

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 30 (1134) • 14.08.2023



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Лес вне политики

Несмотря на все изменения, лесной комплекс остаётся главной отраслью экономики региона, социально важной и даже сакральной частью нашей жизни. Это подтвердил проходивший 9-12 августа в Устьяхах VIII чемпионат России «Лесоруб XXI века».

→ 12

Фото ИД «Устьяны»

СТРОЙБАТ • ГРУППА

КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ
СТРОИТЕЛЬНЫМИ И ОТДЕЛОЧНЫМИ
МАТЕРИАЛАМИ

Архангельск,
ул. Смольный Буян, 23/1
(8182) 47-01-00

25 ЛЕТ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

- РЕМОНТ
ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ
И ЭЛЕКТРИКИ
- УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ
И ТЕРРИТОРИИ
- СТИРКА БЕЛЬЯ

АРХАНГЕЛЬСК, НАБ. СЕВЕРНОЙ ДВИНЫ, Д. 112, К.3, ПОМ. 48, КАБ. 128
ТЕЛ/ФАКС: (8182) 24-24-43 | PARTNER@ARHPARTNER.RU | ARHPARTNER.RU

Событие: В Архангельской области состоялся VIII чемпионат России «Лесоруб XXI века»

«Мы продолжаем двигаться вперёд!»

9-12 августа в Устьянском округе Архангельской области проходил VIII чемпионат России «Лесоруб XXI века». В основных соревнованиях приняли участие 140 профессионалов лесной отрасли: операторы харвестеров, форвардеров, гидроманипуляторов, экскаваторов и бульдозеров. На традиционной выставке было представлено более 100 брендов лесной и дорожной техники и оборудования. А главным событием деловой программы стало выездное заседание лесного совета при губернаторе Архангельской области Александре ЦЫБУЛЬСКОМ.

Рита ИЛЬИНА
журналист



ПО ПОРУЧЕНИЯМ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА

Деловая программа охватывала все актуальные вопросы лесного комплекса: лесоустройство, меры поддержки деревянного домостроения, преимущества выбора молодёжью лесных профессий, информационные технологии в лесничестве, внедрение федеральной государственной информационной системы лесного комплекса (ФГИС ЛК) и многие другие.

Ключевым мероприятием стал лесной совет, работу которого возглавил губернатор Архангельской области Александр Цыбульский. По видео-конференц-связи к заседанию подключились **заместитель министра природных ресурсов и экологии РФ Сергей АНОПРИЕНКО** и **руководитель Рослесхоза Иван СОВЕТНИКОВ**.

«Если в прошлом году мы обсуждали работу ЛПК в контексте того, что, несмотря на трудности, продолжаем работать, то сегодня, мне кажется, можно переходить к другой риторике: мы уже без оглядки на бывших «партнёров» продолжаем двигаться вперёд – вопреки действиям и прогнозам тех, кто пытался обрушить российскую экономику санкциями и запретами, – благодаря серьёзной поддержке отрасли со стороны государства и личного участия в этом процессе Президента России», – подчеркнул Александр Цыбульский.



Фото: dvinanews.ru

Фундаментальным документом стал перечень поручений главы государства, который был принят по итогам визита Владимира ПУТИНА в Архангельскую область в феврале этого года. Этот перечень был сформирован с учётом предложений от Архангельской области, выработанных как раз на таких же заседаниях регионального лесного совета, где представители компании открыто говорят о возникших сложностях и вариантах их решения. Важно, что меры поддержки касаются не только Поморья, но и всех лесных регионов Северо-Западного федерального округа.

«Сейчас очень многое зависит от оперативности реализации поручений президента, наполнения их конкретикой и финансовыми ресурсами. Мы со своей стороны вместе с нашими предприятиями активно в эту работу включились: и в части импортозамещения, и в части создания своих предприятий по обслуживанию техники и оборудования, а также новых производств и видов продукции», – пояснил глава региона.

ЭКСПОРТ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Важной темой остаётся поддержка экспорта в сфере ЛПК. Как напомнил на за-

седании лесного совета **заместитель председателя правительства Архангельской области Евгений АВТУШЕНКО**, в конце июля принято постановление Правительства России о предоставлении государственной поддержки на транспортировку продукции лесопромышленного комплекса через морские порты, расположенные на территории СЗФО. Благодаря этому в 2023-2024 годах предприятия смогут компенсировать до 80% своих затрат на эти цели.

Опытом в сфере экспорта древесной продукции по морским каналам поделился **директор филиала Группы «Илим» в Коряжме Сергей КРИВОШАПКИН**. В июле компания отправила первые 80 контейнеров с продукцией по Северному морскому пути. Главным достоинством топ-менеджер назвал быстрые сроки поставки – она занимает на 2-3 недели меньше, чем если везти товар через Суэцкий канал.

«Логистика остаётся одной из главных трудностей. Сейчас по поручению президента решён вопрос о транспортной субсидии нашим лесопромышленникам при отправке продукции на экспорт через порты Северо-Запада. И предприятия уже начинают исполь-

зовать эти возможности. Вместе с тем для отрасли важно договориться и разрешить ввоз пеллет в Китай. Вместе с региональным правительством мы обратились в федеральные органы власти, и сейчас этот вопрос будет рассмотрен на заседании российско-китайской рабочей группы», – рассказал, комментируя итоги обсуждения этого вопроса, **заместитель председателя Архангельского областного Собрания депутатов Александр ДЯТЛОВ**.

НА 100% АКТУАЛЬНО

Отдельно губернатор Архангельской области Александр Цыбульский отметил важность проведения масштабного лесоустройства. Эта инициатива исходила от нашего региона и сегодня реализуется в пилотном режиме на принципах государственно-частного партнёрства при поддержке Правительства РФ.

«Наш лесопромышленный комплекс в полном объёме выполняет взятые на себя обязательства по лесоустройству. Теми темпами, которыми сегодня идет Архангельская область по инвентаризации лесов, уже в 2025 году все материалы будут актуальными на 100%», – выразил уверенность Александр Цыбульский.

«Данные будут актуализированы по всему лесному фонду региона, и это стало возможным, в том числе, благодаря софинансированию работ арендаторами, – подтвердил глава Рослесхоза Иван Советников. – Новые данные лесоустройства позволяют сделать использование лесных ресурсов региона более рациональным, а также выявлять участки для реализации как приоритетных, так и климатических проектов в лесах».

Архангельская область вошла в число пилотных регионов и по внедрению Федеральной государственной информационной системы лесного комплекса. Уже с 1 сентября 2023 года государственный лесной реестр в регионе будет вестись в электронном виде.

Также на лесном совете представители федеральных и региональных органов власти, отраслевых предприятий обсудили итоги работы лесопромышленного комплекса Поморья за первое полугодие 2023 года. Сегодня Архангельская область находится на втором месте по лесозаготовке в Северо-Западном федеральном округе и входит в четвёрку лесозаготовительных субъектов страны, включающую и Иркутскую область, Красноярский край и Вологодскую область. На долю региона приходится 27% всей заготовки Северо-Запада (14,1 млн куб. м). В Поморье активно развиваются приоритетные инвестиционные проекты, в рамках которых заготавливают 7,1 млн куб. м, то есть около половины от общего объёма.

На «Лесорубе XXI века» работали детские и молодёжные, в том числе профориентационные, площадки, прошли творческие встречи зрителей с Александром ПАНКРАТОВЫМ-ЧЁРНЫМ, Марией ПОРОШИНОЙ и другими известными актёрами кино, мастер-классы и конкурсы – словом, чемпионат стал и большим праздником для всего Устьянского округа.



Фото: ИД «Устьяны»

Основные соревнования продолжались четыре дня, призовой фонд чемпионата в этом году составил 6 млн рублей.



