также блюда национальной кухни.

Александр Цыбульский и Дмитрий Зубов ознакомились с экспозициями форума потребительской кооперации и гастрономического фестиваля. В том числе они побывали в павильонах «Кооператоры – фронту» и «80 лет Победы в Великой Отечественной войне», где работают выставки, рассказывающие о вкладе кооперации в поддержку бойцов разных военных периодов.

«Особое внимание, конечно, привлёк павильон «Архангельское подворье», где представлены товары кооперативов всех районов и округов Архангельской области. Богатство северной природы, мастерство и трудолюбие жителей Поморья – всё это отражено в экспозициях региона», – подчеркнул Александр Витальевич.

Внимание Дмитрия Зубова привлекли сушёные грибы из Повжья.

«Хозяева ярмарочной площадки – архангельские кооператоры – представили широкий ассортимент местной продукции: рыбную и мясную продукцию, выпечку, кондитерские изделия и дары леса», – поделился своими впечатлениями от посещения ярмарки Дмитрий Зубов.

Особый интерес вызвала экспозиция Ненецкого автономного округа. Гости с Крайнего Севера привезли в Архангельск живого северного оленя и установили на берегу Северной Двины традиционный чум. В аутентичной обстановке жилища руководитель Центросоюза познакомился с историей, культурой и бытом коренного народа Севера.

Не меньшее внимание привлекла и выставка народных художественных промыслов: здесь представлены оренбургские пуховые платки, гжельский фарфор, вятские матрёшки, изделия косторезов, традиционная вышивка и другие уникальные работы мастеров из различных регионов страны.

«Это в своём роде палитра регионов России: традиции, ремесла, уникальные продукты и национальные блюда, собранные в одном



Фото Алексея Липницкого



Фото: divanews.ru

месте, – отметил Александр Цыбульский. – Маргаритинская ярмарка, без сомнения, стала брендом города. Это не только праздник, но и эффективная площадка для укрепления партнёрских связей и налаживания новых деловых контактов. Она в том числе даёт новый импульс развитию кооперативного движения».

С АКЦЕНТОМ НА МОЛОДЁЖЬ

Международный форум потребительской кооперации «Сильные традиции – новые возможности» стал площадкой для обсуждения перспектив, открывающихся перед молодёжью.

«Задача комплексная, требующая объединения усилий в экономике и социальной сфере. Считаю, что все предпосылки для успеха у нас есть. Наш регион обладает мощной промышленной базой: от оборонных предприятий до деревообработки. Благодаря тесному взаимодействию работодателей и учебных заведений молодёжь получает стабильные рабочие места и шанс участвовать в масштабных проектах, формирующих будущее Арктики. Студенты не только получают знания, но и гарантированно трудоустраиваются после практики», – подчеркнул Александр Витальевич.

Положительные перемены происходят и в социальной сфере.

«Для молодёжи действует «Арктическая ипотека», а мы, в свою очередь, поддерживаем предприятия в строительстве корпоративного жилья. Нам важно, чтобы молодые семьи работали, жили и строили планы в комфортных условиях. Во время своего послания областному Собранию депутатов я уже поручил расширить инструмент масштабных инвестиционных проектов на строительство служебного жилья, что позволит предприятиям привлекать и удерживать специалистов. В планах – реализация крупных проектов, которые обеспечат регион жильём и необходимой инфраструктурой», – добавил глава региона.

ПОДДЕРЖКА НА МЕСТАХ И ВЫХОД НА ЭКСПОРТ

Важным событием второго дня форума стало пленарное заседание «Международная кооперация для развития экономики». Как отметил губернатор, сегодня кооперация переживает новый этап своего становления.

«Мы привыкли рассматривать потребкооперацию как некую социальную нагрузку, которую мы должны нести. Есть мнение, что

это убыточная деятельность, которую необходимо субсидировать. Но сегодня мы видим совершенно другие примеры. Кооперация возрождается, и те времена, которые мы переживаем, помогают увидеть её в новом свете, в новом формате, – подчеркнул Александр Цыбульский. – Система потребительской кооперации может распространяться на любую отрасль: от сельского хозяйства и торговли до высокотехнологичных производств, которые тоже могут основываться на принципе потребительской кооперации».

Также сегодня есть необходимость в дополнительной поддержке предприятий на местах. Как отметил глава региона, изменение налогового законодательства серьёзно сказалось на организациях, ведь многие были вынуждены перейти с упрощённой системы налогообложения на общую, а значит – издержки предприятий выросли.

«Архангельская область готова стать пилотным регионом для выработки решений по поддержке потребкооперации», – уточнил глава региона.

Вместе с тем у потребительской кооперации есть большие перспективы. Ведь это – не имеющая аналогов международная кооперационная сеть.

«Как председатель комиссии Госсовета по направлению «Международная кооперация и экспорт», абсолютно чётко вижу в качестве одной из приоритетных тем работы комиссии развитие международной составляющей кооперации. В альянс кооперативного движения входят 110 стран – в большинстве своём это динамично развивающиеся рынки, которые точно попадают в спектр интересов наших экспортёров. И это огромный ресурс, с которым можно и нужно работать, – уверен Александр Цыбульский. – Наша задача сегодня – дать возможность нашим экспортёрам (в первую очередь малым и микропредприятиям) беспрепятственно выйти на внешний рынок».