Александр Цыбульский посетил Устьянский машиностроительный завод: на предприятии не только освоили полный комплекс ремонтных работ для техники УЛК, но и приступили к изготовлению ряда узлов и агрегатов.

Фото: dvinanews.ru

Спецвыпуск

«Строители Севера» – к профессиональному празднику

В День строителя, который в 2023 году отмечает- ся 13 августа, вышел в свет 6-й специальный выпуск «Бизнес-класса» – «Строители Севера». Лето – горячая пора строительных и дорожных работ, благоустрой- ства территорий. Последние годы это более чем за- метно в Архангельске и по области: деньги в эти дол- гожданные проекты вкладываются действительно ко- лоссальные. Нам есть о чём рассказать!

Традиционно в спецвы- пуске представлены стро- ительные, проектные, изы- скательские организации нашего региона. При этом мы всегда стремимся по-

казать строительную от- расль через людей – рабо- чих на стройплощадках, ин- женеров, предпринимате- лей, топ-менеджеров круп- ных компаний.

Новое в законодатель- стве и господдержке в сфе- ре приобретения жилья, тренды застройки городов и архитектурные фишки, где в Архангельске открываются новые парки и скверы, в чём плюсы строительного обра- зования – это лишь некото- рые темы августовского но- мера «Строителей Севера». С профессиональ- ным праздником строите- лей поздравляют министр строительства и жилищно-

коммунального хозяйства Российской Федерации Ирэк ФАЙЗУЛЛИН и губернатор Архангельской области Алек- сандр ЦЫБУЛЬСКИЙ. «Строители Севера» выпускаются редакци- ей «Бизнес-класса» в партнёрстве с СРО «Союз про- фессиональных строите- лей», «Союз проектировщи- ков» и «Союз изыскателей». Спецвыпуск распростра- няется среди строительных ор- ганизаций – партнёров СРО,



также его можно получить в дирекции СРО и офисах компаний. Кроме того, ма- териалы публикуются на на- шем сайте www.bclass.ru и сайтах саморегулируемых организаций.

С электронной верси- ей спецвыпуска можно ознакомиться, отскани- ровав QR-код.

Взгляд: Фильму «Семнадцать мгновений весны» – 50 лет

Полвека – большой срок

Пятьдесят лет назад вечером этого дня улицы советских городов опустели. Ленинграда и Жданова, которых уже не найти на карте. Набережных Челнов и Рыбинска, которые ещё не успели побыть Брежневым и Андроповым. Архангельска, который своё имя не изменял ни на единый день с тех пор, как Ново-Холмогоры стали Архангельском. Всех иных городов и весей, где принимался устойчивый аналоговый сигнал, – о цифровом тогда не слышали. Это вспоминают все, кто по возрасту может помнить август 1973-го. Об этом вспоминали и те, кого уже нет рядом с нами... Пятьдесят лет – большой срок.

Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»



Спустя пятьдесят лет трудно выяснить, опусте- ли ли улицы именно 11 ав- густа, а не 12-го или 13-го. Последнее вероятнее – вряд ли новый фильм с пер- вых минут завладел внима- нием сразу всех телезрите- лей огромной страны. А ре- кламы и трейлеров тогда тоже не было. Да и телеви- зоры были не у всех, а чтобы отправить смотреть кино к соседям, требовалось вре- мя. Пятьдесят лет – большой срок, не только цифровое ве- щание полностью вытесни- ло аналоговое, но и появился Интернет, где зрители и чи- татели делятся эмоциями, воспоминаниями, впечатле- ниями.

– Во время премьерных серий улицы Москвы пуста- ли. Тогда ещё не было по- второв на следующий день, если мне не изменяет па- мять. Поэтому люди стара- лись не пропустить каждую серию...

Улицы пустели в 1973-м, пустели и в последующие годы, когда на телеэкранах снова появлялись Штирлиц, Шелленберг, Мюллер...

– Сколько лет прошло, но и сейчас, услышав знако- мые звуки музыки фильма, вспоминаю, как ждали новую серию и, прилипнув к телеви- зору, смотрели это потряса- ющее кино...

За полвека фильм оброс былыми, небылыми и ле- гендами. Сегодня отделить

одно от другого почти невоз- можно. Вроде бы работу над фильмом режиссёр Татьяна Лиознова начала по личному указанию председателя КГБ СССР Юрия Владимирови- ча Андропова – того самого, чьё имя десятью годами поз- же было присвоено ни в чём не повинному Рыбинску, хотя и всего на несколько лет. Едва ли кто-нибудь теперь скажет наверняка: принятие решений в советские вре- мена не было прозрачным – даже в области кинематогра- фа. Но вряд ли в стране, где глушили западные радио- станции, без санкции этого почти всемогущего человека могла прозвучать из телеви- зора фраза: «Люди выдума- ли радио для того, чтобы его слушать».

Говорят, что ещё в совет- ские годы фильм несколь- ко раз пытались запретить. В нём усматривали пропа- ганду фашизма. И вправду: очень уж привлекательны Вя- чеслав Тихонов и Олег Таба- ков в чёрной форме. Впро- чем, и в штатском тоже. В нём усматривали пропаганду на- цизма. А как ещё прикажете понимать фразу Мюллера о том, что «нет в мире ино- го пути, кроме национал- социализма»? В нём усма- тривали пропаганду войны. Об этом один из самых ярких диалогов фильма в купе но- чного поезда между Штирли- цем и безымянным генера- лом вермахта, который по-

военному чётко, короткими фразами излагает свою фи- лософию: «Война, так или иначе, необходима. Не та- кая глупая, конечно... Госу- дарства – как люди. Им претит статика. Их душат грани- цы. Им нужно движение, это аксиома. А движение – это война».

Да, запретить такой фильм было бы вполне логи- чно с формальной точки зре- ния, но только не в стране, сравнительно недавно по- бедившей фашизм и остано- вившей войну. Почти в каж- дой советской семье были те, кто через эту войну прошёл, или те, кто с ней не вернулся.

Дедушка мой, ветеран войны, присаживаясь по- ближе к экрану, говорил так, чтобы слышали все в квар- тире: «Многновения» начи- наются...

Впрочем, идеологиче- ский подвох, возможно, и есть. В СССР 70-80-х при- чудливым образом сочета- лись официальная антиво- енная риторика и полуофи- циальное преследование па- цифистов. Бомбардировщи- ки люфтваффе, сбрасываю- щие свой смертоносный груз на наши города, и исхудав- шие, небритые, всем видом демонстрирующие обре- чённость немцы, тем не ме- нее готовые до последнего защищать города свои на ка- драх архивных кинохроник, изящно и тактично вплетён- ных в ткань фильма, служат убедительной иллюстраци- ей катастрофичности любой войны.

Нюанс состоит в том, что блестяще сыгранный Ростиславом Пляттом па- стор Шлаг, сохранивший че- ловеколюбие и стремле- ние добиться мира для нем- цев даже после пребыва- ния под следствием в ге- стапо, – убеждённый и по- следовательный пацифист. И фильм не только отвечал антивоенным настроениям большинства граждан Со- ветской страны, но и оправ- дывал, по совместительству, пацифистские убеждения не- большой части её населения.

Видеть в «Семнадца- ти мгновениях» пропаган- ду фашизма, нацизма, вой- ны – злые фантазии людей



Кадр из фильма «Семнадцать мгновений весны», реж. Татьяна Лиознова, 1973 г.

поверхностных, а фильм адресован внимательно- му зрителю. Штирлиц – со- ветский разведчик Максим Максимович Исаев – говорит Габи Набель: «Из всех людей, живущих на земле, я больше всего люблю стариков и де- тей», а следователь район- ного отделения гестапо гово- рит в больнице Кэтрин Кинн – советской разведчице Кате Козловой: «От стариков всё зло в этом мире». Внима- тельный зритель непременно свяжет одно с другим, по- скольку обе реплики произ- носятся в одной и той же се- рии, с интервалом в несколь- ко минут. И это неявное со- поставление жизненных по- зиций друга и врага произ- водило гораздо более силь- ное впечатление, чем один из распространённых и за- тасканных лозунгов совет- ских лет: «Молодым везде у нас дорога, старикам ве- где у нас почёт». А довери- тельные интонации – по кон- трасту с официозом – стали одной из причин всеобщей любви к «Семнадцати мгно- вениям весны» и долговечно- сти этого фильма.

– Штирлиц возненави- дел «Девушку моей меч- ты» после 6-го просмотра, а я до сих пор люблю смо- треть «Штирлица», после где-то 5000-го просмотра.

– Не знаю почему, но почти каждый год вре- мя от времени смотрю этот фильм.

Пересматривая этот фильм раз за разом, пере- стаёшь следить за сюжетом, потому что уже наизусть зна- ешь его мельчайшие поворо-

ты. Зато обращаешь внима- ние на монологи и диалоги, отдельные реплики, даже ин- тонации.

За полвека фильм бук- вально разобрали на цитаты, как и написанное за полтора столетия до него грибоедов- ское «Горе от ума», сколь бы странной ни показалась та- кая аналогия. Но между хре- стоматийной классической комедией двухсотлетней давности и советской ки- нолентой давности пятиде- сятилетней волей-неволей возникают параллели. Об- личительные монологи Чац- кого: «Он дойдёт до степе- ней известных, ведь нынче любят бессловесных... тот и славился, чья чаще гну- лась шея...» – теперь допол- няются и отчасти смягчают- ся рассуждением о причи- нах деградации командной служебной системы: «Тот, кто работает под началом какого-нибудь вождя, обя- зательно теряет инициати- ву. И ловкость приобрета- ет. Аналитиком становится. Но теряет способность при- нимать самостоятельные ре- шения».

– Это не просто фильм. Это – пособие во многом и для многих.

И в самом деле, «Семна- дцать мгновений» – не про- сто фильм. Не просто пре- дупреждение от стари- ны Мюллера: «Как толь- ко где-нибудь вместо сло- ва «здравствуйте» произне- сут «хайль!» в чей-то персо- нальный адрес, знайте: там нас ждут, оттуда мы начнём своё великое возрождение». Это ещё и пособие для тех,

кто хочет понять механизмы возникновения фашизма. Всё тот же безымянный гене- рал вермахта в купе ночью- го поезда объясняет Штир- лицу: «Чем больше мы име- ем свобод, тем скорее нам хочется СС, тайной поли- ции, концлагерей, всеобще- го страха. Только тогда мы чувствуем себя спокойными. Не нужно отстаивать своей точки зрения на судьбы ро- дины. Никакой ответствен- ности. Только подними руку в честь того, кто этим зани- мается за тебя, только крик- ни: «Хайль Гитлер», всё сразу станет понятно. Никаких вол- нений».

Подходя к финалу, так и хочется написать, что «Сем- надцать мгновений весны» стали подлинной бессмерт- ной классикой, но больше хочется избежать затёртых штампов. Он стал памятни- ком. Памятником режиссё- ру Татьяне Лиозновой и ком- позитору Микаэлу Таривер- диеву. Памятником блестя- щим актёрам, составляв- шим тогда цвет советских те- атров и советского кинема- тографа. Памятником тем, с кем вместе мы этот фильм смотрели и кого уже нет ря- дом с нами, тем, кто остал- ся только в нашей памяти, как и наши юность или детство – кому когда довелось увидеть «Семнадцать мгновений вес- ны» впервые.

– Мне 61. Когда-то давно, школьницей, смотрела вме- сте с папой и мамой. Этот фильм тоже память о них, ещё молодых и счастливых.

Полвека – большой срок...

Дорожное хозяйство

Владимир ШАДРИН

0 подрядчиках, рейтингах и планах

Основная функция дорожного агентства «Архангельскавтодор» – государственное управление всем дорожным хозяйством Архангельской области. Исключение – объекты федерального значения. Но от трассы М8 к абсолютному большинству городов, сельских населённых пунктов ведут те самые дороги – и сравнительно неплохие, и совсем ухабистые, состояние которых прежде всего беспокоит местных жителей. По региональным, в том числе, дорогам мы ездим в Коми, Карелию и Питер.



Фото предоставлено ДА «Архангельскавтодор»

Так что хозяйство у Архангельскавтодора получается совсем немаленьким. Предприятие выступает в нём как заказчик по всем видам торгов, работ, контролирует исполнение контрактов. Почти ровно год назад дорожное агентство возглавил **Владимир ШАДРИН**. Разговор с ним получился действительно очень интересным.

– **Владимир Александрович, автомобилисты ощущают качество дорог на своём позвоночнике... и кошельке, расплачиваясь за ремонты и запчасти. И при этом не очень разделяют – федеральная это трасса, региональная или местного значения. Но всё-таки: что входит в ваше хозяйство?**

– В ведении Архангельскавтодора – свыше 7 тысяч километров дорог в Архангельской области, 536 мостов, я уже не говорю об огромном количестве водопропускных труб, дорожных знаков, барьерных ограждений и т.д. Про мосты, кстати, довольно часто забывали, и очень хорошо, что в рамках профильного нацпроекта деньги на их ремонт тоже начали выделять.

Основные направления, если говорить, опять же, с позиций нацпроекта, – это те, что связывают районы (округа), а также Архангельскую область с соседними регионами: Архангельск – Мезень, Архангельск – Онега, Каргополь – Пудож, Заволжье – Сольвычегодск – Яренск.

– **Мы обычно с радостью отмечаем, когда тот или иной участок дороги или мост становится федеральным. В связи с этим вопрос: сеть, которой за-**

нимаетесь вы, только сокращается?

– На самом деле как уменьшается, так и увеличивается. До определённого периода времени она действительно несколько сокращалась, потому что много дорог было передано на уровень Федерации: А215 Брин-Наволоч – Каргополь, дорога на Северодвинск, подъезд к международному аэропорту Архангельск и другие. Следующая на очереди – трасса М8 Холмогоры – Котлас (Усть-Вага – Ядриха. – *Прим. ред.*), пакет документов нами уже сформирован, пока ждём окончательного решения.

Однако параллельно идёт процесс передачи дорог с муниципального уровня на региональный. Ближайшие примеры – подъезд к Турдеевску, который нам передаёт администрация Архангельска, небольшой Ширшинский участок и, соответственно, перемычка между Ширшей и Турдеевском. Рассчитываем, что в комплексе там всёотремонтируем.

– **А сколько километров дорог в год удаётся ремонтировать и каковы основные источники финансирования?**

– В год мы приводим в нормативное состояние в среднем около 300 километров дорог. Основные источники финансирования – федеральный и областной бюджеты. Дорожный фонд формируется за счёт целевых средств, включая деньги, направляемые в рамках национального проекта, а также за счёт акцизов, штрафов, пошлин за проезд с тяжёлого крупногабаритного транспорта.

Если говорить об общей сумме, то она потихонеч-

ку растёт. На сегодняшний день дорожный фонд в общей сложности составляет порядка 18 миллиардов рублей. Сумма достаточно существенная. Их них около 4,5 миллиарда – это средства, которые идут на выполнение работ на уровне муниципалитетов, включая крупные объекты БКД в Архангельской агломерации. Есть защищённая статья расходов на неотложные противопаводковые мероприятия, совсем небольшие затраты на содержание самого агентства.