Маргаритинская ярмарка

ПЕТР&СКИЙ ХЛЕБ:

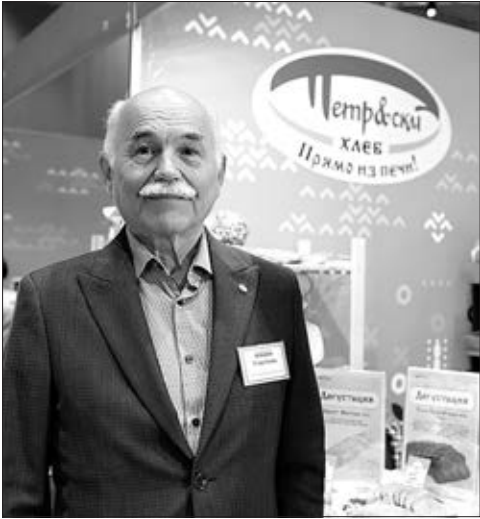
Время дегустации!

На Маргаритинской ярмарке – в выставочном центре «Норд Экспо» – бренд Петр&ский, представил новые сорта петровского хлеба. В зоне дегустации – на стенде компании – гости главной ярмарки региона смогли попробовать и оценить новинки.

«Зачастую покупатели берут определённые сорта хлеба – по привычке, что, конечно, понятно. Но очень хотелось предложить им попробовать что-то новое, – рассказывает руководитель компании «Петр&ский» Владимир ПЕТРОВСКИЙ. – Сегодня у нас 35 видов хлеба, и здесь, на Маргаритинской ярмарке, мы представили сорта, которые практически не встретишь в магазинах, чтобы гости могли познакомиться с ними и оценить. Все подобранные позиции совершенно разные, ведь выбор хлеба зависит не только от вкусовых предпочтений, но и от стиля жизни и настроения».

На Маргаритинской ярмарке было представлено шесть позиций хлеба. Среди них: багет «Фитнес» – пшеничный зерновой хлеб с добавлением семечек подсолнечника, хлеб «Яровой» в нарезку – из ржаной обдирной и пшеничной муки с добавлением тмина, кориандра, ржаного и ячменного солода, а также «Заварной тёмный» с глубоким насыщенным вкусом, богатый клетчаткой и витаминами. Ещё три новинки: хлеб «Воскресенский», приготовленный с использованием живой пшеничной закваски и заваренной манной крупы; «Ремесленный» на натуральной пшеничной закваске с добавлением пророщенного зерна ржи и традиционная итальянская «Чиабатта» с хрустящей корочкой, воздушным и пористым мякишем.

Стоит отметить, что сырьё для производства хлеба отечественное: «Петр&ский» тщательно подходит к выбору поставщи-



ков. Например, мука доставляется из города Старый Оскол, а закваски – из Санкт-Петербурга. Однако в ближайшее время производитель начнёт делать собственные закваски: необходимое оборудование поступит в цех уже этой осенью.

На стенд компании Петр&ский свежий хлеб доставляли напрямую с производства: пекарня находится на улице Ленина, буквально в двух кварталах от выставочного комплекса «Норд Экспо». Можно смело сказать, что это самый короткий путь хлебных новинок из печи к сердцу покупателя!



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ, губернатор Архангельской области:

«Этот форум помогает нашим кооператорам встретиться с коллегами из других регионов, посмотреть лучшие практики, а нам – понять, какие дополнительные меры поддержки нужны для того, чтобы как можно больше людей (в первую очередь живущих в сельской местности) вовлечь в эту предпринимательскую, трудовую и экономическую деятельность. Малый и средний бизнес – это та часть экономики, которая быстрее других реагирует на вызовы. Но предпринимательство – это не только про инновации и прибыль. Это еще и про ответственность. Малый бизнес на территориях – это магазины у дома, кафе, сервисы, рабочие места для местных жителей. От того, как вы работаете, напрямую зависит качество жизни в наших городах и поселках. Наша задача – быть для вас не сторонним наблюдателем, а партнёром».

Участники Маргаритинки поделились своими впечатлениями от ярмарки

«Похвастушки» регионов

В столице Поморья состоялось одно из самых значимых и масштабных торгово-культурных событий года – Маргаритинская ярмарка. В этом году она проходила совместно с Международным форумом потребительской кооперации, что привлекло в Архангельск множество участников из разных регионов России. Здесь была собрана настоящая сокровищница богатств со всех уголков нашей необъятной страны.

Софья ИПАТОВА

БК

Фото Алексея Липницкого

Центральной площадкой событий стала Красная пристань. В павильонах и шатрах были представлены товары и продукты организаций многих регионов – от Калининграда до Дальнего Востока. Это как крупные компании с многолетней историей, так и начинающие предприниматели и мастера, представляющие традиционные продукты и уникальные ремесленные изделия.