Основной задачей остаётся исполнение национального проекта на ключевых региональных дорогах. Напомню, что в 2022 году Архангельская область вошла в число регионов, добившихся наиболее высоких показателей в реализации БКД. Соответственно, мы имеем возможность привлечь дополнительные федеральные средства, если таковые образуются, останутся неосвоенными на других территориях.

– **То есть вы высоко оцениваете эффект от БКД для нашего региона?**

– Этот эффект переоценить невозможно. БКД (БКАД) начал реализовываться в 2017 году, и с тех пор рывок вперёд в развитии транспортной системы региона произошёл очень сильный. Даже не столько в отношении строительства новых дорог, сколько приведения в нормативное состояние существующих.

Не секрет, что дорожная сеть нашего региона строилась под лесозаготовительные и лесоперерабатывающие предприятия. Проще говоря – чтобы лесовоз проехал. Раньше не стояло задачи обеспечить проезд легкового транспорта, регулярное автобусное сообщение. От этого отчасти наша область до сих пор и страдает.

При этом грунты весной и осенью имеют свойство очень долго стабилизироваться. В итоге стоимость капитального ремонта одного километра дороги, если сравнивать с регионами средней полосы, у нас в разы выше. Учитывая сроки межремонтного периода, которые задаются на федеральном уровне, и гарантийные сроки для подрядчиков, мы вынуждены проектировать дороги с очень хорошим запасом прочности.

– **Коснулись очень интересной темы. Предприятиям ЛПК сейчас приходится крайне тяжело, но участвуют ли они по-прежнему в содержании дорожной сети региона, может быть, даже в капитальном и строительстве дорог?**

– Да, с крупными лесопромышленниками мы работаем очень тесно. Во-первых, часть дорог у них осталась. Во-вторых, предприятия продолжают развивать эту свою сеть, потому что хороший лес находится всё дальше и дальше от переработки. Кроме того, если раньше в лесном комплексе использовался в основном молевой сплав – как вы знаете, самый дешёвый, то теперь централизованное финансирование регулярных дноуглубительных работ на реках прекратилось. Организовать его частным порядком очень дорого. Северную Двину планируют включить в федеральный проект по оздоровлению рек, но это вопрос времени. Пока же основной объём заготовленного леса вывозится с делянок автомобильным транспортом. Нагрузка на дороги большая.

С двумя крупными лесопромышленными компаниями региона правительством Архангельской области заключено соглашение – это ГК «Титан» и ГК «УЛК». «Титан», к примеру, ежегодно вкладывает около 100 миллионов рублей в дороги региона – не в свои, а именно в дороги регионально-го и местного значения. Такой же вклад вносит регион. Также и с «УЛК» – в пропорции 50 на 50 миллионов. То есть в сумме аккумулируется 300 миллионов, в том числе на дороги, которые эксплуатируют сами предприятия.

С Группой компаний «ИЛИМ» есть предварительная договорённость, там ситуация несколько иная, потому что только часть активов ГК сосредоточена в нашей области. Однако «ИЛИМ» готов помогать техникой и материалами. Основное направление как раз Заволжье – Сольвычегодск – Яренск.

– **Давайте поговорим о ваших подрядчиках: «Севзапдорстрой», «Севдорстройсервис», «Автодороги» и входящий в эту**

группу компаний Мостотряд – на наш взгляд, в Архангельской области сложился хороший пул крупных дорожных компаний.

– Соглашусь. Основных игроков рынка вы уже назвали, хотя среди наших подрядчиков есть и другие, менее крупные, но не менее надёжные компании.

Отдельно хочу сказать о нашем последнем ДРСУ, которое в регионе осталось, – Котласском. Предприятие является акционерным обществом, однако единственный его владелец – правительство Архангельской области. Котласское ДРСУ сегодня работает и развивается, в этом году им приобретён второй асфальтобетонный завод – новый, отечественный, он уже в деле.

Также добавлю сюда АО «Мезенское дорожное управление», которое, наверное, больше известно как подрядчик по содержанию улично-дорожной сети Архангельска и части региональной дорожной сети. Тем не менее МДУ является у нас генподрядчиком и по ряду объектов дорожных ремонтов.

Все подрядчики стараются работать с должным качеством, с гарантией, максимально укладываясь в сроки контрактов. При этом спрос у нас как у заказчика одинаковый для всех – независимо от того, сколько лет на рынке компания и какой у неё авторитет, без всяких поправок.

– **Приходилось сталкиваться с такой историей, когда контракт получает сторонняя фирма, зачастую не имеющая своей техники и специалистов, или компания из другого региона, которой, кажется, нет никакого дела до реального результата?**

– От этого, думаю, никто не застрахован, все мы работаем в рамках федерального законодательства о контрактной системе. Однако есть объективные причины,

почему сторонние дорожники и мостовики десять раз подумают, прежде чем заходить на рынок Архангельской области. Это и сложная логистика, и проблемы с местными строительными материалами, и высокая конкуренция, о чём мы говорили выше. Так что случайных подрядчиков у нас, по счастью, нет.

К тому же мы стараемся максимально рано отторговаться: к примеру, все контакты на 2023 годы были заключены ещё до 1 декабря 2022 года. Соответственно, всю зиму подрядчики по хорошему дорогам завозили материалы на объекты. А в первой декаде мая – как только позволила погода – мы уже приступили к укладке асфальта.

– **А что вы скажете по поводу рейтинга, опубликованного недавно РИА Новости, согласно которому Архангельская область заняла последнее, 85-е место среди регионов по качеству дорог, за исключением федеральных?**

– Не сомневался, что спросите. Начнём с того, что непроезжие региональные дороги у нас, к сожалению, по-прежнему есть. Недавно, к примеру, был в Лешуконском округе, в районе села Олема, с депутатами област-

Фото предоставлено ДА «Архангельскавтодор»



Фото предоставлено ДА «Архангельскавтодор»



ного Собрания, представителями «Титана». В селе постоянно живут около 200 человек. Дорога узкая, с обеих сторон заросшая лесом, сама она из мергеля – это такой глинистый материал. Когда сухо, твёрдая как камень, ехать отлично, только пылит. Дождь прошёл – верхний слой моментально превращается в кашу, а после тяжёлой техники образуются колеи по колено... Вся транспортная доступность пропадает. Таких примеров по области пока немало.

Но мы движемся по пути решения проблемы, процент дорог регионального или межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, растёт. В рейтинге идёт речь о показателе в 13,3%, но у нас в Архангельской области его очень сильно портят дороги местные. Их общая протяжённость большая. Если рассматривать эти две категории по отдельности, то получится, что «нормальных» региональных дорог в Поморье 24,6%, а местных – всего 6,4%.

В проект БКД (БКАД) область на старте заходила с показателем примерно в 12% по дорогам регионального значения. То есть сейчас этот показатель вырос в два с лишним раза! И аналитики РИА Новости эту позитивную динамику в своём обзоре отмечают.

– Давайте подытожим разговор кратким обзором планов по ключевым направлениям. На что можно твёрдо рассчитывать в ближайшие годы? Сейчас, к примеру, стали очень популярны поездки в Каргополь, Кенозерье, Карелию.

– Дорога Долматово – Няндомы – Каргополь – Пудож вообще очень интересная, поскольку это часть пути от федеральной трассы М8 и Вельска в сторону Карелии. В 2022 году на ней мы сделали самый большой километр – более 40 километров привели в нормативное состояние. В этом году уходим уже за Каргополь, в сторону Кенозерского национально-го парка.

– Многократно доводилось слышать от руководителей национальных и ландшафтных парков, представителей туротрасли об инфраструктурных проблемах, а проща говоря – о постоянной головной боли с дорогами. Следующий вопрос – Голубино и вместе с ним Кимжа и Мезень.