Форум дал возможность его участникам не только показать свою продукцию, но и обменяться опытом с коллегами из других уголков страны.

«Мы приехали с большой программой, мастер-классами и обширным ассортиментом для торговли. Наши стенды также представлены в выставочном павильоне «Дикоросы» и в чайном доме. В Архангельске нам очень нравится! Поморы – очень гостеприимный народ, и это чувствуется, – отметила в разговоре с нами **Лилия ХАБИБУЛЛИНА**, главный бухгалтер Татпотребсоюза из Республики Татарстан. – Помимо торговли мы также заинтересованы в участии в конференции и круглых столах, проходящих в рамках форума. Это отличная возможность обменяться опытом с коллегами, с которыми мы, возможно, никогда и не познакомились, если бы не это событие».

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КАРТА РЕГИОНОВ

Особое место в программе мероприятий занял масштабный гастрономический фестиваль «Вкусные истории». На его площадках гости смогли продегустировать блюда, приготовленные по региональным историческим рецептам. Среди них – папоротник по-алтайски, строганина по-балтйски из пеламиды, вятские мешочки с лисичками, сибирский напиток чагу и кедро-вафли, татарский баурсак и чак-чак, астраханская уха. Также для посетителей работала чайная гостиная, где рассказывали истории о различных травяных чаях, собранных и обработанных работниками потребительской кооперации.

Екатерина КРАСНОВА, представитель удмуртской компании «Ялога-НТ», назвала ярмарку «похвастушками» регионов, где каждый участник демонстрирует свои достижения.

«Здесь в изобилии представлено всё, что растёт в наших регионах – самое вкусное и полезное, что мы собираем и перерабатываем своими усилиями. Ярмарка – это такие «похвастушки», представляющие не только наши богатства, но и промыслы. Это невероятная концентрация всего интересного со всей России. В каждом павильоне представлены уникальные и полезные продукты. Посетителям, и особенно



ного ткачества «Светлица», рассказала, что на ярмарку она привезла продукцию, созданную в мастерской, где также обучают всех желающих. Она отметила, что студия участвует в ярмарке второй год.

Юлия МИХНОВА, методист Центра народных ремёсел «Берегиня» из Каргополя, привезла на Маргаритинку традиционную каргопольскую игрушку. Она отметила, что совмещение двух мероприятий позитивно сказалось на работе ярмарки.

«Из-за того, что ярмарка и форум объединились, посетителей стало гораздо больше! И даже те, кто пришёл просто посмотреть, в итоге заходили на площадки с народным творчеством, что-то оценивали, знакомились с новыми для себя техниками и приобретали изделия. Такая концентрация разных площадок – с едой, ремёслами, сувенирами –

карта Архангельской области». Ей, как и остальным местным мастерам, было поручено расписать фрагмент карты, символизирующей её район.

«В нашем районе нет отдельной уникальной росписи, но у нас есть замечательные косоклинные сарафаны «Рябинка». На них с помощью набойки наносился особый узор. Я воссоздаю его, используя как современные технологии, например, штампы, отрисованные в программе и напечатанные на 3D-принтере, так и традиционные методы – рисование кистью, что даёт более естественный вид», – рассказала мастерица.

Когда все части расписной карты были готовы, их соединили в единое полотно.

Ещё одна наша собеседница – **Валентина ДОРОФЕЕВА**, учитель ИЗО из Верхнетоемского округа – работала над росписью прялки в рамках акции «Наследие Севера в красках».

«Нам даны старинные росписи, которые бытовали в наших районах. Мне досталась тоемская роспись, – отметила Валентина. – Это кропотливая графическая работа: сначала нужно расчертить все элементы, а потом их расписать. Но это наше наследие, которое, несмотря на все трудности, обязательно нужно сохранять».

Расписные прялки, как и карта, стали частью большого арт-объекта, который презентовали на ярмарке. Также в рамках Маргаритинки прошли конкурсы и мастер-классы для работников общественного питания из разных регионов России. На центральной сцене выступали творческие коллективы со всей страны: они представляли художественные номера, тем самым познакомив посетителей с культурой, музыкой и танцами своего края.



жителям Архангельска, очень повезло, ведь у них была прекрасная возможность не только приобрести что-то интересное, но и посмотреть, насколько разнообразная продукция есть в нашей стране», – подчеркнула Екатерина Краснова.

СДЕЛАТЬ РЕМЕСЛО ДОСТУПНЫМ

Мастера народных художественных промыслов продемонстрировали на ярмарке оренбургские пуховые платки, златоустовскую гравюру на металле, фарфор с росписью гжель, коллекционные вятские матрёшки, изделия холмогорских косторезов, вышивку, беломорские сундуки с традиционной росписью и многие другие уникальные работы, в которых отражена история и культура регионов.

Татьяна КОСОВА, создательница творческой студии современ-



«В этом году формат очень интересный, видно, что люди заинтересованы. Посетителей очень много, – отметила Татьяна. – Наша мастерская работает круглый год, чтобы подготовиться к ярмарочному сезону, в том числе к Маргаритинской ярмарке. Это постоянный творческий и производственный процесс, который позволяет поддерживать ремесло и делать его доступным для всех».

помогает привлечь больше внимания к самому мероприятию», – уверена Юлия Михнова.

РАСПИСНАЯ КАРТА ПОМОРЬЯ

Особый интерес у публики вызывают масштабные творческие акции. В одном из павильонов **Алёна СТРЕЛЬЧЕНКО**, преподаватель школы искусств из Ленского района, участвовала в акции «Расписная





БЫСТРЫЕ КРЕДИТЫ
ДЛЯ КЛИЕНТОВ ДРУГИХ БАНКОВ

На приобретение
техники



Акционерное общество "СЕВЕРГАЗБАНК" (АО "БАНК СГБ"). Универсальная лицензия Банка России №2816 от 26.03.2020. Реклама.

ОЦЕНИВАЙТЕ СВОИ ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ,
НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ

БАНКРОТСТВО
консультации бесплатно

ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА
ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ,
ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ТЕЛ. 8-921-243-2355

**Распространю
корреспонденцию**

по офисам
г. Архангельска

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235

Реклама

**ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКА**

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

**НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА**

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

НОВИНКА **ЛИТЬЕВОЙ
МРАМОР**

Гарантия
качества

**РЕСТАВРАЦИЯ
ВАНН**

НАЛИВНОЙ АКРИЛ
ПР-ВА ГЕРМАНИИ,
ФИНЛЯНДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20
ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

- МОНТАЖ ВОДОСНАБЖЕНИЯ
- МОНТАЖ АВТОНОМНОГО ОТОПЛЕНИЯ
- МОНТАЖ КАНАЛИЗАЦИИ
- УСТАНОВКА ЛЮБОЙ САНТЕХНИКИ
- ГАЗОСВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ
- И МНОГОЕ ДРУГОЕ

**+7 911 563-36-66
+7 962 663-78-22**

**ПАМЯТНИКИ
ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ГРАНИТА
ОГРАДКИ • ВЕНКИ**

**ЗАКАЖИТЕ СЕЙЧАС
– ЦВЕТНИК БЕСПЛАТНО***

Гарантия Низкие цены
Бесплатное хранение Рассрочка**

г. Архангельск, (ТЦ Меланж)
ул. Воскресенская, 93, корп. 3
8-921-243-3545
тел.

СКИДКА 10%

* До 31.12.2025 г. Информацию об организаторе акции, правилах её проведения узнавайте по телефону. ** Предоставляет ООО «Адонис»

ОТКОСЫ 5800 руб.
5 погонных метров для окна в панельном доме

46-01-08 ДОМИНО ПЛЮС
ул. Выучейского, 14 (арка, напротив центрального рынка)
пн-пт – с 9.00 до 19.00, сб – с 11.00 до 16.00, БЕЗ ОБЕДА
Качество. Стабильность. Цена.

**ОСТЕКЛЕНИЕ
БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ**

- ОТЛИВЫ
- П/Д
- ПРОФИЛИСТ УЗКИЙ
- НАЩЕЛЬНИК

38 695 руб.

23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

www.dominoplus.ru

Мастерская

Дом вместо моря



Фото предоставлены Полиной Хамитовой



Жительница Северодвинска **Полина ХАМИТОВА** шесть лет развивала мастерскую «Белое море», где вместе с командой создавала экологичные детские игрушки. Полгода назад девушка начала новую главу жизни – проект «Дом над рекой». Рукодельница рассказала, почему оставила успешный бизнес и почему решила сосредоточить своё внимание именно на местных мотивах.

«РЕШЕНИЕ ДАЛОСЬ ТЯЖЕЛО»

Шесть лет назад мастерица Полина Хамитова и её дядя – инженер-конструктор Павел Перфильев – создали мастерскую «Белое море». Команда занималась производством деревянных и текстильных игрушек с северным колоритом.

Заказы приходили не только со всей России, но и из-за рубежа. Финансовыми и юридическими вопросами занималась партнёр Полины. Первые годы бизнес развивался стабильно, но затем появились разногласия. Например, Полину не устраивал акцент на зарубежный рынок, отход от северных мотивов.

«Поняла, что работать дальше вместе не получится. Решение об уходе я приняла сама, но оно далось тяжело, – вспоминает Полина Хамитова. – Когда решила открыть свой проект, обратилась к мастерам. Честно сказала им, что не обещаю больших доходов, но хочу строить собственное дело. В итоге они меня поддержали».

Партнёры продолжают решать оставшиеся вопросы. Вместе с тем Полина занялась развитием собственного проекта.

«У НАС КОМАНДА СЛАЖЕННАЯ»

Решение Полины уйти из «Белого моря» её дядя Павел Валентинович воспринял спокойно. Он продолжал работать в собственной мастерской, и именно она стала площадкой для запуска нового бизнеса. Название «Дом над рекой» пришло из воспоминаний о деревне Лая, откуда родом её родители. В этом месте Полина провела своё детство: здесь царила атмосфера домашнего тепла. Образ этой деревни и лёг в основу нового бренда. По мнению предпринимательницы, её мастерская должна ассоциироваться с северным гостеприимством.