– Дорога очень важная, но тоже глинистая, много пучинистых мест, которые плохо держат нагрузки. В этом году делаем ремонт на участке с 160-го по 200-й километр – перед Пинегой, как раз включая Голубино. Ну и затем в рамках заключённых контрактов дойдём почти до границы с Мезенским районом. Это будет дорога в гравийном исполнении. Асфальт – до посёлка Белогорского.

– Дорога Усть-Вага – Ядриха, или, как вы сказали, М8 Холмогоры – Котлас, для редактора «БК» родная, езжу по ней не по разу в год: есть свой дом в Верхней Тойме. Помню те времена, когда добирались по десять часов и больше. Сейчас – часов шесть без форс-мажоров. Но дальше в сторону Котласа опять начинается беда...

– Эта дорога и для меня родная, как раз по Красноборскому району, где сконцентрированы проблемы, о которых вы упомянули. Перспективы там на самом деле есть. Прежде всего, повторюсь, планируется передача дороги М8 Холмогоры – Котлас в федеральную собственность. Кроме того, проект реконструкции краснотоборского участка трассы в районе Черевково был создан ещё в конце 90-х годов, но по разным причинам так до конца и не реализован. Два участка подлежат капитальному ремонту и переводу из гравийного исполнения в асфальтобетонное. И есть один участок незавершённого строительства. Эти участки включены в пятилетний план, закреплённый меморандумом с Росавтодором.

В 2023 году мы проводим там большой комплекс

работ силами Котласского ДРСУ по улучшению системы отвода воды. Кроме того, если в прошлые годы на эту дорогу в самых проблемных местах добавлялось порядка 3-5 тысяч кубов нового материала, то в этом году заготовлено около 26 тысяч кубов. И эти работы уже ведутся. Старый асфальт тоже приводим в надлежащее состояние.

– А онежская трасса, с которой сегодня связывают большие планы развития региона?

– Если говорить про дорогу на Онегу, хотел бы ещё раз выразить огромную благодарность губернатору Архангельской области, потому что если бы Александр Витальевич Цыбульский не донёс информацию о состоянии этой трассы до главы государства, не обратился с просьбой-предложением о её капитальном ремонте, боюсь, подвижек в этом деле не было бы ещё долго. Вообще, если брать объём привлечённых на сегодняшний день инвестиций в дорожную сеть региона, то он даже в сравнении с соседними регионами очень большой. И эффективность, экономическая отдача от этих вложений высока. Здесь я уверен, что выражаю мнение всех дорожников.

Общая протяжённость трассы – около 160 километров. В 2022-м сдано 16,4 километра, в этом году заканчиваем ещё два участка капитального ремонта. В общей сложности это более 60 километров. Практически по всем остальным участкам проекты сделаны, и при поступлении финансирования будем готовы проводить конкурсные процедуры.

Напомню, что изначально речь шла о том, что к 2025 году мы эту трассу полностью оденем в асфальт, но в свете новых экономических реалий срок сдвигается. Пока сложно сказать на сколько. Осторожно назову 2027 год.

Беседовали
Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА,
Алексей ЛИПНИЦКИЙ

Малый бизнес

Как соло-предпринимателю автоматизировать маркетинг?

Создание успешного бизнеса в качестве соло-предпринимателя может быть сложной задачей, особенно когда речь идет о маркетинге. Однако с помощью правильных инструментов и стратегий вы можете автоматизировать свои маркетинговые усилия для повышения эффективности и увеличения продаж. Рассмотрим несколько эффективных способов автоматизировать вашу стратегию.

Олег ПАВЛОВ

эксперт
по малобюджетному
маркетингу



АВТОМАТИЗАЦИЯ
СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

Постоянное создание качественного контента может быть сложной задачей, но есть способы упростить процесс. Рассмотрите использование искусственного интеллекта для создания контента. Эти инструменты – к примеру, такие как ChatGPT – помогут вам создавать увлекательные заголовки, писать посты и статьи, улучшить стиль письма и генерировать идеи для будущего контента. Нейросеть также поможет составить план контент-маркетинга для вашей компании.

ПЛАНИРОВЩИКИ
ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Социальные сети – один из самых мощных инструментов для привлечения потенциальных клиентов и продвижения вашего бренда. Однако управление одним или несколькими аккаунтами в социальных сетях и создание свежего контента могут занимать много времени. Частично автоматизировать этот процесс помогут планировщики для социальных сетей, например SMMBOX. Вы сможете создать план размещения постов и публиковать их в сообществе, публиковать посты из интересных блогов, как только они там появляются, перепубликовать и публиковать посты из других сообществ и прочее.

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАССЫЛКИ
И ЧАТ-БОТОВ

Электронная рассылка и чат-боты – ещё один важный компонент любой маркетинговой стратегии. Они позволяют поддерживать связь с вашей аудиторией, продвигать ваши товары или услуги и устанавливать доверие. Для оптимизации этого процесса используйте инструменты генера-

ции и применения автоматических сценариев коммуникации с клиентом, такие как Autoweboffice. Этот сервис имеет мощный функционал по созданию автоматизированных маркетинговых кампаний и общению с клиентом в зависимости от его предпочтений и поведения.

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
КЛИЕНТСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ (CRM)

CRM-системы помогают управлять взаимодействием с клиентами и потенциальными клиентами. С их помощью вы можете хранить контактную информацию, отслеживать историю коммуникации и анализировать их поведение. Наиболее распространённый из всех – Bitrix24, его базовая версия бесплатна.

СИСТЕМА УВЕДОМЛЕНИЙ GOOGLE

Google Alerts – также бесплатный инструмент, который позволяет отслеживать информацию в Сети, используя ключевые слова, связанные с вашим бизнесом. Каждый раз, когда появляется новая статья, блог или новость по выбранным вами темам, вы получите уведомление по электронной почте. Это помогает быть в курсе тенденций в отрасли, отслеживать конкурентов и находить потенциальные возможности.

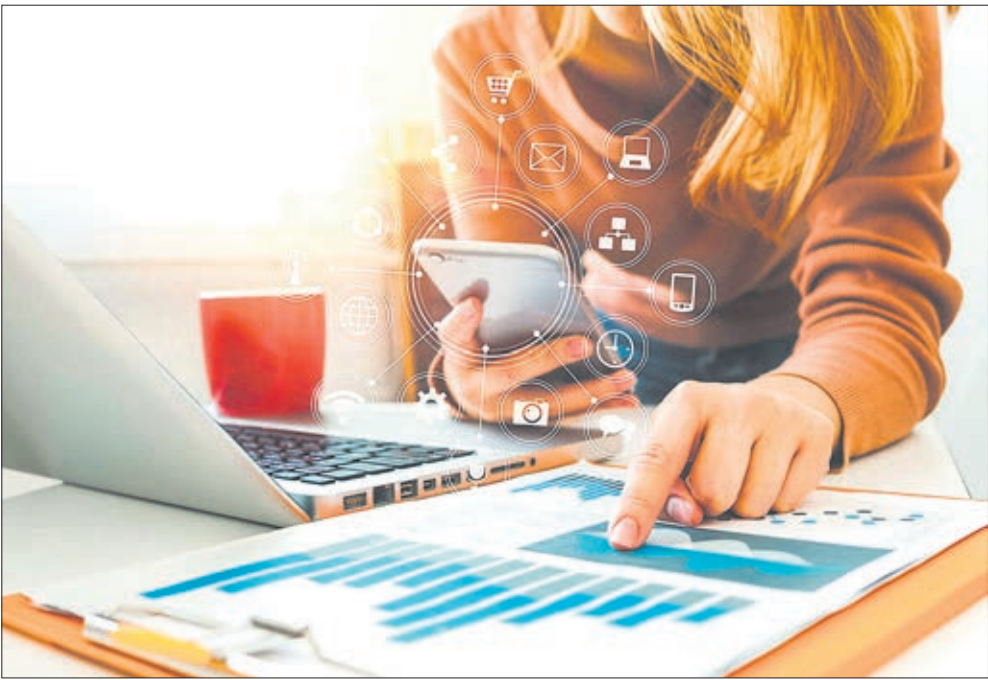
ОДИН КОНТЕНТ
В РАЗНЫХ ФОРМАТАХ

Для успешного продвижения вашей компании в Интернете вам надо присутствовать там во всех доступных форматах: это посты в соцсетях, аудиоподкасты, видео в коротком и длинном формате. На всё не хватит времени, если делать это по отдельности. Поэтому наиболее эффективная стратегия – использовать одну информацию в разных вариантах. Например, вы пишете текст, затем создаёте из него пост для соцсети, затем записываете видеопрезентацию, выделяете из неё несколько коротких отрывков и делаете «шортс», в видеоредакторе разделяете видео и аудио и сохраняете аудио для подкаста. Таким образом, из одного текста у вас получается более четырёх разных форматов.

Реализация этих стратегий автоматизации поможет вам сэкономить время, повысить продуктивность и в конечном итоге развить ваш бизнес как соло-предпринимателя. Не забывайте всегда оценивать эффективность ваших усилий по автоматизации и при необходимости вносить корректировки.



Если у вас
есть вопросы
по автоматизации
бизнеса – заходите
в нашу группу
«Секреты развития
бизнеса»
и задавайте их.



Стратегия: В Поморье продолжается реализация нацпроекта «Производительность труда»

«Нацпроект показывает большую эффективность»

С 2021 года в Архангельской области реализуется национальный проект «Производительность труда», цель которого – увеличить производительность труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей. Планируется, что к 2024 году нацпроект обеспечит темпы роста производительности не ниже 5% в год, а прирост производительности труда составит более 20%.

По итогам 2022 года в рамках нацпроекта удалось снизить среднее время протекания процессов на 26%, увеличить в среднем выработку на 27%, а также снизить в среднем незавершённое производство на 34%.

Сейчас в реализацию нацпроекта силами федерального и регионального центров включены 28 предприятий Архангельской области с численностью персонала более 22 тысяч человек. Суммарная годовая выручка этих предприятий составляет 98 млрд рублей.

В нацпроекте «Производительность труда» принимает участие Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота – один из старейших судоремонтных заводов Поморья. По словам **руководителя региональ-**

ного Центра компетенций в сфере производительности труда Виталия АКИШИНА (куратора проекта), в роли пилотного потока выступит ремонт электродвигателей в электроцехе ремонтно-эксплуатационной базы.

Архангельской РЭБ флота подписано соглашение с министерством экономического развития, промышленности и науки Архангельской области и РЦК Агентства регионального развития. В программу входят обучение персонала инструментам бережливого производства, отработка полученных знаний на пилотном направлении и распространение этого опыта на другие потоки, а также создание условий для постоянных улучшений на заводе с целью ра-

ционального использования всех видов ресурсов.

«Среди главных задач – оптимизация времени, затрачиваемого на производство работ, повышение оборачиваемости запасов, снижение незавершённого производства, увеличение выработки. Координацией всех направлений будет заниматься рабочая группа предприятия во взаимодействии с экспертами регионального центра компетенций», – рассказал Виталий Акишин.

Предприятию предстоит выполнить большой объём задач, потому что ремонт электродвигателей является одним из наиболее трудоёмких процессов, но в то же время у него есть и потенциал для совершенствования.

И. о. министра экономического развития, промышленности и науки Архангельской области Евгения ШЕЛЮК подчеркнула важность участия Архангельской РЭБ флота в нацпроекте: судостроение – одна из приоритетных отраслей экономики Поморья, поэтому его динамичному развитию уделяется особое внимание.

«Опыт реализации национального проекта «Произ-



водительность труда» на территории региона показывает большую эффективность. Нацпроект позволяет добиться существенного роста показателей при сохранении прежнего объёма работ и длительности трудового дня, что особенно важно при нехватке кадров, – подчеркнула Евгения Шелюк. – На предприятии определён экспериментальный участок, и когда на нём будут достигнуты положительные результаты, аналогичный метод работы будет распространён на весь завод. Архангельская РЭБ загружена заказами на 100 процентов, и эту нагрузку необходимо распределять так, чтобы люди и производственные мощности справлялись с ней максимально продуктивно».



Фото предоставлено пресс-службой Агентства регионального развития

По словам **гендиректора АО «Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота» Антона КРУШЕЛЬНИЦКОГО**, решение об участии предприятия в нацпроекте было принято практически сразу после поступления соответствующего предложения от областного минэкономразвития. Это обусловлено тем, что руководство компании рассчитывает на усовершенствование технологического процесса. Наиболее насыщенный этап внедрения новых практик по плану должен занять полгода – по истечении этого времени можно будет подводить первые итоги.

Три года – таков срок исполнения всего нацпроекта «Производительность тру-

да», который реализуется по инициативе Президента РФ Владимира ПУТИНА. В Архангельской области обучение технологиям бережливого производства прошли уже свыше 1200 человек, в том числе более 600 человек обучены на учебно-производственной площадке «Фабрика процессов».

Чтобы стать участником нацпроекта «Производительность труда», необходимо подать заявку на сайте производительность.рф.

За государственной поддержкой МСП можно обратиться в Агентство регионального развития, Центр услуг «Мой бизнес» по телефону 8800 100 7000 или по электронной почте: office@msp29.ru.

Кадры: В Поморье начинает работать федеральный проект «Профессионалитет»

Обучать тех, кого ждут на стройках

В 2022 году в России стартовал федеральный проект «Профессионалитет». Его цель – создание системы подготовки кадров в учебных заведениях среднего профессионального образования по реальным запросам рынка. Поэтому ключевая роль в процессе обучения отводится именно бизнесу – заказчикам, которые помогают ребятам получить знания и навыки, востребованные на производстве.

Рита ИЛЬИНА
журналист



исполнительный директор СРО «Союз профессиональных строителей» Андрей БЕССЕРТ. – Важно, что проект реализуется с учётом потребностей работодателей, причём обучение проходит по ускоренным программам, где в приоритете – практическая составляющая».

Для компаний участие в «Профессионалитете» имеет немало преимуществ: это налоговый вычет при инвестициях в проект, гарантия подготовки специалистов с необходимым набором компетенций, повышение производительности труда.

В нашем регионе федеральный проект курирует заместитель председателя правительства Архангельской области Дмитрий РОЖИН при участии министерства образования и министерства строительства и архитектуры.



Фото Алексея Липницкого

Среди первых образовательных организаций о своём интересе к «Профессионалитету» заявил Архангельский техникум строительства и экономики

«Отмечу несколько ключевых моментов. Первый – это актуализация образовательных программ с учётом требований реального сектора экономики нашего Арктического региона. Также для нас важна работа в кластере: проектом предусмотрено сетевое взаимодействие образовательных организаций. Недавно директор департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Минпросве-

щения России Виктор НЕУМЫБАКИН сообщил о том, что в России будет создано шесть образовательно-производственных кластеров строительной отрасли. Мы готовы в этом участвовать. Создание таких кластеров позволит привлекать в строительную сферу молодёжь, будет способствовать повышению престижа рабочих профессий и отрасли в целом. Это самая основная задача, которую мы перед собой ставим», – рассказала **заместитель директора по учебно-методической работе Архангельского техникума строительства и экономики Марина СИМАКИНА.**

Существенно и то, что федеральным проектом

предусмотрено укрепление материально-технической базы учреждений, модернизация образовательного пространства.