Юридическое оформление оказалось проще, чем ожидалось.

«Я очень переживала: сначала казалось, что это дремучий лес. Но в итоге справилась за три дня – оформила ИП, подключила кассу, заключила договоры с почтой, СДЭК, оформила аккаунт на Wildberries», – говорит собеседница «Бизнес-класса».

В январе и феврале 2025 года мастерская разработала первую линейку продукции. В её основе – северная культура. В ассортимент



вошли брелоки в виде оленей, китов и домиков, резные ложки, расписные шкатулки и деревянные статуэтки. Также были продуманы текстильные игрушки и шоперы с изображением северных наличников, серьги в форме птиц и часы с летящими конями.

«Сейчас это кажется невероятным, но всего за два месяца мы создали мастерскую и запустили продажи онлайн. Благо, у нас



составили новые люди, которые доверяли Полине и её команде.

«Мы получили большую поддержку от мастеров, художников, работников музеев. Все они знают, как я работаю и на что способна», – рассказывает северянка.

Сегодня работы мастерской можно увидеть в архангельских музеях, сувенирном магазине и даже в музее-заповеднике «Кижы». За первые полгода «Дом над рекой» выполнил более 700 заказов, включая оптовые. Среди клиентов – сувенирный магазин в Териберке и северодвинский производитель SUP-досок Wake up soul.

«Мы довольно быстро вышли на доход, близкий к прежнему. Но запуск нового дела требовал больших вложений, поэтому срок их окупаемости ещё продолжается», – поясняет северодвинка.

Основной канал продаж бренда – онлайн-площадки. Однако участие в офлайн-мероприятиях тоже оказалось успешным.

«Наши маленькие украшения разлетаются очень быстро. Мы участвовали в фестивале «Белый

июнь», на Дне города, и это дало хороший заработок», – отмечает Полина.

В начале сентября она стала участницей московской выставки корпоративных подарков и мерча. Поездку поддержало Агентство регионального развития. Для «Дома над рекой» это возможность заявить о себе на федеральном уровне и найти новых партнёров, говорит основательница бренда.

ПЛАНЫ И МОТИВАЦИЯ

Каждый год Полина Хамитова выпускает авторский календарь со своими иллюстрациями. В 2025 году она решила отойти от привычной «волшебной» тематики и посвятить его своей семье и воспоминаниям о деревне. К каждому рисунку на календаре добавлены небольшие истории из детства.

«Мне очень нравится соединять рисунки с личными воспоминаниями. Это вдохновляет и даёт ощущение чего-то по-настоящему важного», – говорит основательница мастерской.

Презентация календаря пройдёт 20 сентября в Архангельске. На встрече Полина планирует зачитать несколько историй и даже устроить небольшое музыкальное выступление. Помимо мастерской она развивает творческую студию «Чайкин дом» в Северодвинске. Проект появился три года назад и объединил детские и взрослые занятия по живописи, керамике, истории искусства и народным ремёслам. Здесь работают педагоги, которых Полина знает с детства, а также её мама и сестра.

«Это место, которому я доверяю настолько, что спокойно оставляю здесь своих собственных детей», – подчеркивает предпринимательница.

На будущее у Полины ещё более амбициозные планы. Она мечтает о собственном пространстве, которое объединит мастерскую, магазин, творческую студию и арт-кафе для представлений местных музыкантов и художников.

«Я всегда хотела создать экосистему, где всё связано одной идеей. Может быть, когда-нибудь мы к этому придём», – добавляет собеседница «Бизнес-класса».

Алина РОМАШОВА

Полномочный представитель Президента в СЗФО посетил Архангельск



Инвестиции в будущее Поморья

На минувшей неделе в Архангельске состоялась рабочая встреча полномочного представителя Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе **Александра ГУЦАНА** с губернатором Архангельской области **Александром ЦЫБУЛЬСКИМ**. Главной темой обсуждения стали ключевые социально-экономические проекты региона, меры поддержки участников специальной военной операции и их семей.

Основное внимание – вопросам поддержки участников спецоперации и членов их семей. В Архангельской области действует 58 различных мер поддержки. Важное внимание уделяется социальной адаптации и психологической поддержке ветеранов и участников СВО, а также их трудоустройству.

«Сейчас запускаем цифровой продукт «Путь ветерана СВО», о котором я докладывал Президенту. По сути, это будет закрытый информационный сервис, через который мы сможем коммуницировать с нашими ребятами и получать полную информацию о том, что происходит в их жизни», – рассказал Александр Цыбульский.

Кроме того, в регионе реализуется интересный проект «Стальной тренер»: для ветеранов проводятся бесплатные занятия в фитнес-клубах, где они потом становятся инструкторами для ребят, которые тоже вернулись с СВО. Александр Гуцан высоко оценил системную работу региона по социальной адаптации, психологической поддержке и трудоустройству ветеранов СВО.

Развивается и сотрудничество Поморья с Запорожской областью: реализовано 34 совместных мероприятия, налажены торговые, экономические связи, что способствует взаимному обмену товарами меж-

ду регионами. Запорожье отправляет продукцию своих предприятий на региональный рынок Поморья, а Архангельская область направляет свои товары в Запорожье.

Как отметил Александр Гуцан, по социально-экономическому развитию Архангельская область демонстрирует показатели выше средних по Северо-Западному федеральному округу. Поморье входит в тройку регионов-лидеров исполнения национальных проектов по СЗФО.

«Несмотря на определённые сложности в экономической сфере, связанные с санкциями, которые введены против многих наших предприятий, Архангельская область продолжает развиваться достаточно активно», – подчеркнул глава региона.

Губернатор отметил рост валового регионального продукта с 551 до 899 млрд рублей за последние пять лет, а также активное развитие жилищного строительства. Программа переселения граждан из аварийного жилья завершена с перевыполнением плана на 5%.

«У нас по программе было заявлено переселение 24 тысяч человек, а реально мы переселили 26 тысяч. Для региона этот вопрос очень актуален, – отметил Александр Витальевич. – Отдельно хочу остановить-

ся на том, что мы строим не только за счёт субсидий из федерального бюджета, но и предоставляем новое жильё за счёт инвесторов. В регионе активно развиваются масштабные инвестиционные проекты и проекты комплексного развития территорий. Это позволило сэкономить более 12,2 миллиарда рублей на предоставлении жилья под переселение и для детей-сирот: эта обязанность возложена на застройщиков».

Также глава региона отметил, что инвестиции в основной капитал региона выросли почти на 10% в 2024 году, что свидетельствует о заинтересованности бизнеса в расширении и модернизации производств. Архангельская область стабильно входит в пятёрку регионов страны по привлечению инвестиций в рамках программы «Комплексное развитие сельских территорий». Благодаря этим средствам в Поморье реализовано множество проектов, улучшивших качество жизни более 80 тысяч жителей.

Особое внимание уделяется модернизации коммунальной инфраструктуры, износ которой составляет 76%. За пять лет внебюджетные инвестиции в размере 12,3 млрд рублей позволили обновить 238 км сетей, модернизировать 64 котельные и улучшить услуги для 95 тысяч жителей.

«На этом мы не останавливаемся и в ближайшие пять лет хотим дополнительно привлечь в эту сферу инвестиции в размере 25 миллиардов рублей. Это позволит привести в нормативное состояние порядка 400 километров сетей, обеспечить качественными коммунальными услугами больше 140 тысяч жителей», – сказал Александр Цыбульский.

Медицинская сфера региона также претерпевает значительные положительные изменения: за пять лет поставлено более 1300 единиц современной техники, а количество пациентов, получивших высокотехнологичную помощь, выросло с 3800 в 2020 году до почти 5400 в 2024-м.

«Это говорит о том, что людям теперь не нужно ехать в Москву или Санкт-Петербург для того, чтобы сделать ту или иную операцию», – уточнил Александр Витальевич.

Глава региона также рассказал о проводимых в сфере образования работах по модернизации существующих школ и строительству новых.

«Мы уже капитально отремонтировали 39 объектов, на этот год запланировано ещё 23. А в целом за ближайшие пять лет планируем дополнительно капитально отремонтировать ещё 100 школ», – сообщил Александр Цыбульский.

Для устранения дефицита специалистов со средним профессиональным образованием в регионе реализуется федеральный проект «Профессионалитет», в рамках которого созданы четыре кластера: в медицине, образовании, лесной отрасли и судостроении. Это позволяет готовить кадры для ключевых отраслей экономики и социальной сферы.

Таким образом, Архангельская область демонстрирует устойчивое развитие, несмотря на внешние экономические вызовы и санкции, активно поддерживает участников СВО и их семьи, модернизирует инфраструктуру и создаёт условия для роста инвестиций и улучшения качества жизни жителей Поморья.

Рита ИЛЬИНА

Как разместить своё объявление в газете «Бизнес-класс»?

- Отправьте текст объявления на почту: **reklama@bclass.ru** либо в WhatsApp или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите картой полученный в ответ счёт любым удобным способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – **350** рублей (каждое доп. слово +**10** руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +**50** руб).
- Справки по телефону: **+7 900 912-6622**.

УСЛУГИ

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 30.09.2025 Г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

Мелкий ремонт квартир: сантехника, электрика, водопровод и другие работы «мужа на час», а также комплексные отделочные работы любых видов. ПРИЕМЛЕМЫЕ ЦЕНЫ, ДОГОВОР, ГАРАНТИЯ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД. СВ. 29 № 002056853, ИФНС ПО Г. АРХ-СКУ. ТЕЛ. 8-953-260-6777.

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЁВКА, ОКЛЕЙКА. СВ. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 30.09.2025 г.). СВ. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. СВ. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

Кладка, ремонт печей. Строительство, ремонт дач, бань. Плотничные работы. СВ. 29 № 000865725, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-902-286-0274.