«Сейчас мы занимаемся поиском конкретных работодателей, готовых участвовать в «Профессионалитете». И в этом нам очень помогает СРО «Союз профессиональных строителей». Вместе мы уже начали проводить встречи с представителями компаний, рассказывать им о преимуществах федерального проекта. В перспективе речь идёт о вовлечении бизнеса – отраслевых партнёров – в образовательный процесс. Надеемся, что такая совместная работа станет эффективной и со временем решит

кадровые вопросы в сфере строительства», – добавила Марина Симаккина.

Тем более что начинать с чистого листа не придётся: между техникумом и строительными компаниями Архангельской области по многим направлениям сотрудничество уже налажено. Потенциальные работодатели наблюдают за учебным процессом, встречаются со студентами и приглашают их на практику. Некоторые из них входят в состав государственной экзаменационной комиссии во время итоговой аттестации. Также работодатели участвуют в теоретическом обучении студентов, выступают экспертами на демонстрационных экзаменах, членами жюри на конкурсах профессионального мастерства, присутствуют на вручении ребятам дипломов.

«Федеральный проект «Профессионалитет» станет новой ступенью в этом взаимодействии. Наша задача – привлечь в него как можно больше компаний-партнёров СРО. Сегодня к проекту подключаются и другие учреждения среднего профессионального образования Архангельской области», – пояснил Андрей Бессерт.

Мнение практика

Ребрендинг региональных торговых центров – запрос времени

В Архангельской области сейчас работают 189 региональных торговых центров. Лидером является, конечно, Архангельск, где, по данным на 1 января 2023 года, проживают 346 979 человек. В городе 94 торговых центра, то есть на каждые 3,6 тысячи человек приходится ТЦ. Одни эксперты считают, что этого недостаточно. Другие – что имеет место избыток предложения. Однако картина такова, что многие торговые центры сегодня стремительно пустеют.

Наталья МЧЕДЛИДЗЕ
директор по маркетингу
ООО «Норд-Коммерц»,
бизнес-консультант



Причинами такого положения дел стали пандемия, уход мировых брендов, банкротство владельцев торговых точек, которые не справились с кризисом, изменение потребительского поведения населения и неверный подход к формированию пула арендаторов.

Основу концепции большинства региональных торговых центров составляет выделение торговых площадей всем желающим, без оценки целевых аудиторий и анализа спроса на те или иные товары и услуги. Причём в итоге количество услуг, которые сегодня действительно востребованы населением, оказывается минимальным.

Перечисленные факторы говорят о необходимости смены формата торгового центра, наполнения его иным предложением. Поэтому поговорим о том, какие форматы ТЦ нужны в регионе. Что позволит удержать существующих и привлечь новых посетителей? Каковы тренды развития этой ниши?

ПОКУПАТЕЛЬ:
ЗНАКОМИМСЯ ЗАНОВО

В регионе много специализированных торговых центров. При небольшой численности населения, да ещё и с низким уровнем дохода, такой формат обречён, поскольку частота покупок в них невелика.

Ребрендинг необходимо начать с оценки ёмкости рынка в городе, где уже

функционирует или планируется открыть торговый центр.

Анализ целевой аудитории позволит правильно сформировать пул арендаторов. Что нужно знать о посетителях? Пол, возраст, доход и социальный статус, поскольку они играют роль при выборе места отдыха и покупок. Так, мужчины не любят подниматься за покупками выше второго этажа. Женщины же гуляют по всем этажам и хорошо реагируют на привлекательные витрины, поскольку эмоциональная составляющая определяет характер их поведения.

Основными посетителями ТЦ являются люди в возрасте от 14 до 45 лет. Среди них преобладает молодёжь от 18 до 35 лет. Средний уровень дохода этой группы колеблется от 15 до 30 тысяч рублей в месяц. Благодаря активному использованию социальных сетей эта генерация всегда в курсе последних событий – в сфере моды, киноиндустрии, развлечений, современных технологий и разработок. Их запросы легко выявить, наблюдая за поведением или... поговорив, оценив количество и содержание покупок в отделах торгового центра.

Задача владельца ТЦ – создать пул арендаторов, формирующих решение проблем посетителей и их лояльность. Правильно зонировать торговые площади, когда продажа одной ка-



В «ТИТАН АРЕНЕ» ПУСТУЮЩИХ ПЛОЩАДЕЙ ПРАКТИЧЕСКИ НЕТ

тегории товаров тянет за собой другую. Например, рядом с отделом одежды для женщин разумно разместить отдел аксессуаров, сумок и обуви. Важны программы лояльности, в которых участвуют все арендаторы.

ДИСКОНТЫ
И ФУД-КОРТЫ

Какие форматы сегодня актуальны? На первое место я бы поставила торговые центры, которые позиционируют себя как место покупок для бережливых, или дисконт-центры. Так выглядит сегодня тренд поведения населения. Но это не магазины для малоимущих. Это торговые центры, в которых цены ниже рыночных.

Якорем в таких торговых центрах являются магазины эконо-класса – дискаунтеры, торгующие продуктами питания, одеждой, обувью, бытовой техникой, хозяйственными товарами. Ассортимент в них не уценяется, как считают многие. Он производится специально для магазинов такого формата, и маржа, как правило, составляет до 50%.

Отличным дополнением дисконт-центра могут стать магазины типа секонд-хенда для целевой аудитории с невысоким уровнем дохода, ателье по подгонке и перделке одежды.

Чтобы удержать посетителей, дисконт-центр выделяет зону под фуд-корт. Это небольшие кафе, где можно перекусить и отдохнуть после прогулки по торговому центру. Площадь фуд-кортов растёт, поскольку, как показывает практика, посетители проводят больше времени в ТЦ при их наличии. Особенностью фуд-кортов является невысокий уровень цен и быстрая оборачиваемость столиков. Если цена будет высокой, а качество блюд низким, отбить вложения вряд ли получится. Никто из бережливых не захочет тратить деньги на еду «так себе» качества.

Как уже отмечалось в предыдущих статьях, на еду вне дома сегодня население может позволить себе потратить не более 200-250 рублей. Как достичь нужного уровня цены? Организуя работу фуд-корта, его владельцы исключают обслуживание посетителей официантами в пользу самообслуживания, оптимизируют предложение, чтобы не создавать очередей. При составлении меню выбирают блюда с невысокой себестоимостью. Тщательно отработывают технологии приготовления, чтобы еда была вкусной и соответствовала запросам посетителей. Используют программы лояльности, которые заставляют посетителей возвращаться в торговый центр снова и снова. Наличие конкурентов под боком – главный минус такого заведения.

ВСЁ В ОДНОМ

Учитывая, что покупательная способность населения сокращается, владельцы ТЦ делают акцент на развлекательной составляющей. Таким образом, на второе место я бы поставила формат торгового-развлекательного центра: ТРЦ позиционирует себя как место отдыха для всей семьи.

Этот тренд подтверждают и эксперты в области оснащения ТРЦ. Так, Роман Храмов, исполнительный директор компании «Новые Горизонты», отмечает, что «основной рыночной тенденцией 2022-2023 годов является укрупнение развлекательных форматов»: «Расширение площадей активити-парков влечёт за собой размещение большего количества разнообразного развлекательного оборудования для всей семьи. Если раньше активити-парки и детские развлекательные центры могли привлечь в основном детей от 5 до 11 лет, то новые концепции предлагают досуг для всех возрастов, включая взрослую аудиторию».

Успешно функционируют в этих торговых центрах не только фуд-корты, но и фуд-холлы – предприятия общественного питания, которые практикуют разнообразные события: фестивали, дегустации новых блюд, мастер-классы по приготовлению напитков и еды.