Песок, ПГС, щебень, гравий, отсеб, бутовый камень, асфальтная крошка, шлак, битый кирпич, строймусор, грунт на отсыпку, земля, кора, щепа, опилок, навоз. Доставка: а/м КамАЗ, ГАЗ. Также есть доставка всех материалов в мешках по 40 кг! Тел.: 8-921-487-7775, 8-952-304-2727, 8(8182) 47-25-37.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ: «НИВА»-ВАЗ-УАЗ, «РЕНО», ДЖИП, ИНОМАРКИ, ЛОДОЧНЫЙ МОТОР, ЛОДКУ И ДРУГУЮ МОТОТЕХНИКУ, БЕНЗО- И ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ, ГАРАЖИ. ДОРОГО. ТЕЛ.: 8-921-473-2830, 8-902-286-4745.

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск
ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.
Корректор **Ростислав Дубинин**.
Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 33 (1235), 8 сентября 2025 года
Подписано в печать 05.09.2025, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера»**.
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2657. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **https://bclass.ru**
(аудитория с 01.01.2025 по 05.09.2025 – 275 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется **бесплатно** по офисам предприятий, а также по торговому и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – **цена свободная**.
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Романа Клепикова

В осенних выпусках традиционной книжной рубрики мы предложили читателям «Бизнес-класса» рассказать свои истории о любимых книгах и авторах. Один из таких рассказов – предпринимателя, основателя сап-клуба «Двина» Романа КЛЕПИКОВА – мы с удовольствием публикуем сегодня.

– В каждодневных заботах достаточно сложно выделить время на книги, поэтому я ввёл для себя ритуал: читать за утренним кофе. Благодаря этому книги присутствуют практически в каждом моём дне. Среди недавно прочитанных книг особое место занимает труд Тимура Захарченко и Вадима Шевченко «Хищные продажи. Система иммерсивного маркетинга». Это произведение действительно заставило меня по-новому взглянуть на современные подходы к продажам и маркетингу. Подобно иммерсивному театру, в маркетинге этот подход основан на плотном взаимодействии

с аудиторией. Очень понравилось, что в книге показаны конкретные кейсы, которые помогли привлечь внимание к продукту. Причём в вопросе продвижения важно не идти по проторенной дорожке, а искать свой путь. И тогда ты будешь выгодно отличаться от конкурентов.

Ещё меня очень впечатлила книга Садхгуру «Внутренняя инженерия. Путь к радости. Практическое руководство от йога», которая также помогла взглянуть на многие вещи по-новому. Эта книга не только о йоге, но и о различных аспектах жизни человека, переплетении философии, психологии, творчества и личностного развития. Этот труд не просто расширил мой кругозор, но и помог сформировать совершенно новый взгляд на привычные вещи.

Ну и третья книга, которая также оставила неизгладимый след, – «Счастливый карман, полный денег» Дэвида Джиканди. Это удивительное произведение перевернуло моё пред-



ставление о финансовом благополучии. В книге древние мудрости переплетены с современными подходами. Особенно ценно, что автор показывает, как можно изменить свой подход к деньгам, чтобы создать максимально гармоничные отношения с материальным миром.

Технологии

Смартфоны с ИИ «догоняют» фоторедакторы по росту популярности



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

Смартфоны с искусственным интеллектом, которые могут сами обрабатывать фото, пока не вытеснили фоторедакторы, но по росту востребованности уже почти догнали их. Так, в первой половине 2025 года интерес у архангелогородцев к сайтам с фоторедакторами вырос в два раза по сравнению со вторым полугодием 2024-го.

При этом спрос на смартфоны с функциями ИИ для обработки фото без дополнительных приложений увеличился в 2,2 раза за год. Такой тренд увидели аналитики МегаФона на основании обезличенных данных трафика на тематические ресурсы, а также продаж смартфонов.

За последний год объём трафика, потраченного на ресурсах по обработке фотоснимков, вырос на 105%. Вместе с тем наблюдается смена «профиля» пользователя: жительницы Архангельска остаются основными поклонницами фоторедакторов – они составляют 55% пользователей. Однако

в Архангельске замечен небольшой прирост и мужской аудитории: 43% в июле–декабре прошлого года против 45% в январе–июне текущего.

Обработкой фотографий чаще увлекаются женщины и мужчины в возрасте от 25 до 34 лет. Высокий процент расхода интернет-трафика в фоторедакторах можно объяснить как общим распространением подобных ресурсов, так и профессиональной спецификой: к примеру, обработка фото может регулярно использоваться фотографами.

В последние годы пользователи всё чаще интересуются возможностями смартфонов с искусственным интеллектом, которые позволяют ретушировать и улучшать снимки не хуже популярных приложений, программ и ресурсов для обработки фотографий.

«Продажи смартфонов с функциями искусственного интеллекта с начала 2025 года оказались в 2,2 раза выше, чем за аналогичный период 2024 года. Рост спроса на смартфоны с ИИ вызван как расширением предложения таких гаджетов на рынке, так и высоким интересом пользователей к возможностям нейросетей по обработке фото. Видя это внимание аудитории, мы регулярно пополняем ассортимент гаджетов с интегрированными нейросетями», – рассказал директор департамента по стратегии и развитию продаж МегаФона Вадим ЗИМИН.