При реализации такой концепции следует обратить внимание на расширенное предложения разнообразных услуг: это фитнес-клубы, игровые зоны для всей семьи, школа танцев, барбер-шоп, мастер-классы по различным хобби, салон красоты, фотоуслуги, пункт выдачи товаров,

заказанных через Интернет, пункт приёма одежды в химчистку, изготовление ключей, ремонт телефонов, ремонт одежды, обуви, диагностический центр, туристическое агентство и другие. Это позволит стать вашему торговому центру точкой притяжения населения города. В продуктовой зоне можно открыть мелкооптовый рынок современного образца, где продаётся свежая продукция местных производителей, а в зоне питания предлагается попробовать блюда с её использованием.

На третье место можно поставить торговый центр, который включает микс форматов. Его назвали life-style (пространство). Как отмечает Мария Миронова из Retail.ru, life-style сочетает в себе жильё, офисы, коворкинги, магазины, рестораны, салоны красоты, арт-пространства для блогеров и тик-токеров... Таким образом, торговый центр становится пространством, где есть всё необходимое для жизни. Эти форматы стали конкурировать не только друг с другом, но и с парками, музеями и другими социальными пространствами.

Крупные торговые центры применяют и омниканальный подход, развивая онлайн-каналы продаж, мобильные приложения, цифровые программы лояльности, доставку еды и собственный маркетплейс.

Как видим, региональные торговые центры имеют шансы преодолеть кризисную ситуацию, изменив концепцию с ориентацией на целевые аудитории и тренды развития, – если грамотно подойти к ребрендингу.



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРМАГ ПЕРЕЖИВАЕТ НЕЛУЧШИЕ ВРЕМЕНА

Фото Алексея Липницкого

Призвание

Строители отметили праздник профессии

В преддверии Дня строителя, который в России отмечают во второе воскресенье августа, в Архангельском городском культурном центре прошёл торжественный концерт для представителей и ветеранов отрасли. Традиционно главным организатором мероприятия выступила дирекция СРО: «Союза профессиональных строителей», «Союза проектировщиков» и «Союза изыскателей».

Илья ЛЕОНЫК

БК

журналист



Фото: Алексей Липницкий

Бывший ДК строителей – знаковое место для всех присутствовавших в зале. Напомним, что в АГКЦ только что сделан масштабный ремонт, во время которого обнаружилось уникальное панно советских времён, посвящённое Строителю. Как и ожидалось, панно стало отдельным арт-объектом и главной фотозонной в день праздника.

Зал АГКЦ был полон. Мероприятие объединило более 400 гостей: это руководители и работники десятков компаний региона, индивидуальные предприниматели, представители власти.

Как отметил **глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ**, сегодня строительная отрасль развивается высокими темпами – возводятся новые дома, школы, больницы, детские сады и административные здания. 2023-й также станет годом реализации крупных проектов: готовится к открытию самая большая школа в Архангельской области на 1600 мест с собственным бассейном и стадионом, на финальном этапе возведение нового корпуса областной детской

клинической больницы имени П. Г. Выжлецова, а также строительство продления Московского проспекта. Идёт активное благоустройство городских территорий. И всё это благодаря строителям.

С поздравительным словом к участникам мероприятия обратился **министр строительства и архитектуры Архангельской области Владимир ПОЛЕЖАЕВ**, подчеркнув, что каждая компания, задействованная в строительстве, вносит весомый вклад в будущее региона.

«Мы создаем и строим, причём строим высокими темпами. Только в этом году планируем ввести в эксплуатацию 47 домов по программе переселения граждан из аварийного жилфонда. Строительная отрасль по большинству показателей показывает рост», – уверен министр.

В торжественной обстановке отметили лучших представителей отрасли: грамоты и благодарности, профессиональные награды различных уровней получили более ста строителей

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Андрей БЕССЕРТ, исполнительный директор СРО «Союз профессиональных строителей»:

– За каждой цифрой успеха в строительной отрасли, за каждым квадратным метром жилья и социальных объектов стоят люди. Настоящие профессионалы своего дела: строители, проектировщики, изыскатели, ветераны отрасли. Ваш созидательный труд по достоинству оценён жителями каждого населённого пункта нашего региона, и это самое главное. Сегодня мы встречаем свой профессиональный праздник в кругу коллег и друзей. Поздравляем вас с Днём строителя!



Фото: Алексей Липницкий

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Ивана Овсянкина

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «Бизнес-класса» – управляющий партнёр digital – агентства F5 Иван ОВСЯНКИН:

– Мне интересна литература различных жанров: деловая, историческая, художественная. Рассказу о нескольких книгах, которые считаю для себя наиболее значимыми.

Как создавать новые идеи и находить решения любых проблем в жизни и в бизнесе, можно узнать в работе М. Микалко «Взлом креатива». Как увидеть то, что не видят другие». Благодаря ей вы сможете видеть больше других, обладая таким же объёмом информации.

Помощь в систематизации информационных потоков может оказать труд Д. Аллена «Как привести дела в порядок. Искусство продуктивности без стресса».

В книге Б. Оакли «Думай как математик: Как решать любые задачи быстрее и эффективнее» представлены методы и стратегии, которые подскажут читателю, как развить критическое мышление и научиться применять математический подход в повседневной жизни.

С интересом прочитал «Книгу слов о воспитании» А. Жданова. Автор рассматривает этот процесс через русский язык, обращает внимание на то, какими словами мы общаемся с детьми и даже думаем о них. Это попытка разобраться, что мы при этом произносим, своеобразная философия и техника воспитания, которые позволяют выстраивать отношения в семье продуктивно и эффективно.

Из художественных произведений отмечу повесть братьев Стругацких «Трудно быть богом»: она заставит задуматься об истинной природе человечества и его способности сохранять свою гуманность даже в самых трудных условиях.

Сейчас читаю роман «Государев дар» П. Овсянкина и М. Ананченко, в котором изложен новый взгляд на причины ухода М. В. Ломоносова из дома, на его отношения с отцом, описаны детство и юность Михаила Васильевича, рассказано о его научной деятельности, о людях, повлиявших на становление учёного. Также мы узнаём, какие факты своей биографии пытался скрыть Ломоносов и доказательства к раскрытию какой загадки искал.



Бизнес-блокнот

■ Вычет по НДС ограничен сроком три года

Налогоплательщик вправе учесть в составе своих налоговых вычетов суммы «входящего» НДС, но лишь в течение трёхлетнего срока после окончания налогового периода, за который этот налог исчисляется к уплате в бюджет.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» («Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр») на примере из арбитражной практики (см. дело А40-144484/2022) анализирует решение судов, в котором налогоплательщику отказано в его праве на вычет «входного» НДС из бюджета.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



РоссельхозБанк

ТАРИФНЫЙ ПЛАН

«ВСЕГДА СЕЗОН»

для торгово-сервисных предприятий

Расчетно-кассовое обслуживание

Торговый эквайринг

Онлайн-касса

ул. Карла Либкнехта, 34. Тел. 65-13-09 (доб.1287)
пр. Троицкий, 67. Тел. 65-13-09 (доб. 4906)
ул. Воскресенская, 19. Тел. 65-13-09 (доб. 5011)

8 800 100 78 70

Реклама. Указанные условия действительны на момент сдачи в печать и не являются офертой или приглашением делать оферты. Подробную информацию об условиях предоставления Тарифного плана и Тарифах комиссионного вознаграждения на услуги АО «Россельхозбанк» юридическим лицам можно получить при личном обращении в подразделениях АО «Россельхозбанк» и на официальном сайте www.rshb.ru.
АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бесспорная).

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонык**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 30 (1134), 14 августа 2023 года
Подписано в печать 11.08.2023, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера»**.
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2594. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>
(аудитория с 1.01.2023 по 11.08.2023 – 249 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту 16+.