Поморская филармония

Реклама

- 14 СЕНТЯБРЯ (ВС) 17.00**
КОНЦЕРТ АРХАНГЕЛЬСКОГО ФИЛАРМОНИЧЕСКОГО КАМЕРНОГО ОРКЕСТРА (12+)
Дирижёр – художественный руководитель оркестра Владимир Онуфриев.
Солисты – лауреаты международных конкурсов, солисты оркестра Государственного академического Большого театра Ольга ЖМАЕВА (альт) и Пётр КОНДРАШИН (виолончель).
- 20 СЕНТЯБРЯ (СБ) 17.00**
«БАХ. СТУПЕНИ МАСТЕРСТВА» (12+)
Виктор РЯХИН (орган, Россия – Норвегия).
- 27 СЕНТЯБРЯ (СБ) 17.00**
Заккрытие фестиваля «ПОХВАЛА ОРГАНУ» (12+)
Засл. арт. России Даниэль ЗАРЕЦКИЙ (орган, Санкт-Петербург), Архангельский филармонический камерный оркестр.
Дирижёр – художественный руководитель оркестра Владимир ОНУФРИЕВ.
- 28 СЕНТЯБРЯ (ВС) 14.00**
«МУЗЫКА КИНО» (6+)
В программу вошли прекрасные и захватывающие саундтреки из фильмов «Алладин», «Интерстеллар», «Пираты Карибского моря», «Король Лев», «Дюна», «Девушка с жемчужной серёжкой» и многих других. Блестящие аранжировки в исполнении музыкантов-виртуозов ансамбля ClassicaPlus по-новому раскроют для вас красоту и художественную силу избранных композиций. Продолжительность – 2 отделения по 45 минут (с антрактом).

БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:



Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66



6+
Реклама

СТРОЙКОМРЕАЛ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

МЕТАЛЛОПРОКАТ (АРМАТУРА, УГОЛОК, ШВЕЛЛЕР, СТАЛЬ ОЦИНК., ПОЛОСА И ПР.) – **СКИДКА 3%**

СТАЛЬНЫЕ ТРУБЫ (ВГП, ЭСВ, БЕСШОВНЫЕ, ПРОФИЛЬНЫЕ) – **СКИДКА 3%**

ПРОФНАСТИЛ, МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА, ЕВРОШТАКЕТНИК – **СКИДКА 3%**

ТРУБЫ ДЫМОХОДА (НЕРЖ. СТАЛЬ) – **СКИДКА 20%**

НА ВЕСЬ ОСТАЛЬНОЙ АССОРТИМЕНТ (КРОМЕ ПЕЧНОГО ЛИТЬЯ И ПЕЧЕЙ ВЕЗУВИЙ) – **СКИДКА 3%!**

«БАЗА Стройкомреал» г. Архангельск, Талажское шоссе, 5
(8182) 24-24-24 skr29baza@mail.ru www.stroidom-online.ru
Магазины «Огонь, Вода и разные Трубы»:
 г. Архангельск, ул. Поморская, д. 44 (8182) 47-93-00,
 г. Архангельск, пр. Никольский, 38 (8182) 47-59-72

АКЦИЯ
С 1 ПО 30
СЕНТЯБРЯ!

- А также: в наличии на складе в Архангельске
- Кирпич керамический и силикатный, газоблоки
 - Шамоты – порошок, глина, плиты, кирпич
 - Трубы профильные для заборов и металлоконструкций
 - Сетка кладочная, вязальная проволока, гвозди, крепеж
 - Лаки, краски, грунты, сухие смеси, цемент, ЦПС
 - Теплоизоляция URSA, KNAUF, Роклайт; фиброцементные плиты
 - Геотекстиль, стеклоткани, стеклопластики, асбестовые материалы
 - Мешки МКР (биг-бэги), шпалы деревянные
 - Мраморная крошка белая (декоративный щебень)
 - Печное литье (дверки, колосники, задвижки и пр)
 - Печной кирпич, печные смеси, кровельные проходки
 - Печи для бани, печи отопительные
 - Шифер плоский и 8-в ГОСТ, рубероид, битум, линокрам
 - Трубы ПП канализация (серые), PPRC водоснабжение, отопление
 - Трубы и фасонные части НПВХ наружная канализация (рыжие)
 - Трубы и фасонные части ВЧШГ, трубы ПНД гофрированные
 - Инженерная сантехника – радиаторы, фитинги, краны, задвижки, переходы, отводы, заглушки, люки колодцев

- Делаем доставку а/м Газель и КАМАЗ с манипулятором
- Оказываем услуги по аренде автовышки с люлькой
- Предоставляем склады в аренду и под ответственное хранение

*Реклама. ООО "СТРОЙКОМРЕАЛ" (ИНН 2926002496), предложение действительно до 30.09.2025 года, количество товара ограничено, не является публичной офертой, подробности по тел. 8(8182)24-24-24

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА – СКИДКА 5%
НА ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ,
ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОВАРОВ ПО АКЦИИ!